

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

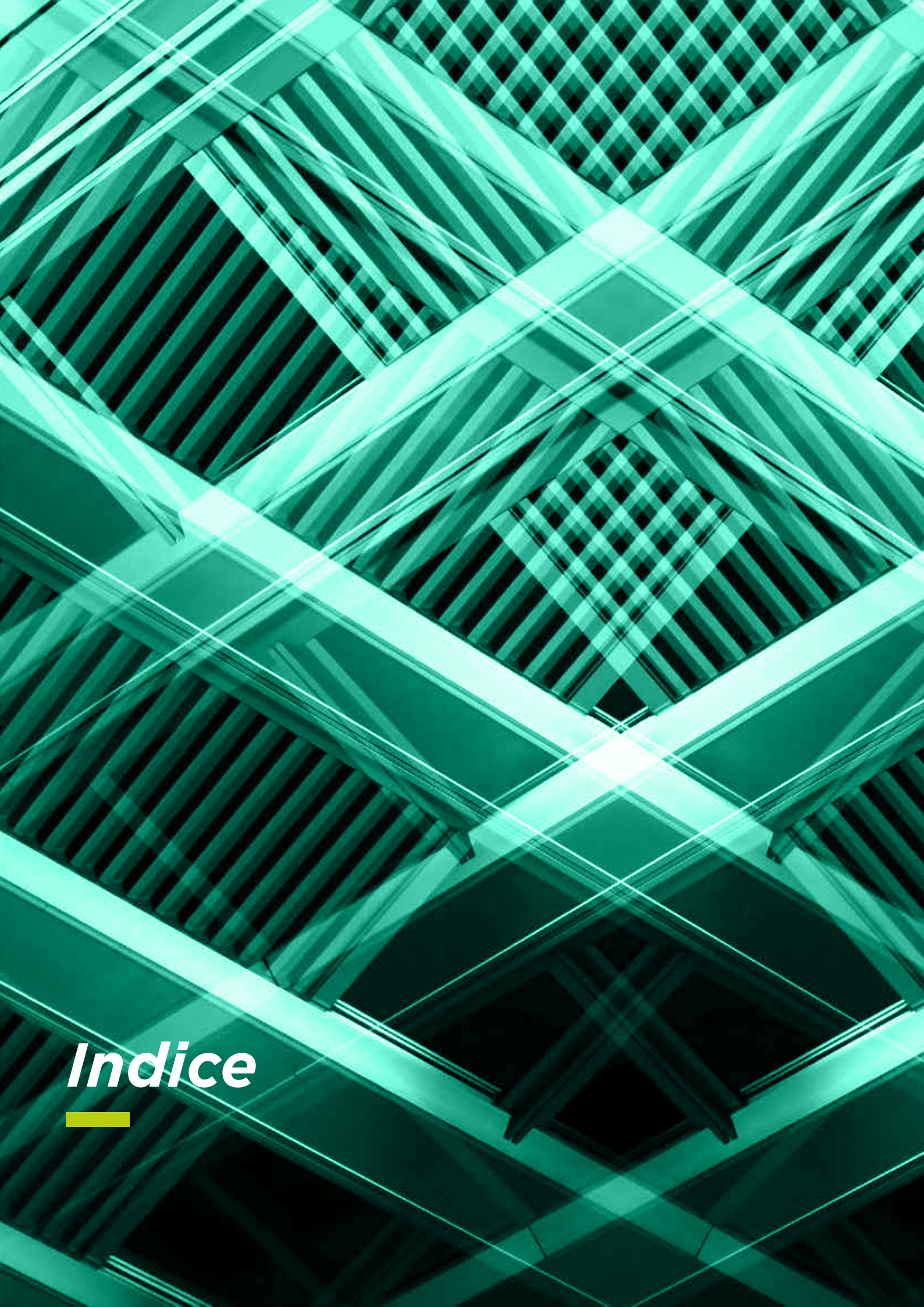
2024

Il nostro impegno verso un futuro più sostenibile. Un passo cruciale nella nostra visione di creare valore condiviso, investendo in innovazione e responsabilità per le generazioni future.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ



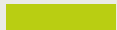
2024



Indice

1. Il nostro messaggio agli Stakeholder	4
2. Highlights 2024	6
3. About us	8
La nostra storia	10
Dove siamo	12
Il nostro modello di business	14
La nostra Mission e i nostri valori	18
La Strategia ESG	20
I nostri stakeholder e le modalità di coinvolgimento	24
Analisi di Materialità	26
Valore generato e distribuito	30
4. Governance	32
Gli organi di Governance	33
Integrità e trasparenza	36
Canale Whistleblowing	37
Risk Management	38
Le nostre certificazioni	40
5. Innovation & Sustainability	42
L'Innovazione che conta	43
L'headquarter del Gruppo si fa digitale e avvia il percorso vs la neutralità Climatica	48
Promotori del cambiamento	52
Qualità dei servizi e Customer Satisfaction	56
6. Social	58
Una crescita inclusiva delle persone	65
La salute e il benessere delle persone	70
Formazione in Salute e Sicurezza	71
7. Environment	72
Gestione Ambientale	73
La gestione dei rifiuti	74
Consumi Energetici	76
Consumi idrici	80
La sostenibilità della catena di fornitura	81
8. Indicatori di performance	82
Performance economiche	83
Dati ambientali	84
Occupazione	86
Formazione	91
Salute e sicurezza sul lavoro	93
Salute e sicurezza dei clienti	94
Anticorruzione	94
9. Nota metodologica	96
10. Indice dei contenuti GRI	98

Il nostro messaggio agli Stakeholder



Sostenibilità - un elemento centrale del nostro modello di business integrato

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il Rapporto di Sostenibilità 2024, un documento che testimonia i significativi progressi compiuti dal Gruppo Fervo nel corso dell'anno, riflettendo il nostro impegno nel promuovere un modello di crescita sostenibile, innovativo ed efficiente.

Il 2024 è stato per il Gruppo un anno di consolidamento della strategia e dei modelli di business, sempre più orientati verso uno sviluppo sostenibile, con la sostenibilità come perno. Ci troviamo in una fase cruciale di transizione, in cui la nostra azienda sta rafforzando e implementando nuove metodologie per rendere la sostenibilità una componente strutturale del nostro operato. Abbiamo sviluppato iniziative mirate per ottimizzare sia i nostri processi aziendali, sia di business per ridurre le emissioni di carbonio. Inoltre, abbiamo ampliato le collaborazioni con partner strategici e istituzioni per accelerare la trasformazione sostenibile dell'intero settore.

Operiamo in un settore, il Real Estate, che pur avendo un rilevante impatto ambientale, offre un enorme potenziale per l'innovazione. Questo ci permette di contribuire concretamente al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi di decarbonizzazione fissati dall'Europa. La sostenibilità, oggi più che mai, rappresenta per noi non solo una responsabilità, ma anche una leva strategica per trasformare le sfide globali in opportunità di crescita e miglioramento.

La nostra visione pone la sostenibilità al centro delle strategie aziendali e dei processi operativi, con l'obiettivo di generare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder: dalle comunità in cui operiamo alla nostra intera catena del valore. Questo approccio si traduce in benefici tangibili come il miglioramento dell'efficienza operativa, la riduzione dei rischi, l'accesso a nuovi mercati e la capacità di attrarre e fidelizzare i migliori talenti. L'innovazione rappresenta il motore del nostro percorso. Durante il 2024, abbiamo investito significativamente in Ricerca e Sviluppo, rendendo la decarbonizzazione una componente fondamentale della nostra strategia di business. Abbiamo iniziato a delineare il nostro cammino verso la neutralità climatica, un obiettivo ambizioso e prioritario per il Gruppo.

Sul piano sociale, i nostri sforzi si sono concentrati sul benessere e sulla valorizzazione delle persone. Abbiamo lavorato per migliorare la qualità dei luoghi di lavoro, promuovere la formazione e favorire una cultura inclusiva. Il 2024 ha visto il raggiungimento di un traguardo significativo: la certificazione sulla Parità di Genere (PdR 125), a testimonianza del nostro impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione e la certificazione **ISO 14067:2018**, che garantisce la validazione del nostro calcolo dell'impronta di CO₂, a testimonianza della nostra volontà di misurare, comunicare e ridurre il nostro impatto ambientale con la massima chiarezza e affidabilità.

Il Rapporto di Sostenibilità 2024 illustra i risultati ottenuti e le performance ambientali e sociali che hanno guidato il nostro operato, delineando al contempo le sfide future che ci attendono. Siamo determinati a essere cittadini attivi e responsabili, contribuendo concretamente allo sviluppo sostenibile delle comunità e dei territori in cui operiamo.

Vi ringraziamo per il continuo supporto e la fiducia che riponete in noi. Questo ci spinge ogni giorno a migliorare, ispirati dalla volontà di costruire un futuro migliore per le persone e per il pianeta.

Con i nostri più cordiali saluti,



Alessandro Belloni
Presidente

The background features a series of vertical teal stripes of varying widths. On the right side, there is a solid teal area. In the lower-left quadrant, there are several thin, white-outlined geometric shapes, including rectangles and a large, stylized 'Z' or 'S' shape. A small yellow horizontal bar is positioned below the word 'Highlights'.

Highlights **2024**



+62
MILIONI €
Ricavi del 2024



93%
Contratti a tempo
indeterminato



759
emissioni tCO₂ eq
Installazione **impianto
fotovoltaico** per HC
del gruppo
Parco Auto Aziendale
almeno Euro 6 con
**incremento dei mezzi
ecofriendly**



**Certificazione
D&I**
Ottenimento
certificazione per
la parità di genere
Pdr 125:2022



**Investimenti
R&D
verso la
Sostenibilità**
Eco2Air®
Eco2Air® Plant
Feams®



286
dipendenti
**+26% rispetto
al 2022**



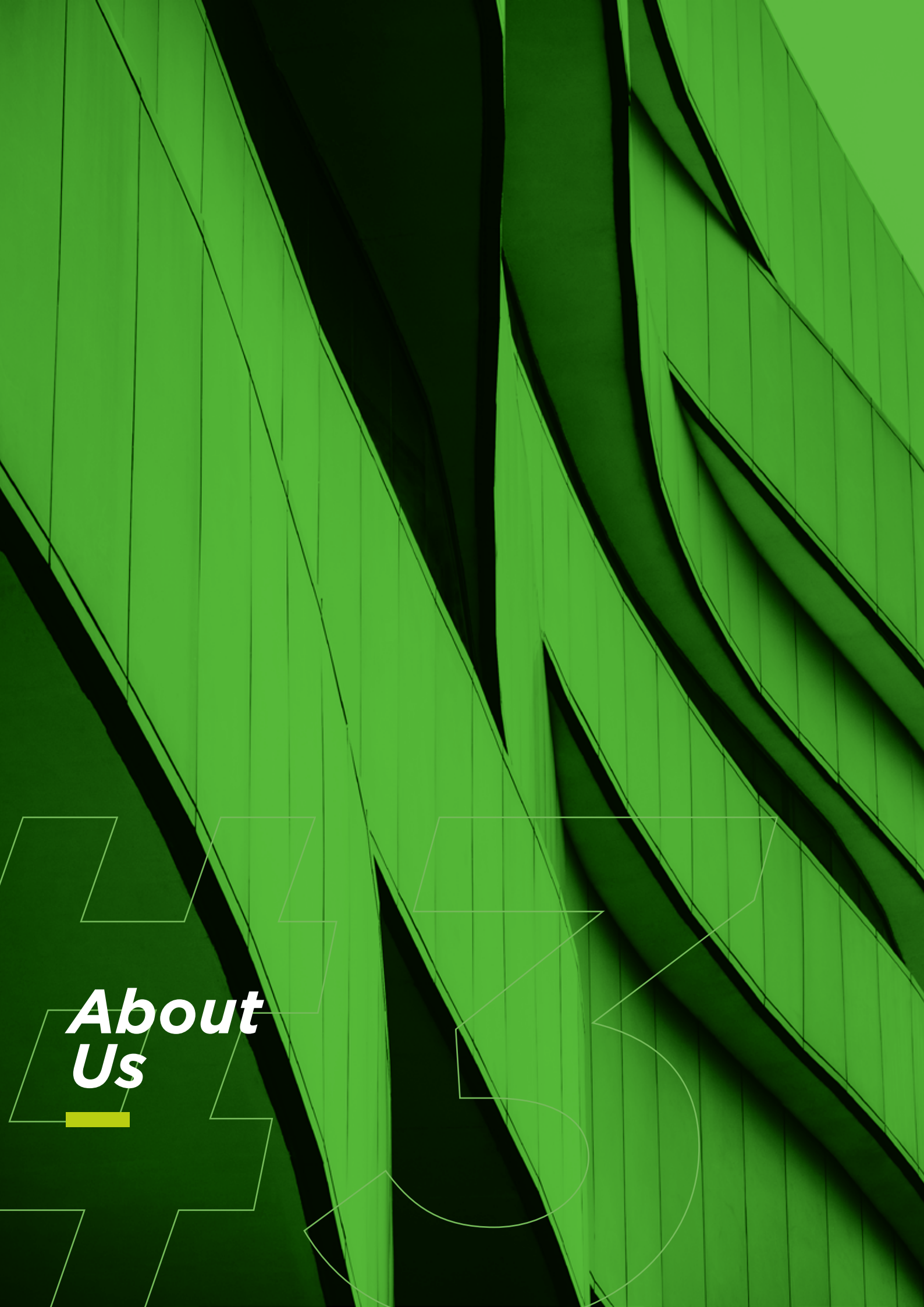
3.300
ore **percorsi formativi**
orientati alla trasformazione
dell'organizzazione e facilitare
il cambiamento per rispondere
alle complessità di oggi e di
domani



**Certificazione
14067**
per calcolo CFP
dei servizi erogati



**Salute e Sicurezza
+3.400**
ore di formazione erogata
Indice di frequenza infortuni
dipendenti (per milione di ore
lavorate)

The background is a vibrant green with a complex, layered geometric pattern. Darker green, curved bands sweep across the frame, creating a sense of depth and movement. Overlaid on this are several thin, white-outlined geometric shapes, including rectangles and polygons, some of which are interconnected. A large, stylized white 'E' shape is prominent on the right side. In the bottom left corner, the text 'About Us' is displayed in a white, bold, sans-serif font. Below the word 'Us', there is a small, solid yellow horizontal bar.

**About
Us**

Fervo è un Gruppo italiano specializzato in **Facility & Energy Management e General Contracting**, con un forte impegno nella riduzione dell'impronta carbonica degli immobili. Attraverso l'integrazione di competenze tecniche e soluzioni digitali avanzate, Fervo promuove un Real Estate più sostenibile, ottimizzando la gestione di edifici e utilities.

Grazie alla sinergia tra progettazione, realizzazione e gestione efficiente degli immobili, il Gruppo garantisce soluzioni che migliorano l'efficienza energetica e riducono i consumi. L'adozione di tecnologie innovative come **Internet of Things (IoT), Intelligenza Artificiale (AI) e Realtà Aumentata (AR)** consente di monitorare e ottimizzare in tempo reale le risorse, creando ambienti di lavoro più sicuri, confortevoli ed efficienti.

In collaborazione con i nostri clienti e fornitori, identifichiamo e implementiamo pratiche sostenibili volte a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività. Questo può includere l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale, la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra, e la gestione responsabile delle risorse naturali.

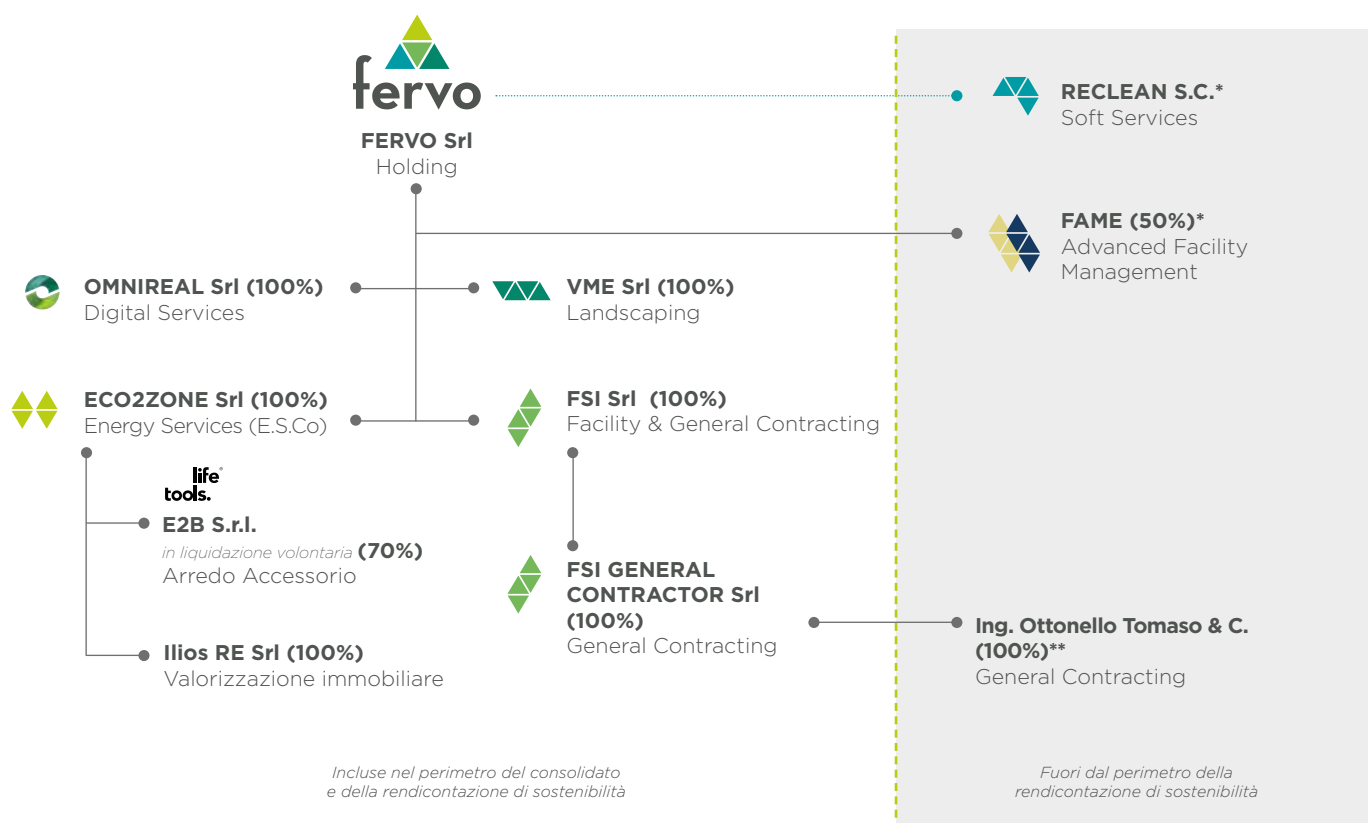
La costituzione della NewCo Omnireal avvenuta nel marzo 2023 ha permesso al Gruppo Fervo di ampliare ulteriormente

la propria offerta, includendo servizi e prodotti digitali, con un focus sulla digitalizzazione ed efficientamento dei processi e dei servizi nel settore immobiliare.

L'utilizzo di strumenti e tecnologie di ultima generazione, come l'Internet of Things (IoT), l'Intelligenza Artificiale (AI), la Realtà Aumentata (AR) e il metaverso, apre nuove opportunità per migliorare la gestione degli immobili in modo efficiente e sostenibile.

L'orientamento all'innovazione è il motore del Gruppo Fervo, che investe costantemente in nuove soluzioni per anticipare le esigenze dei clienti e affrontare le sfide della transizione ecologica. Questo approccio si traduce in un miglioramento continuo dei servizi offerti e nella creazione di valore sostenibile.

Con le proprie controllate, il Gruppo Fervo si impegna attivamente a ridurre l'impatto ambientale e a sviluppare spazi che favoriscano il benessere delle persone, contribuendo alla costruzione di un futuro più sostenibile e responsabile. Nel perimetro di rendicontazione non sono coinvolte RECLEAN e FAME e Ing. Ottonello Tomaso & C.



Struttura del Gruppo con le principali società incluse nell'area di consolidamento al 31.12.2024

* Fuori dal perimetro del consolidato e della rendicontazione di sostenibilità

** Fuori dal perimetro della rendicontazione di sostenibilità, inclusa nel consolidato solo come stato patrimoniale

La nostra storia



2009

FSI

nell'ambito dei servizi di facility & energy management - engineering & general contracting. I Fondatori, fin dalle sue origini ne hanno fatto - grazie alla loro solida esperienza nel settore - una società che offre soluzioni innovative in ambito civile e industriale.

2014

VME

L'ingresso di VME è il primo passo verso l'integrazione dei servizi di facility & energy management - engineering & general contracting.

2015

ECO2ZONE

società controllata da FSI - che concretizza i valori di sostenibilità che da sempre hanno accompagnato l'azienda. Eco2Zone, rimane per 4 anni una start up innovativa la cui mission è "ricerca, sviluppo ed applicazione di tecnologie innovative per la salvaguardia del patrimonio naturale/immobiliare e migliorare la qualità della vita della collettività".

2016

RECLEAN

La totale integrazione dei servizi di facility management avviene alla fine del 2016 con la partecipazione diretta di FSI alla fondazione della società cooperativa Reclean. Gli ambiti in cui opera Reclean sono i «soft» services - igiene ambientale, reception, guardiania.

2018

E2B

Eco2Zone entra in partecipazione al 70% nella società E2B avente come mission la realizzazione di componenti di arredo a supporto della comunità con la commercializzazione di Lifetools, accessori per disabili.

2022

FSI General Contractor

Controllata FSI, appartiene al business facility e si inserisce all'interno del Gruppo Fervo per ampliare la presenza in Liguria, Piemonte e Toscana e per ampliare il mercato a clienti pubblici.

2023

OMNIREAL

Omnireal sviluppa soluzioni digitali per l'efficientamento dei processi e dei servizi nel settore immobiliare attraverso l'adozione di strumenti e tecnologie di ultima generazione: Internet of Things (IoT), l'Intelligenza Artificiale (AI), la Realtà Aumentata (AR) e il metaverso.

2023

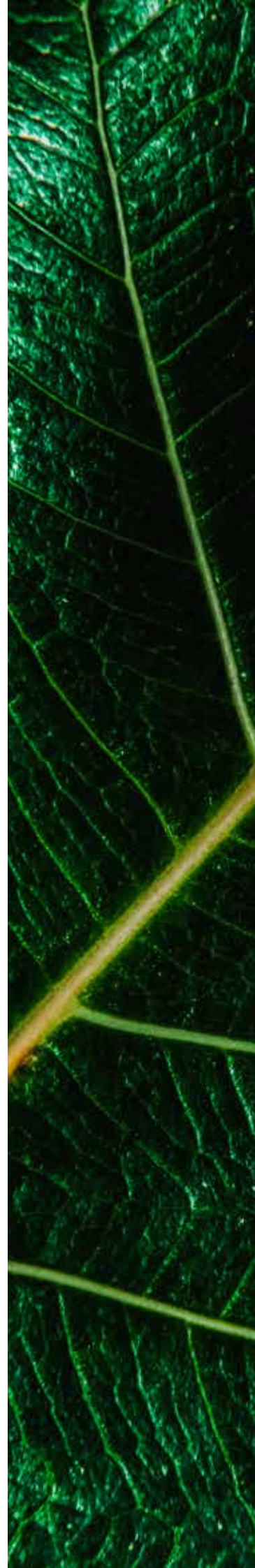
FAME

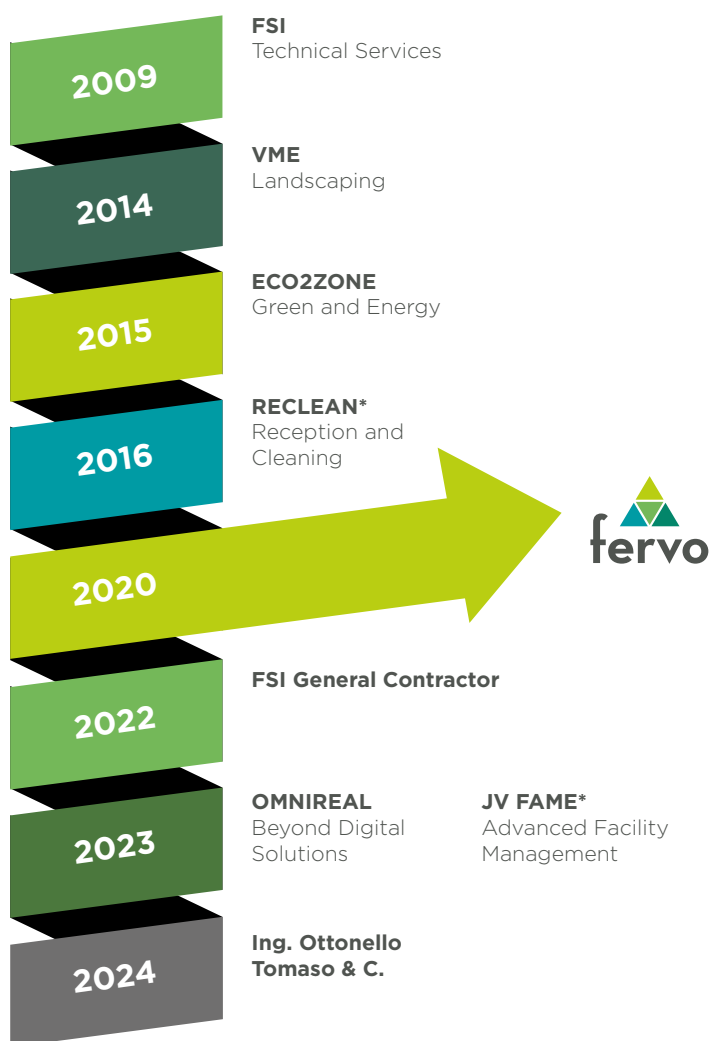
Viene costituita la JV FAME in Arabia Saudita, dando accelerazione al programma di internazionalizzazione del Gruppo.

2024

Ing. Ottonello Tomaso & C.

Per rafforzare il General Contracting e lo sviluppo del territorio nelle aree Liguria, Piemonte e Toscana.





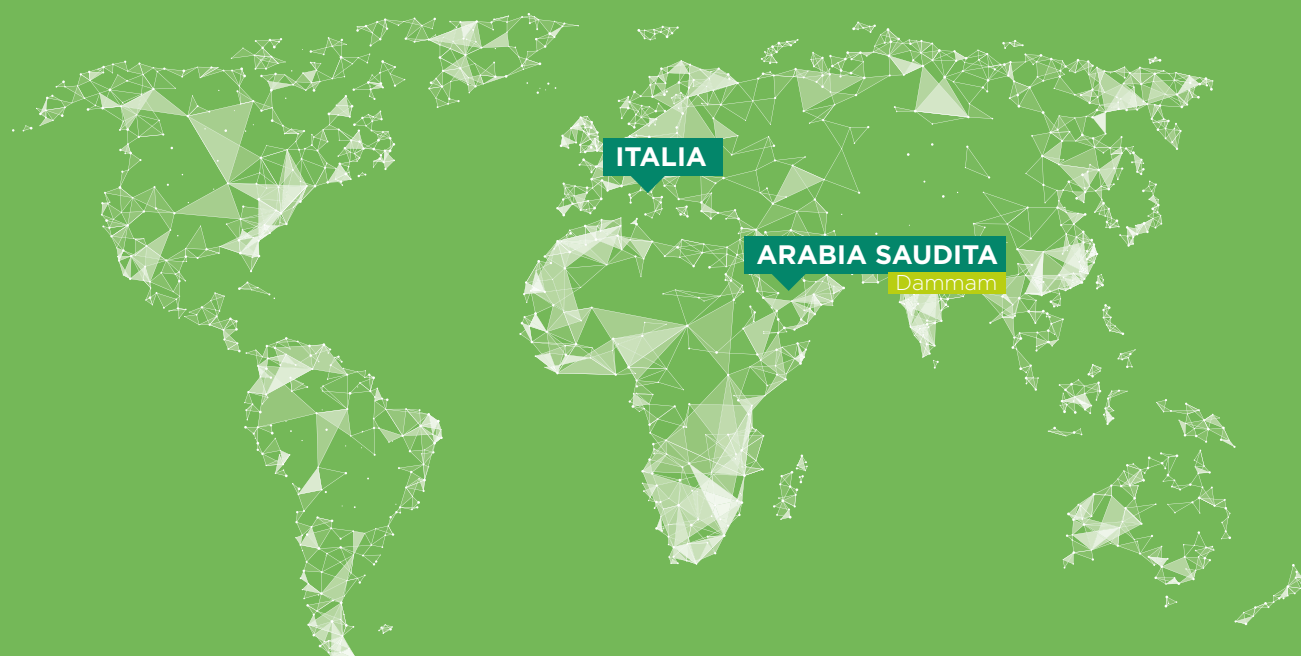
La nostra storia

* Partner del Gruppo Fervo

Dove siamo

La nostra presenza sul territorio nazionale si estende su una vasta area grazie alle nostre **6 sedi**. Oltre alla sede legale e operativa di Nova Milanese (MB), abbiamo uffici a Bologna, 2 a Genova, Verona¹, Roma. Questa distribuzione capillare delle nostre attività ci consente di **essere vicini ai nostri clienti** in diverse regioni lungo tutta la penisola, garantendo un servizio tempestivo e personalizzato.

Con la Joint Venture Fame il gruppo, da quest'anno, ha una sede operativa anche in Arabia Saudita a DAMMAM².



Distribuzione territoriale

¹ La sede di Verona è esclusivamente adibita alle attività della cooperativa Reclean, non incluse nel perimetro del documento

² Dammam - sede della Joint Venture Fame - è esclusa dal perimetro di rendicontazione, essendo una Joint Venture internazionale ed esclusa dal Bilancio Consolidato.



Internazionalizzazione la new.co FAME

Il progetto “**Arabia Saudita**” ha rappresentato nel 2023 un passo significativo nell’espansione internazionale del Gruppo, con un’attenzione particolare ai paesi del Golfo. Questo mercato offre un’opportunità strategica per diversificare le attività oltre i confini nazionali e sviluppare collaborazioni di rilievo a livello internazionale. Un elemento chiave del progetto è stato la creazione di un modello di business replicabile, in grado di supportare una strategia scalabile e favorire una crescita sostenibile in linea con gli obiettivi aziendali di Fervo.

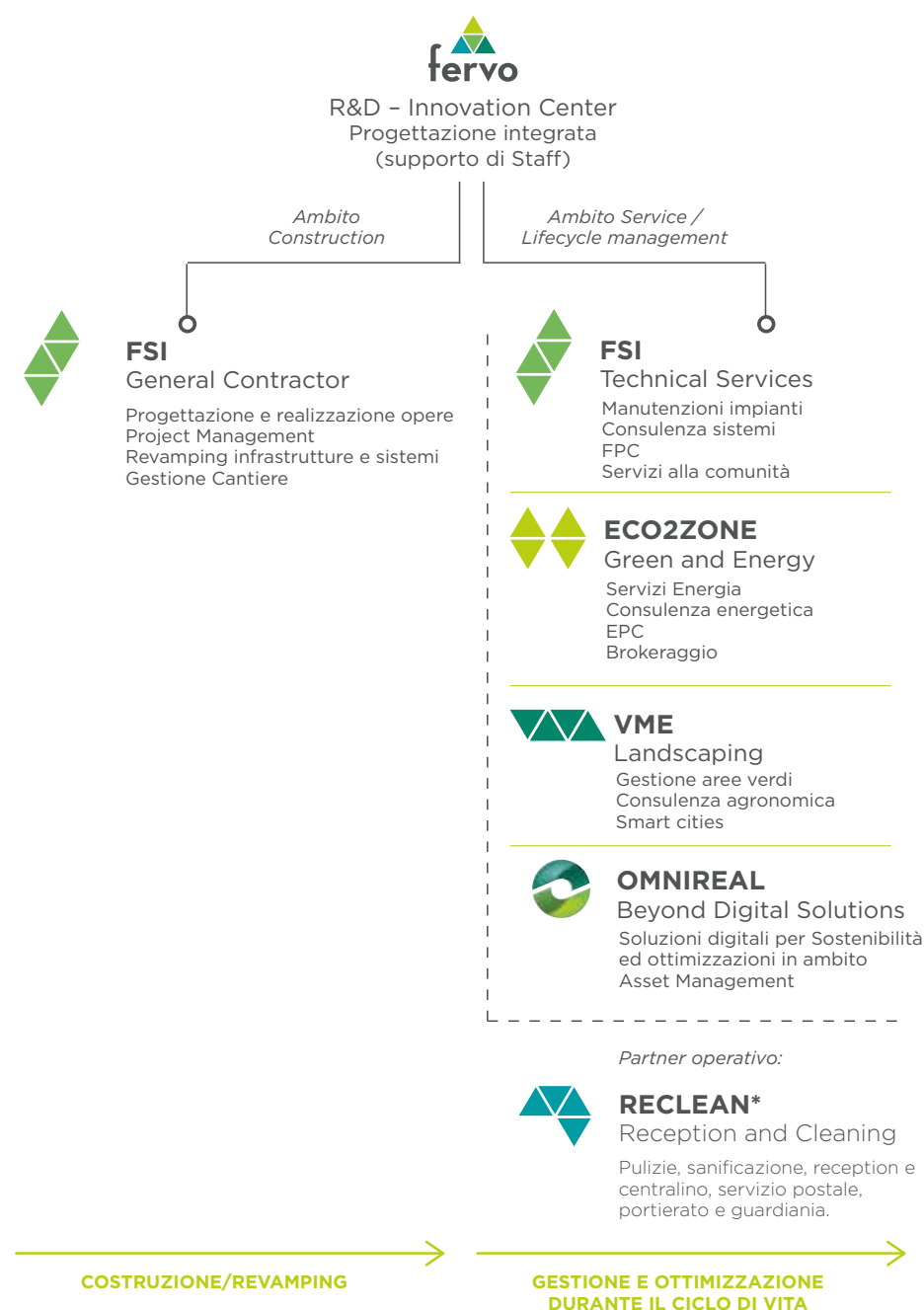
La scelta dell’Arabia Saudita è stata attentamente ponderata, considerando la sua posizione centrale nella regione e il suo ruolo di motore economico del Golfo. La presenza in questo mercato offre numerosi vantaggi, tra cui un contesto favorevole agli investimenti, infrastrutture all’avanguardia e una crescente domanda di soluzioni sostenibili. L’apertura di una sede operativa a Riyadh ha consentito di sviluppare partnership strategiche locali, comprendere meglio le dinamiche del mercato e adattare le soluzioni aziendali alle esigenze specifiche della regione.

Nel corso del 2024, Fame ha consolidato la sua posizione nel mercato saudita attraverso importanti contratti di Operations & Maintenance a Riyadh. Tra questi spicca l’ampliamento delle attività legate al contratto stipulato nel 2023 con la Metropolitana di Riyadh, oltre alla firma di nuovi accordi con clienti locali. Questi sviluppi hanno contribuito a raddoppiare nel 2024 le revenue aziendali rispetto all’anno precedente, rafforzando ulteriormente la presenza e la competitività dell’azienda nel settore.

Grazie alla sua capacità di integrare servizi innovativi con un forte impegno per la sostenibilità, oggi Fame sta lavorando attivamente per migliorare l’efficienza e la sostenibilità degli immobili e dei siti all’interno del proprio portafoglio. L’obiettivo è implementare soluzioni all’avanguardia che riducano l’impatto ambientale e favoriscano una gestione più responsabile delle risorse, in linea con i principi di sviluppo sostenibile e innovazione tecnologica.

Il nostro modello di business

Il Gruppo Fervo opera nel mercato del **Facility Management & Energy Management** in Italia e fornisce i suoi servizi a clienti B2B sia privati che della P.A., attraverso le società del Gruppo & partnership consolidate nel tempo, ognuna specializzata in servizi, che possono così sintetizzarsi:



Modello di business

* Partner del Gruppo Fervo

La sinergia fra competenze operative e digitali ci consente di affrontare ogni aspetto rilevante legato a Facility, Utilities e benessere ambientale, sia interno che esterno.

Progettiamo accuratamente i nostri servizi a livello di Gruppo, e li realizziamo attraverso le nostre società operative, ciascuna con expertise specifica e associata a due sfere d'azione:

- **ambito construction**, toccando la fase iniziale di vita degli asset o il loro revamping e principalmente concentrato sulle opere;
- **ambito service/lifecycle management**, che riguarda la gestione degli asset nel lungo periodo. Spesso quest'ultima rappresenta la principale voce di spesa nell'LCA, e merita particolare attenzione nei processi di ottimizzazione.

Il modello si sviluppa su quattro livelli:

- **Competenza multidisciplinare**
offriamo una varietà di soluzioni che si adattano alle tue necessità con servizi singoli o pacchetti multi-servizio.
- **Oltre alla manutenzione**
interventiamo in ogni fase del ciclo di vita degli edifici, dalla progettazione degli impianti alla loro realizzazione, monitorandone il comportamento e prolungandone la vita media.
- **Approccio Data Driven**
utilizza tecnologie avanzate come IoT, intelligenza artificiale e modelli predittivi per massimizzare l'efficienza operativa degli asset. Centrale operativa e squadre smart operano costantemente sulla base dei dati elaborati per ottimizzare i servizi e ridurre sprechi e potenziali disagi.
- **Against CO2!**
comprende prodotti e servizi per la riduzione dell'impronta carbonica degli immobili con l'obiettivo di portarli alla neutralità carbonica (NZC buildings). Elemento chiave è il sistema Eco2Air®, la nostra tecnologia proprietaria di cattura diretta della CO₂ dall'atmosfera.

Rielaborare & innovare nel mondo dei servizi agli immobili

L'adozione di un approccio orientato alla sostenibilità è una priorità imprescindibile. Questo significa soddisfare le esigenze del presente senza compromettere le risorse per le generazioni future, attraverso pratiche aziendali responsabili e modelli di business innovativi.

Il nostro impegno si traduce nella riduzione dell'impatto ambientale, nella promozione della mobilità sostenibile, nella conservazione delle risorse naturali e nella creazione di comunità resilienti e inclusive. Da un lato, lavoriamo per garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e valorizzante per le persone; dall'altro, sviluppiamo soluzioni avanzate per la gestione di beni immobiliari e spazi urbani, affinché siano sostenibili e contribuiscano attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

La nostra priorità è offrire un servizio orientato al cliente e alle persone che vivono negli spazi, ponendo particolare attenzione al comfort e al benessere.

L'**innovazione**, sia tecnologica che di pensiero, rappresenta la **risorsa principale per affrontare e promuovere il cambiamento**, nonché per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità nello sviluppo urbano. Queste sfide possono essere affrontate solo se gli attori della catena del valore urbana agiscono in modo coordinato e sinergico, seguendo criteri coerenti e condivisi.

01

DIAGNOSI & ANALISI

- **Dati** per valorizzare il potenziale degli asset
- **Tecnologia** con **innovazione** e metodi all'avanguardia
- **Ingegno** nella progettazione di soluzioni altamente customizzate
- **Integrazione verticale** delle competenze

02

RE-THINKING



Canali distributivi:

- **Contatti diretti** tramite network professionali e **canali digitali** di promozione
- **Partnership** con player di settori contigui

03

SOLUZIONI INNOVATIVE

- **Soluzioni smart e sostenibili** per ogni tipo di building
- Gestione finalizzata al **risparmio energetico e alla minimizzazione dell'impronta carbonica**
- **Consulenze** per la **digitalizzazione**, la **qualità** e la **sicurezza** sul lavoro
- **Progettazione, realizzazione e riqualificazione** di **opere e impianti**



SINERGIA NEI SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

La **multidisciplinarietà** del Gruppo permette di operare sinergicamente sia sulla parte facilities, che utilities, che qualità dell'aria/benessere ambientale, fino a potersi proporre come **unico referente**, offrendo un **servizio integrato** a crescente valore aggiunto, erogato in gran parte con personale diretto.

La nostra Mission e i nostri Valori

“Costruire relazioni strategiche con i nostri clienti, fondate sulla collaborazione, l’innovazione e una visione condivisa di valori e obiettivi.”

Vogliamo essere il punto di riferimento per i nostri clienti, offrendo soluzioni innovative che creano valore, favoriscono la sostenibilità e contribuiscono alla crescita duratura delle loro attività.

Ripensiamo il modo in cui le persone vivono e interagiscono con gli spazi, combinando ingegno, tecnologia e dati per ottimizzare la gestione degli edifici e delle risorse energetiche, migliorando così la qualità della vita degli occupanti.

Crediamo che un business etico e trasparente sia il pilastro fondamentale di una crescita responsabile e sostenibile. Per questo, operiamo con integrità e correttezza, traducendo i nostri valori in azioni concrete che rafforzano la fiducia all’interno dell’azienda e nei confronti dei nostri stakeholder.



I principi che ci guidano ogni giorno nel nostro percorso imprenditoriale sono:

Competenza e specializzazione

La nostra forza risiede nel know-how e nella professionalità del nostro team. Grazie a una costante formazione e aggiornamento, siamo sempre all’avanguardia nelle soluzioni che offriamo, garantendo ai nostri clienti qualità e innovazione.

Valorizzazione del capitale umano

Le persone sono il cuore del Gruppo Fervo. Investiamo nella loro crescita, creando un ambiente di lavoro dinamico e stimolante, dove ognuno può esprimere il proprio potenziale. Favoriamo collaborazione, rispetto e condivisione delle idee, perché crediamo che un clima di fiducia sia il motore dell’innovazione.

Eccellenza e innovazione

Puntiamo sempre alla soluzione migliore, integrando nuove tecnologie e servizi all’avanguardia per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. La ricerca dell’eccellenza ci spinge a superare continuamente i nostri limiti.

Responsabilità e sostenibilità

Operiamo con la consapevolezza dell’impatto delle nostre attività sull’ambiente e sulla società. Ci impegniamo a ridurre l’impronta ecologica dei nostri processi, adottando pratiche sostenibili e promuovendo il benessere delle persone con cui collaboriamo.

Questi valori sono la nostra bussola, la guida che ci permette di costruire un futuro in cui crescita e sostenibilità vanno di pari passo.



La Strategia ESG

Il Gruppo Fervo integra la sostenibilità in ogni aspetto della propria attività, adottando un approccio responsabile nella gestione delle risorse. Questo significa valorizzare non solo le risorse naturali, come acqua, energia e materie prime, ma anche quelle finanziarie, umane e relazionali.

Sul fronte ambientale, puntiamo all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ecologico e a un uso consapevole delle risorse idriche. La gestione finanziaria avviene con criteri di sostenibilità, orientando gli investimenti verso soluzioni che generano valore a lungo termine per l'ambiente e la società. Le persone sono il cuore della nostra azienda: promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e investiamo nello sviluppo delle competenze, incentivando una cultura aziendale fondata sulla responsabilità e l'innovazione sostenibile. Inoltre, crediamo nella forza delle collaborazioni: il dialogo trasparente con clienti, fornitori e comunità ci permette di costruire una catena del valore basata su fiducia e condivisione degli obiettivi.

Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Fervo aderisce agli Obiettivi di **Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, riconoscendoli come una guida essenziale per orientare le proprie strategie. Attraverso azioni concrete, ci impegniamo a contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico, alla riduzione delle disuguaglianze e alla promozione di un'economia più equa e inclusiva.

L'integrazione degli SDGs nei nostri modelli di business ci permette di consolidare la nostra visione sostenibile e di affrontare con responsabilità le sfide globali, trasformandole in opportunità di crescita e innovazione.



Nel processo di consolidamento del profilo di sostenibilità del Gruppo, abbiamo individuato i principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ai quali le nostre strategie di crescita sono orientate. In particolare, siamo convinti di poter apportare un contributo significativo attraverso le nostre attività verso i seguenti SDGs.



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

La nostra strategia e i nostri servizi sono incentrati sullo sviluppo di un'offerta proattiva che, anche attraverso l'innovazione, mira a promuovere soluzioni di efficientamento energetico e il miglioramento delle prestazioni degli asset.

Obiettivi	Azioni
Efficienza energetica e riduzione dei consumi	Supporto ai nostri Clienti per un accesso ai servizi energetici a prezzi accettabili e affidabili.
	Implementazione di soluzioni per il risparmio energetico negli edifici attraverso soluzioni digitali, realizzate dalla società del gruppo Omnireal, e riqualificazione energetica degli asset esistenti per migliorare la performance e ridurre gli sprechi.
Promozione delle energie rinnovabili	Percorso definito che prevede l'aumento della quota di energie rinnovabili nel mix energetico aziendale con il prossimo rinnovo contrattuale nel 2025.
	Policy car Aziendali (Fringe) sempre più incentivanti verso veicoli eco-friendly. Nel 2024, 17 auto in Fringe sono attualmente eco-friendly, si prevede nei prossimi 4 anni una conversione quasi totale dei mezzi in fringe vs soluzioni sostenibili.
Soluzioni per la decarbonizzazione	Sviluppo e vendita di tecnologie avanzate per la cattura e il recupero della CO ₂ , come Eco2Air® ed Eco2Air® Plant.
	Supporto ai clienti nell'adozione di strategie per la riduzione delle emissioni di gas serra.
Innovazione nel settore dell'energia	Supporto ai propri Clienti nella digitalizzazione dei sistemi di gestione energetica per un monitoraggio intelligente dei consumi degli immobili attraverso la piattaforma Feams®.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Promuovere la parità di genere significa investire in un futuro in cui tutti possano contribuire, senza discriminazioni, al progresso della società.

Obiettivi	Azioni
Certificazione per la parità di genere (PDR 125/2022)	Certificazione per la parità di Genere PDR 125 . Grazie a un percorso strutturato e a un approccio mirato all'inclusione, Fervo ha conseguito con successo questa certificazione nel marzo 2024. Questo risultato rappresenta un importante traguardo nella costruzione di un ambiente di lavoro equo e valorizzante, in cui ogni persona possa esprimere al meglio il proprio potenziale, contribuendo così alla crescita dell'azienda e della società.
Promozione della leadership femminile	Attraverso l'aumento della presenza femminile nei ruoli dirigenziali. Nel corso del 2024 e inizio del 2025 i ruoli direzionali femminili sono cresciuti di 2 unità.
Work-life balance e benessere aziendale	Progetto Smart Working - 2025 . Progetto avviato dal gruppo giovani nel 2024 vedrà la sua attuazione nel corso del 2025.
Prevenzione e contrasto delle discriminazioni e molestie	Procedure consolidate Whistleblowing adottate dal 2023

8 BUONA OCCUPAZIONE
E CRESCITA ECONOMICA**Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

Promuovere una crescita economica sostenibile, inclusiva e duratura, accompagnata da livelli di produttività più elevati e da politiche a favore dell'occupazione dignitosa, è fondamentale per il progresso sociale e ambientale.

Obiettivi	Azioni
Condizioni di lavoro e benessere aziendale	Fervo garantisce un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso delle pari opportunità, attraverso l'adozione di politiche per il benessere dei dipendenti, tra cui programmi di formazione, welfare aziendale. Nel 2024 ha consolidato il progetto sulla flessibilità lavorativa che sarà implementato nel corso del 2025.
Crescita sostenibile e Sviluppo delle competenze e occupazione	Nuove Assunzioni
	Riduzione del turnover del personale attraverso percorsi mirati di engagement
	Creazione di piani di sviluppo individuali
	Consolidamento del processo di Onboarding, iniziato nel 2023
	Prosieguo del percorso di formazione - iniziato nel 2022 - verso la Human Capital transformation
	Mantenimento della percentuale di lavoratori assunti a tempo indeterminato
	Nuova piattaforma Fervo Academy

9 INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE**Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**

Gli investimenti in infrastrutture sostenibili, ricerca scientifica e innovazione tecnologica sono fondamentali per favorire la crescita economica, creare posti di lavoro e migliorare il benessere della società. Fervo si impegna attivamente per contribuire a questo obiettivo attraverso una strategia basata su innovazione, digitalizzazione e sostenibilità.

Obiettivi	Azioni
Investimenti in ricerca e sviluppo (R&D)	Collaborazione con università per lo sviluppo di nuove tecnologie sostenibili
	Promozione sul mercato di soluzioni per la cattura e il recupero della CO ₂ (come Eco2Air® ed Eco2Air® Plant) risultato della R&D.
Digitalizzazione e smart technology	NewCo Omnireal a supporto del Gruppo e dei suoi clienti per la digitalizzazione dei Building e dei loro processi attraverso la piattaforma Feams®
	Nel 2024 è stato "Digitalizzato" l'Headquarter Fervo di Nova Milanese

11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI**Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**

Una gestione urbana efficiente contribuisce al miglioramento della qualità della vita e alla creazione di ambienti che promuovano la sostenibilità a lungo termine.

Obiettivi	Azioni
Progettazione e riqualificazione sostenibile	Ci impegniamo attivamente nella promozione della creazione di spazi verdi inclusivi, sicuri ed accessibili all'interno delle aree urbane . Riconosciamo l'importanza di tali spazi per migliorare la qualità dell'ambiente urbano, contribuendo alla salute e al benessere delle persone e alla biodiversità urbana. Nel corso del 2024 sono nate molte iniziative anche con le scuole con la realizzazione di Aule Multimediali all'avanguardia





I nostri stakeholder e le modalità di coinvolgimento

Nel percorso di crescita sostenibile del Gruppo, gli stakeholder svolgono un ruolo essenziale. Il loro coinvolgimento attivo e l'ascolto delle loro esigenze consentono all'Impresa di mantenere una visione costante e consapevole dei contesti in cui opera. Questo approccio si traduce nell'impegno a integrare aspettative, percezioni e priorità degli stakeholder nei processi decisionali e nella definizione degli obiettivi economici, ambientali e sociali.

Per garantire un'interazione strutturata e strategica, il Gruppo Fervo ha individuato con attenzione le categorie di stakeholder più rilevanti, conducendo un'analisi basata su parametri chiave come il livello di interesse e il grado di influenza sulle attività aziendali. Tale analisi permette di comprendere le dinamiche di relazione tra l'Impresa e i suoi interlocutori, favorendo un dialogo trasparente e una gestione responsabile degli impatti ESG.

Principali canali di comunicazione con gli Stakeholder

Dipendenti

- Comunicazioni interne, sito web, comunicati stampa e social media (LinkedIn)
- Intranet aziendale
- Comunicazioni aziendali tramite Newsletter mensile
- Bacheche di comunicazione presso le aree comuni delle Sedi
- Programma onboarding per i neo assunti
- Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti su temi ESG e D&I
- Eventi aziendali informativi e formativi (workshop – focus group)
- Attività di ascolto tramite Survey
- Canale Whistleblowing

Clienti

- Sito web, comunicati stampa, social media (LinkedIn), eventi e fiere di settore
- Attività di ascolto attraverso survey sulla Customer Experience
- Uffici Operations e Sales: contatti routinari per l'operatività di Fervo e relazioni commerciali
- Rendicontazione di sostenibilità e bilanci
- Partecipazione a fiere/convegni

Fornitori e Partner

- Sito web, comunicati stampa, social media (LinkedIn), eventi e fiere di settore
- Ufficio acquisti: contatti routinari per l'operatività di Fervo, selezione, qualificazioni e audit
- Rendicontazione di sostenibilità
- Canale Whistleblowing

Proprietà/Soci

- Comunicazioni interne, sito web, comunicati stampa e social media (LinkedIn)
- Rendicontazione di sostenibilità e bilanci finanziari
- Assemblee – CdA.... Comitati Direzionali
- Bacheche di comunicazione presso le aree comuni delle Sedi
- Canale Whistleblowing
- Intranet aziendale

Autorità e regolatori (PA)

- Sito web, comunicati stampa, social media (LinkedIn), eventi e fiere di settore
- Ufficio Legal
- Ufficio QAS

Comunità locali

- Sito web, comunicati stampa, social media (LinkedIn)
- Canali aperti HR con scuole per interscambio scuola lavoro
- Partecipazione a job fair
- Rendicontazione di sostenibilità

Associazioni

- Sito Fervo: News, principali progetti in corso
- Partecipazione a eventi associativi e networking
- Rendicontazione di sostenibilità

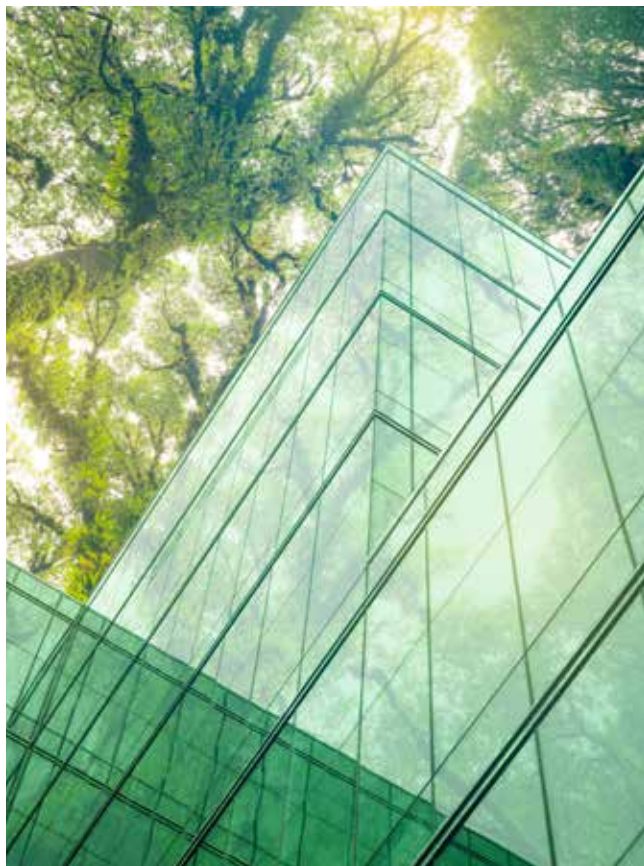
Banche

- Sito Fervo: News, principali progetti in corso
- Direzione Finanza e Pianificazione
- Rendicontazione di sostenibilità

Analisi di Materialità

Il Gruppo Fervo gestisce le relazioni con gli stakeholder con trasparenza, ascolto attivo e fiducia reciproca, elementi chiave per costruire partnership solide e durature. Operiamo con un approccio aperto e collaborativo, instaurando un dialogo costruttivo sia internamente che esternamente.

Attraverso un rapporto stretto con i clienti, condividiamo intenti e valori per sviluppare soluzioni innovative e personalizzate, contribuendo agli obiettivi di sostenibilità. Ci poniamo come punto di raccordo tra competenze interne, affidabilità dei fornitori e aspettative dei clienti, favorendo sinergie efficaci. Il nostro impegno per la sostenibilità si concretizza nella catena del valore, rispondendo alle esigenze dei clienti con servizi su misura che generano impatti positivi. Crediamo in un ecosistema aziendale sostenibile, basato sulla condivisione di conoscenze ed esperienze.



Individuiamo due categorie di stakeholder: interni (dipendenti, dirigenti, azionisti) ed esterni (clienti, fornitori, comunità, enti governativi, media). Il loro coinvolgimento avviene tramite incontri, sondaggi e iniziative pubbliche, assicurando un dialogo costante per comprendere e rispondere alle loro aspettative.

L'inclusività è un principio guida: Fervo favorisce la partecipazione attiva degli stakeholder nelle decisioni strategiche, consolidando il proprio ruolo di azienda responsabile e attenta al contesto in cui opera.

Quest'anno, nel contesto della transizione dagli standard GRI alla CSRD e dell'adozione del principio della doppia materialità, l'analisi di materialità è stata condotta rivedendo internamente il processo seguito nella precedente rendicontazione. Tale processo si basa sulla metodologia di identificazione dei temi materiali prevista dal GRI 3: *Material Topics 2021* e ha visto il pieno coinvolgimento dei *Sustainability Ambassador* di Fervo. Questo team multidisciplinare, composto da esperti di diversi dipartimenti aziendali (Finanza, Operations, Marketing, Acquisti, Risorse Umane, ecc.), con background eterogenei in termini di genere, età ed esperienza professionale, ha contribuito a un'analisi più approfondita e strutturata della mappatura e della valutazione degli impatti ESG della Società.

Grazie al loro contributo, il processo di analisi è stato riesaminato nel dettaglio, garantendo un approccio più rigoroso e rappresentativo delle tematiche di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.

L'intero iter di individuazione e prioritizzazione dei temi materiali per il 2024 è stato supervisionato e approvato dalla Direzione Aziendale e dal Responsabile per la Sostenibilità.

I temi materiali rappresentano inoltre gli impatti più significativi dell'organizzazione sulla società, sull'ambiente e sull'economia.

L'analisi del contesto ESG (standard e normative applicabili, competitor e benchmark europei) è stata rivista rispetto al 2023, in sinergia con i **Fervo Ambassador**, ampliando l'elenco dei temi potenzialmente materiali e dei rispettivi impatti.

Nel complesso i temi ESG potenzialmente rilevanti hanno permesso di identificare 25 impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, che sono stati sottoposti ad una valutazione di significatività interna con l'obiettivo di definire la Impact materiality.

Il processo adottato da FERVO è stato strutturato, in coerenza con le previsioni del GRI, in **quattro fasi**:

1. Comprensione dell'organizzazione

Durante questa fase sono stati presi in considerazione diversi fattori, tra cui l'attività del Gruppo, le proprie relazioni commerciali, il territorio in cui è presente e il contesto di sostenibilità in cui opera. Questi aspetti si sono rivelati fondamentali per individuare i principali impatti che Gruppo Fervo genera.

2. Individuazione degli impatti potenziali ed effettivi

In questa fase sono stati identificati gli impatti attuali e potenziali / positivi e negativi che il gruppo esercita sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nell'ambito delle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione stessa.

3. Valutazione della significatività degli impatti

Gli impatti precedentemente definiti sono stati oggetto di valutazione da parte dei Sustainability Ambassador tramite una survey con la quale ciascun partecipante ha potuto esprimere il proprio giudizio sulla gravità degli impatti e sulla probabilità di accadimento e rimediabilità.

4. Prioritizzazione degli impatti

In base alle votazioni ottenute, gli impatti sono stati ordinati in base alla loro significatività, al fine di determinare le tematiche rilevanti da rendicontare.

L'attività di **coinvolgimento** è stata condotta mediante focus group con gli Ambassador (17 esperti Fervo), coadiuvati dalla Sustainability Manager del gruppo.

Ciascun partecipante ha valutato la probabilità di accadimento e significatività di ciascun impatto, tramite un punteggio da 1 a 4. E nel caso di impatti negativi la rimediabilità.

I principali impatti identificati sono stati prioritizzati e valutati rispettivamente secondo il loro grado di significatività e probabilità di accadimento e rimediabilità.

Il processo ha quindi permesso di correlare ogni **tematica** materiale del Gruppo Fervo con i rispettivi **impatti associati** e di aggiornare la lista delle tematiche materiali in ordine di significatività, di seguito riportata.

Tema Materiale	Evento - Impatto	Tipo di impatto
Salute e sicurezza sul lavoro	"L'inosservanza delle norme in materia di salute e sicurezza e una inefficace prevenzione degli infortuni potrebbe compromettere la salute e la qualità della vita dei lavoratori e generare un impatto operativo, economico e reputazionale negativo nei confronti del Gruppo."	negativo
Formazione e istruzione	"Mancate pratiche e politiche volte a promuovere la crescita professionale dei dipendenti del Gruppo Fervo porterebbero alla perdita di competenze chiave e al rallentamento dell'operatività contribuendo in modo avverso al livello di qualità del servizio e competitività dell'azienda."	negativo
	"Sviluppo del potenziale umano e professionale potrebbe contribuire alla creazione di un clima di lavoro inclusivo che valorizza diversità e multiculturalità."	positivo
Creazione e condivisione di valore	"Generare valore e distribuirlo agli stakeholder avrebbe ripercussioni positive sulla trasparenza e reputazione del Gruppo Fervo sia all'interno e all'esterno."	positivo
Etica di Business	"Comportamenti non etici e poco trasparenti potrebbero compromettere la cultura etica del Gruppo Fervo e quindi avere ripercussioni negative sull'ambiente lavorativo, sulla performance dei dipendenti e sulla concretizzazione dei valori di etica e trasparenza."	negativo
	"Condurre operazioni commerciali non in linea con i target prefissati comprometterebbe la reputazione del Gruppo Fervo e ostacolerebbe il raggiungimento di risultati economici positivi per i soci."	negativo
Clienti e utenti	"Un inadeguato monitoraggio del grado di soddisfazione di clienti e utenti e la mancata predisposizione di azioni correttive e di risposta a reclami presentati può influire negativamente sull'attrattività commerciale dell'azienda e sul parco clienti di cui dispone."	negativo
Gestione e valorizzazione del capitale umano	"Una gestione inefficace e uno scarso coinvolgimento dei dipendenti del Gruppo Fervo avrebbe ripercussioni negative sulla loro performance lavorativa e contribuirebbe al fenomeno della Great Resignation."	negativo
	"L'assunzione di personale giovane e attrazione di talenti genererebbe posti di lavoro all'interno della comunità in cui il Gruppo Fervo opera."	positivo
	"La divulgazione del concetto di "well-being" tra i dipendenti migliorerebbe il benessere dei lavoratori, contribuirebbe ad una maggiore produttività e promuoverebbe la brand reputation del Gruppo."	positivo
Pratiche di approvvigionamento sostenibile	"L'acquisto di materie prime di qualità contribuirebbe ad una riduzione dei ricambi dei componenti e ad un aumento dell'efficienza, con effetti positivi sulla qualità del prodotto/servizio offerto e quindi sulla redditività del Gruppo."	positivo
	"La selezione di fornitori che soddisfino determinati standard sociali (codice etico, modello 231, policy interne) e certificazioni ambientali porterebbe benefici sulla continuità della catena di fornitura, la qualità dei servizi, la tutela ambientale, la sicurezza e i diritti dei lavoratori e delle comunità."	positivo
	"L'instaurazione di rapporti con fornitori che non sono stati coinvolti in cause legali avrebbe ripercussioni positive sulla reputazione e operatività del Gruppo Fervo."	positivo
	"L'approvvigionamento da fornitori locali ridurrebbe l'inquinamento e i costi di trasporto e contribuirebbe a promuovere l'economia locale."	positivo
Lotta al cambiamento climatico	"La mancata definizione e raggiungimento di obiettivi e target volti a contenere le emissioni del Gruppo Fervo nuocerebbero all'ambiente e alla salute degli stakeholder, con conseguenti effetti negativi reputazionali ed economici."	negativo
	"I servizi erogati dal Gruppo FERVO, così come le attività svolte lungo la catena del valore, comportano emissioni di GHG (gas da effetto serra). In particolare, l'emissione di GHG è legata alla gestione dei trasporti di materiali e persone lungo la catena del valore e dall'erogazione dei servizi."	negativo
	"La promozione di soluzioni e il raggiungimento di target relativi alla transizione ecologica rappresenterebbero un importante contributo relativamente agli obiettivi per la lotta al cambiamento climatico."	positivo
Coinvolgimento comunità locali e sviluppo del territorio	"La riqualificazione di aree verdi comuni dismesse sarebbe vantaggiosa per l'ambiente e la salute degli stakeholder e contribuirebbe a migliorare la qualità della vita della comunità locale."	positivo
Diversità, inclusione e pari opportunità	"La discriminazione e il mancato rispetto della diversità sono legati a fattori quali genere, orientamento sessuale, religione, etnia, lingua, e possono comportare disparità salariale, potrebbero compromettere l'esclusione dal processo di assunzione o compromissione delle opportunità di carriera. Tale situazione potrebbe causare danni ai lavoratori e altresì ripercuotersi negativamente sull'engagement dei dipendenti, sull'attrattività aziendale e sulla produttività."	negativo
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	"Una scarsa gestione dei rifiuti non ottemperante con le direttive vigenti da parte del Gruppo Fervo provocherebbe impatti negativi sull'ambiente e sulla salute dei propri stakeholder, con ripercussioni reputazionali ed economiche."	negativo
Efficienza produttiva (energetica)	"La crisi energetica potrebbe provocare un aumento dei costi di investimento e operativi per Gruppo Fervo, con conseguenti business interruption e tagli di risorse."	negativo

Infine, l'analisi di materialità e l'identificazione delle tematiche ritenute più importanti e rilevanti per il Gruppo Fervo ci hanno dato l'opportunità di valutare attentamente come le nostre attività, i nostri prodotti e i nostri servizi possano influenzare positivamente i diversi SDGs. Come emerge dalla tabella, infatti, vi è una **forte connessione tra le tematiche identificate** durante l'analisi di materialità e i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) dell'Agenda 2030. Questa connessione evidenzia l'impegno tangibile del Gruppo Fervo nel **preservare l'ambiente, utilizzare in modo sostenibile le risorse naturali, ridurre le emissioni e perseguire una crescita inclusiva**.

Tema Materiale	SDG correlati
Creazione e condivisione di valore	9 INDUSTRIE E INNOVAZIONE
Qualità del servizio e centralità del cliente	9 INDUSTRIE E INNOVAZIONE 11 DETTAGLI URBANI
Etica di Business	8 RICCAZZA ECONOMICA E UGUAGLIANZA 16 PAZI E GIUSTIZIA
Diversità, inclusione e pari opportunità	5 PARITÀ DI GENERE 8 RICCAZZA ECONOMICA E UGUAGLIANZA 10 EGUAGLIANZA
Formazione e istruzione	4 ISTRUZIONE QUALITÀ 5 PARITÀ DI GENERE 8 RICCAZZA ECONOMICA E UGUAGLIANZA 10 EGUAGLIANZA
Salute e sicurezza sul lavoro	3 BUONA SALUTE
Gestione e valorizzazione del capitale umano	5 PARITÀ DI GENERE 8 RICCAZZA ECONOMICA E UGUAGLIANZA 10 EGUAGLIANZA
Pratiche di approvvigionamento sostenibile	5 PARITÀ DI GENERE 8 RICCAZZA ECONOMICA E UGUAGLIANZA 12 CONSUMO RESPONSABILE 16 PAZI E GIUSTIZIA
Lotta al cambiamento climatico	3 BUONA SALUTE 12 CONSUMO RESPONSABILE 13 AGIRE CLIMATICO 15 TERRE E FORESTE
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	3 BUONA SALUTE 6 ACQUA pulita e servizi igienico-sanitari 11 DETTAGLI URBANI 12 CONSUMO RESPONSABILE 15 TERRE E FORESTE
Coinvolgimento comunità locali e sviluppo del territorio	5 PARITÀ DI GENERE 9 INDUSTRIE E INNOVAZIONE 11 DETTAGLI URBANI
Efficienza produttiva (energetica)	3 BUONA SALUTE 7 ENERGIA pulita e accessibile 8 RICCAZZA ECONOMICA E UGUAGLIANZA 13 AGIRE CLIMATICO
Clienti e utenti	3 BUONA SALUTE 8 RICCAZZA ECONOMICA E UGUAGLIANZA
Innovazione di prodotti e servizi	7 ENERGIA pulita e accessibile 8 RICCAZZA ECONOMICA E UGUAGLIANZA 9 INDUSTRIE E INNOVAZIONE

I temi materiali



Valore generato e distribuito

Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder è un indicatore dell'impatto sociale apportato dall'Organizzazione in termini economici qualitativi e quantitativi. Esso rappresenta la portata della responsabilità sociale assunta dall'Organizzazione verso i propri stakeholder.

Sviluppo economico sostenibile

Nell'epoca attuale, le aziende rivestono un ruolo di crescente importanza nel promuovere pratiche ottimali per costruire un futuro sostenibile. Consapevole delle proprie responsabilità, FERVO ha abbracciato una strategia economica che va oltre il semplice profitto finanziario, puntando anche a generare impatti positivi sul piano sociale e soprattutto ambientale.

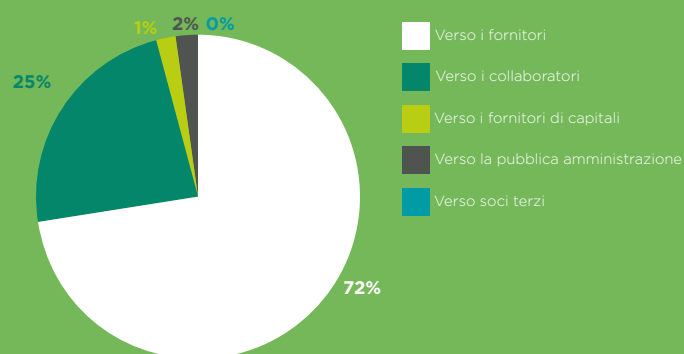
FERVO concepisce il proprio modello aziendale con piena consapevolezza delle sue responsabilità verso dipendenti, soci, fornitori, comunità, clienti, istituzioni e associazioni. Questo approccio si traduce in una gestione e una strategia di crescita che uniscono gli obiettivi di valore economico con quelli di sviluppo sostenibile.

Nella seguente sezione, esamineremo dettagliatamente come FERVO distribuisce il valore economico generato, evidenziando il suo impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

Il valore economico generato mostra un incremento del 2,7% nel 2024 rispetto al 2023, passando da 61 milioni di € a 63 milioni di €, a testimonianza del fatto che il gruppo è in costante espansione.

Guardando più nel dettaglio i valori della performance di gruppo, questi mostrano una crescita dell'EBITDA del 12,4% che passa in valore assoluto da 4,2 milioni di € del 2023 a 4,7 milioni nel 2024. Il risultato ante imposte decresce del 6,2% rispetto al 2023 per effetto di maggiori ammortamenti generati da investimenti portati a termine nel corso dell'esercizio 2024. I risultati positivi sono frutto di un'attenta politica di attenuazione del rischio di impresa sia in termini di riduzione della concentrazione del portafoglio clienti, sia in termini di controllo dei costi fissi e variabili.

Lo sviluppo del business, come da piano triennale, segue due linee, una interna attraverso il cross selling infragruppo e l'ampliamento del portafoglio col rafforzamento della spinta commerciale grazie alla crescita del team dedicato, ed una esterna con l'attività in essere di M&A volta, inoltre, ad ampliare la presenza sul territorio nazionale. Importanti anche gli investimenti che intende fare il gruppo per espandersi nel settore Energy previsti nel piano.



Valore economico distribuito 2024



Governance

Gli organi di Governance

Il Gruppo Fervo è controllato da **due soci**, Alessandro Belloni e Rocco Ruggiero, i quali detengono rispettivamente il 51% e il 49% delle quote della capogruppo Fervo S.r.l. e rappresentano gli unici membri del Consiglio di Amministrazione della Società. Questa struttura di governance, in conformità alle disposizioni di legge e dello statuto sociale, è ulteriormente supportata dalla presenza di **un revisore legale dei conti**.

La struttura di governance del Gruppo Fervo riflette un modello di gestione chiaro e trasparente, conforme alle disposizioni di legge e allo statuto sociale. La società è controllata da due soci, Alessandro Belloni e Rocco Ruggiero, i quali detengono rispettivamente il 51% e il 49% delle quote della capogruppo Fervo S.r.l. Questa distribuzione delle quote garantisce un equilibrio tra i due principali azionisti, consentendo una gestione condivisa e la presa di decisioni strategiche nell'interesse della società nel suo complesso.

È importante sottolineare che i due soci svolgono un **ruolo attivo nella gestione operativa della Società**, assumendo la diretta responsabilità di tutte le funzioni aziendali. La loro partecipazione diretta garantisce un presidio costante e una supervisione accurata delle attività aziendali. Questa struttura snella e focalizzata può facilitare una rapida risposta alle sfide e alle opportunità che si presentano, consentendo una maggiore flessibilità operativa e una migliore coordinazione delle attività aziendali.

Questa struttura di governance riflette l'impegno dei soci nel guidare il Gruppo Fervo e contribuisce ad una **gestione snella, coesa e orientata agli obiettivi**. La loro esperienza e competenza contribuiscono alla definizione delle strategie aziendali e alla promozione di una **cultura aziendale basata sull'eccellenza, la sostenibilità e l'etica**.

Consiglio di Amministrazione



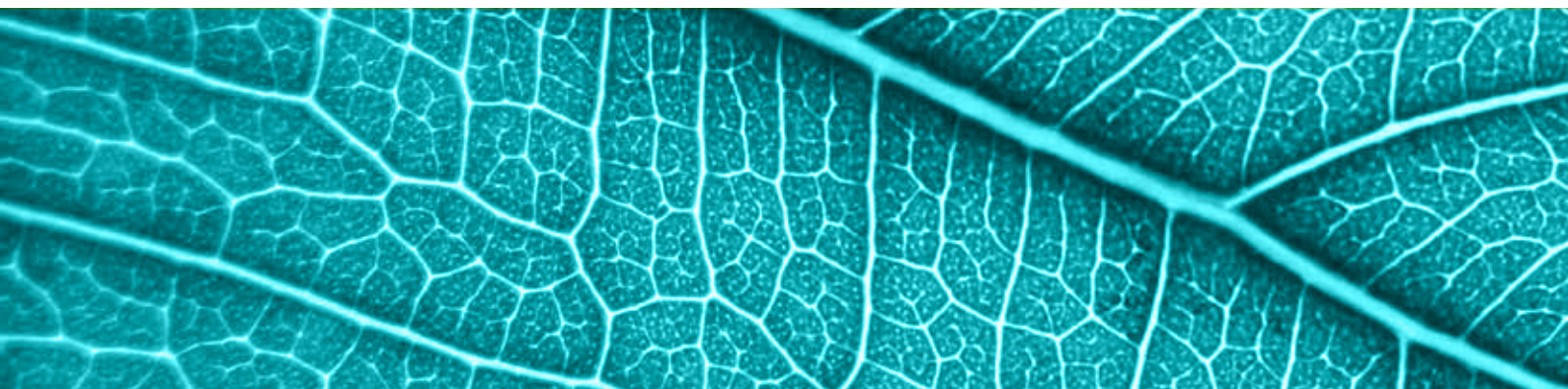
**Presidente
e Consigliere
Delegato**

Alessandro Belloni

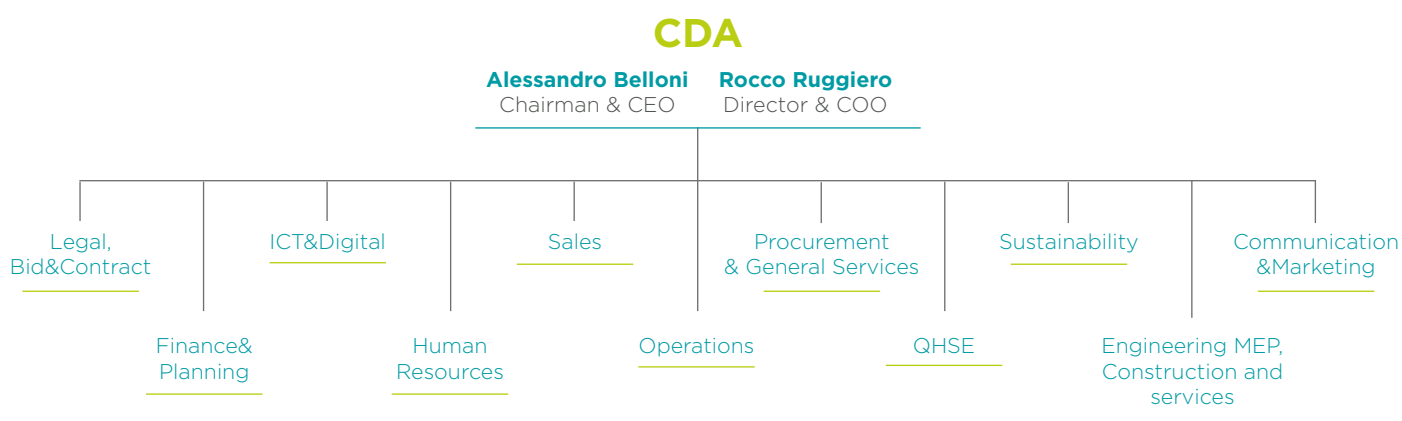


**Consigliere
Delegato**

Rocco Ruggiero



Organigramma



L'organizzazione Fervo

Il modello operativo del Gruppo Fervo si basa su una gestione efficiente e coordinata delle sue Società controllate, affidata alla Direzione Operations. Quest'ultima sovrintende al lavoro degli Area Manager, figure chiave che supportano e guidano i Project Manager nelle diverse aree geografiche.

I Project Manager rappresentano il punto di contatto principale per i clienti e sono responsabili della gestione completa dei progetti, assicurando il rispetto di tempi, costi e standard di qualità. Agiscono come collegamento diretto tra i clienti e il team operativo, garantendo un flusso di comunicazione chiaro e un'elevata soddisfazione.

Sul campo, i tecnici svolgono le attività operative sotto la guida dei Capi Squadra e dei Capi Cantiere, che coordinano il lavoro quotidiano mantenendo alti livelli di sicurezza, efficienza e conformità agli standard richiesti.

Le funzioni di Staff del Gruppo supportano le Operations occupandosi della gestione amministrativa e favorendo lo svolgimento ottimale di tutte le attività.

L'approccio del Gruppo Fervo mette il cliente al centro, ascoltando le sue esigenze e offrendo soluzioni su misura che rispondono efficacemente a ogni sfida e richiesta, costruendo relazioni di fiducia durature e solide.

Questo approccio ci permette di garantire elevati standard di qualità e coerenza nelle operazioni, sviluppando al contempo soluzioni "su misura" che rispecchiano le necessità dei nostri clienti. In questo modo, siamo in grado di costruire e rafforzare relazioni di fiducia, basate su un impegno costante verso l'eccellenza e la soddisfazione del cliente.



Comitato di Direzione per migliorare l'efficacia della Governance

Proseguendo il percorso avviato con il progetto "Comitato di Indirizzo" nel 2023 e in linea con i risultati conseguiti, all'inizio del 2024 il Gruppo ha istituito formalmente il Comitato di Direzione per rafforzare il processo di delega aziendale.

La distinzione sempre più netta tra i ruoli del Management e della Proprietà rafforza il sistema di Corporate Governance, assicurando una gestione efficace, efficiente e trasparente dell'impresa per tutti gli stakeholder.

L'istituzione del Comitato di Direzione segna un "cambio di paradigma" che coinvolge attivamente il management, impegnato a rispettare regole condivise e a dare centralità al "Progetto di Impresa". Questo approccio interdisciplinare consente di operare con una visione integrata del presente e del futuro, nella consapevolezza che le decisioni odierne influenzeranno gli sviluppi futuri.

Struttura e Funzionamento

Il Comitato di Direzione è un organo collegiale la cui efficacia deriva dalla combinazione di competenze, esperienza e impegno dei manager coinvolti. La sinergia generata dalle diverse prospettive rappresentate ne arricchisce il valore, e il Comitato può avvalersi, di volta in volta, del contributo di altri responsabili aziendali su tematiche specifiche.

I suoi membri sono i Responsabili pro tempore delle Funzioni Aziendali ritenute più strategiche per il percorso di trasformazione del Gruppo.

Il mandato del Comitato ha una durata triennale (2024-2026) ed è rinnovabile. Il Comitato è incaricato di definire le azioni strategiche, i tempi di attuazione, i risultati attesi e i relativi KPI, individuando le responsabilità connesse.

Ruolo e Competenze

Il Comitato di Direzione supporta il Vertice Aziendale nel coordinamento e nell'integrazione delle diverse strutture organizzative, con riferimento a progetti e obiettivi strategici, propri o assegnati dal Vertice.

Le principali aree di intervento includono:

- Sviluppo Commerciale
- Internazionalizzazione

- Innovazione Tecnologica
- Valorizzazione del Capitale Umano
- Comunicazione
- Revisione dei Processi fondamentali
- Efficientamento e ottimizzazione delle risorse

Evoluzione del Ruolo del Comitato

Nel corso del 2024, il Comitato svolgerà un ruolo prevalentemente consultivo, analitico e propositivo, affrontando tematiche chiave quali budget, piani industriali, programmi di investimento, bilanci e consuntivi. Costituirà inoltre un punto di riferimento per il confronto e la concertazione delle decisioni gestionali, promuovendo la massimizzazione delle sinergie tra le aziende e i dipartimenti del Gruppo.

Nel tempo, il Comitato acquisirà poteri crescenti in funzione della sua efficacia e dei risultati raggiunti, contribuendo alla definizione degli assetti organizzativi e alla creazione di strutture progettuali in grado di supportare l'evoluzione strategica del Gruppo.

Sustainability Management

Nel 2024, il Gruppo si è dotato della figura del Sustainability Manager con il compito di sviluppare, implementare e monitorare le strategie aziendali di sostenibilità. Questo ruolo supporta la Direzione nell'adozione delle strategie ESG, promuovendo l'integrazione di pratiche sostenibili nelle operazioni aziendali e garantendo un equilibrio tra aspetti economici, sociali e ambientali nelle decisioni strategiche.

Collaborando strettamente con i dipartimenti interni e i partner esterni, il Sustainability Manager assicura il rispetto degli standard ambientali, etici e sociali, contribuendo alla crescita sostenibile dell'azienda.

Sempre nel 2024, il Gruppo ha lanciato il progetto "Fervo Sustainability Ambassador", coinvolgendo 15 risorse interne appositamente formate. Queste figure operano in sinergia con il Sustainability Manager, diffondendo attivamente le pratiche ESG all'interno dell'organizzazione. Il progetto funge da catalizzatore per il consolidamento e l'adozione delle iniziative ESG nel Gruppo, rafforzando una cultura aziendale sempre più orientata alla sostenibilità.

Integrità e trasparenza

Nel contesto del nostro continuo percorso di crescita, il Gruppo Fervo si impegna costantemente a rafforzare la gestione aziendale, focalizzandosi sulla mitigazione dei rischi di conformità e reputazionali.

Tali accordi vengono sottoscritti in collaborazione con il Ministero dell'Interno o le Prefetture-Uffici Territoriali del Governo, insieme alle associazioni imprenditoriali e di categoria. L'obiettivo principale di questi protocolli è quello di garantire un ambiente imprenditoriale sicuro e legale, proteggendo le imprese e gli operatori economici da qualsiasi forma di infiltrazione o interferenza da parte della criminalità organizzata.

Partecipare a tali accordi dimostra il nostro impegno per la trasparenza, l'integrità e il rispetto delle leggi e delle normative vigenti. Ciò rafforza la nostra reputazione come azienda responsabile ed etica, contribuendo a costruire fiducia tra i nostri clienti, partner commerciali e altre parti interessate. Anche nel 2024 le società del Gruppo Fervo ottengono il rating di legali.

Società	Punteggio
ECO2ZONE	★ ++
VME	★ ++
FSI	★ ++
FERVO	★ ++

Rilasciato da:
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)



Canale Whistleblowing

Tra i canali di comunicazione disponibili, Fervo adotta dalla fine 2023 il canale di segnalazione di whistleblowing accessibile ai dipendenti e meccanismi di reclamo per i clienti, oltre a procedure per segnalare eventuali non conformità. Attraverso questi canali, l'azienda raccoglie e gestisce le criticità sollevate, dando loro la dovuta attenzione.

Le segnalazioni che potrebbero avere un impatto significativo sul regolare svolgimento delle attività aziendali vengono sottoposte ai membri del Consiglio di Amministrazione tramite un meccanismo di escalation specifico.

Nel processo di whistleblowing, tutti i soggetti coinvolti hanno l'obbligo di garantire la confidenzialità, la riservatezza e la sicurezza delle informazioni ricevute, compresa l'identità del segnalante. I principi fondamentali che guidano la gestione delle segnalazioni includono la protezione della riservatezza, il divieto di atti ritorsivi, la censura delle segnalazioni fatte in mala fede e l'obbligo di mantenere il segreto. Gli utenti possono accedere al canale attraverso piattaforma dedicata, all'interno del quale le segnalazioni possono essere effettuate in forma anonima o con indicazione dei propri dati personali.

Tutte le segnalazioni di whistleblowing vengono attentamente valutate. Segnalazioni vaghe, poco dettagliate o prive di elementi di fatto precisi e concordanti, così come quelle fatte in mala fede o con contenuti calunniosi o diffamatori, vengono archiviate immediatamente.

Le segnalazioni anonime, vale a dire prive di elementi che consentano di identificare il loro autore, purché recapitate secondo le regole stabilite dalla società, vengono prese in considerazione ove si presentino adeguatamente circostanziate e rese con dovizia di particolari, siano tali cioè da far emergere fatti e situazioni relazionandoli a contesti determinati (esempio indicazioni di nominativi o qualifiche particolari, menzione di uffici specifici, procedimenti o eventi particolari, ecc.).

Se una segnalazione viene ritenuta fondata o meritevole di approfondimento, viene avviata un'indagine interna per verificare i fatti e ricostruire la dinamica degli eventi. Al termine dell'istruttoria, viene redatto un report ispettivo, con conseguente informativa agli organi competenti e l'adozione delle eventuali misure correttive per prevenire e mitigare rischi futuri.

Nel corso del 2024, non sono state registrate segnalazioni sulla piattaforma dedicata.

Risk Management

Una chiara comprensione dei fattori di rischio

La nostra propensione all'innovazione e alla valutazione di nuove opportunità di business si basa su una solida conoscenza del contesto in cui operiamo. Per comprendere appieno le potenzialità della nostra attività d'impresa, conduciamo analisi approfondite dei fattori interni ed esterni che possono influenzare l'evoluzione della nostra strategia.

Utilizziamo l'analisi SWOT come uno strumento chiave in questo processo. Questo approccio ci consente di individuare i punti di forza e di debolezza della nostra attività, nonché di identificare le opportunità e le minacce presenti nel contesto esterno.

- **I punti di forza** rappresentano le basi solide su cui possiamo costruire e capitalizzare.
- **I punti di debolezza** ci indicano le aree in cui possiamo migliorare e rafforzare la nostra posizione competitiva.
- **Le opportunità** ci permettono di esplorare nuovi mercati, segmenti di clientela o trend del settore su cui concentrare le nostre risorse.
- **Le minacce** evidenziano i potenziali rischi e le sfide che potremmo affrontare nel nostro contesto operativo.

Prestiamo particolare attenzione alle minacce emerse dall'analisi SWOT, poiché rappresentano i rischi a cui il Gruppo Fervo è esposto. Monitoriamo costantemente l'efficacia delle azioni implementate per mitigare questi rischi, valutandone i benefici attesi e adattando di conseguenza la nostra strategia. In definitiva, l'analisi SWOT ci offre una panoramica completa del nostro contesto operativo e ci guida nella definizione di strategie mirate e di azioni concrete per il successo a lungo termine del Gruppo Fervo.

Valutazione dei rischi ESG

Nell'analisi dei rischi, introduciamo anche valutazioni specifiche relative ai fattori ESG (Environmental, Social, Governance), che comprendono:

#	Rischio	Descrizione
1	Ambientali (Environmental):	Cambiamento climatico
		Inquinamento e gestione dei rifiuti
		Regolamentazioni ambientali
2	Rischi Sociali (Social):	Diritti umani e condizioni di lavoro
		Disuguaglianza e inclusività
		Salute e sicurezza dei dipendenti
		Responsabilità sociale e comunità
3	Rischi di Governance (Governance):	Corruzione e pratiche non etiche
		Rischio legale e regolamentare

L'integrazione di questi fattori nel nostro processo decisionale ci consente di rafforzare la resilienza aziendale e di adottare un approccio sostenibile e responsabile alla gestione dei rischi.



Le nostre certificazioni

A garanzia dei clienti, Fervo è impegnata nell'innovazione e si è dotata delle certificazioni del settore, a dimostrazione dell'impegno per la sostenibilità ambientale, la Qualità e la tutela della salute e sicurezza dei collaboratori.

L'adozione e la conformità alle norme ISO 45001 per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, ISO 9001 per la gestione della qualità e ISO 14001 per la gestione ambientale rappresentano un impegno tangibile del Gruppo Fervo nel promuovere politiche e procedure sostenibili, la responsabilità sociale d'impresa e pratiche di lavoro sicure.

- La **certificazione ISO 45001** testimonia il nostro impegno verso la sicurezza e la salute dei nostri dipendenti, fornitori e altre parti interessate. Attraverso questa norma, implementiamo un sistema di gestione che identifica e gestisce i rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e sano.
- La **certificazione ISO 9001** dimostra il nostro impegno per la qualità e l'eccellenza nei servizi offerti ai nostri clienti. Con questa norma, garantiamo che i nostri processi aziendali siano gestiti in modo efficiente e che i nostri servizi soddisfino costantemente le esigenze e le aspettative dei clienti.
- La **certificazione ISO 14001** evidenzia il nostro impegno per la gestione ambientale responsabile. Attraverso questa norma, adottiamo politiche e procedure volte a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo la sostenibilità ambientale e la conservazione delle risorse naturali.
- La **certificazione PDR 125:2022**, ottenuta nel 2024, testimonia l'impegno del Gruppo verso la parità di genere e l'inclusività lavorativa.

Complessivamente, queste certificazioni dimostrano il nostro impegno per l'eccellenza aziendale, la responsabilità sociale e la sostenibilità. Ci impegniamo a mantenere e migliorare continuamente i nostri sistemi di gestione, al fine di raggiungere gli obiettivi di sicurezza, qualità, ambiente e responsabilità sociale d'impresa che ci siamo posti.

Oltre alle certificazioni ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14001, il Gruppo Fervo può vantare altre importanti attestazioni. Ad esempio, le aziende FSI e VME sono in possesso dell'attestazione **SOA** (Società Organismi di Attestazione), necessaria per qualificarsi all'esecuzione di lavori pubblici.

Questa attestazione conferma la competenza e l'affidabilità delle nostre aziende nel fornire servizi di alta qualità nel settore delle opere pubbliche, in conformità con le norme definite dal Decreto del Presidente della Repubblica 207/2010. Essere in possesso di questa certificazione è fondamentale per partecipare alle gare d'appalto nel settore pubblico e testimonia la nostra capacità di offrire servizi affidabili e di alta qualità.

L'attestazione **SOA** è un ulteriore riconoscimento della nostra competenza e professionalità nel settore delle opere pubbliche, contribuendo a consolidare la nostra reputazione come partner affidabile e qualificato per enti pubblici e altre organizzazioni che richiedono servizi di costruzione e manutenzione di infrastrutture pubbliche.

Inoltre, la società Eco2Zone possiede la certificazione **UNI CEI 11352**, che attesta il suo impegno nell'offrire soluzioni e servizi di efficienza energetica di alto livello. Questa certificazione riflette il nostro impegno nel promuovere un utilizzo sostenibile delle risorse e contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale.

In ultimo VME è certificata **EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme), che comporta l'adozione di un approccio strutturato alla gestione ambientale, che include la valutazione dei rischi ambientali, l'implementazione di misure di miglioramento, il monitoraggio delle prestazioni ambientali e la comunicazione regolare con le parti interessate.



Best Managed Company Awards

Nel 2024, il Gruppo Fervo si riconferma tra i vincitori del Best Managed Companies Award per il terzo anno consecutivo. Questo prestigioso riconoscimento, promosso da Deloitte Private a livello mondiale, ha l'obiettivo di creare un network di aziende eccellenti, incentivandone la collaborazione e utilizzando il marchio BMC come simbolo di solidità e affidabilità aziendale.

Il premio Best Managed Companies (BMC) valorizza le imprese che dimostrano passione, impegno quotidiano e una gestione aziendale di alto livello, con un focus particolare sulla capacità di perseguire uno sviluppo sostenibile.

Nella selezione dei vincitori, sono stati valutati sei fattori chiave: strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione delle performance, sostenibilità e internazionalizzazione.

Questo riconoscimento testimonia l'impegno costante del Gruppo Fervo nell'innovazione, nella sostenibilità e nell'eccellenza imprenditoriale, rafforzando la nostra posizione di leadership nel settore. La capacità di adattarsi e prosperare in un contesto in continua evoluzione conferma il nostro ruolo di attore chiave nel promuovere una crescita responsabile e orientata al futuro.

Calcoliamo l'impronta CO₂ dei nostri servizi Certificazione ISO 14067:2018

Nel nostro impegno per una gestione sempre più sostenibile e trasparente, abbiamo completato un rigoroso processo di analisi e calcolo dell'impronta di carbonio generata dai nostri servizi di Facility Management. Grazie a questo approccio basato su dati verificabili e metodologie certificate, abbiamo ottenuto la Certificazione ISO 14067:2018, che garantisce la validazione del nostro calcolo dell'impronta di CO₂. Questo traguardo testimonia la nostra volontà di misurare, comunicare e ridurre il nostro impatto ambientale con la massima chiarezza e affidabilità.

***Innovation
& Sustainability***

L'Innovazione che conta

L'innovazione è il motore del Gruppo Fervo, dove tecnologia e sostenibilità si incontrano per anticipare il cambiamento. Investiamo nelle soluzioni più avanzate per migliorare prodotti e servizi, affrontando le sfide ambientali, sociali ed economiche con un approccio proattivo.

Ma l'innovazione non è solo tecnologia: significa ripensare modelli di business e ottimizzare i processi per renderli più efficienti e sostenibili.

Ci impegniamo in progetti di R&D per sviluppare soluzioni che migliorano la qualità della vita e tutelano l'ambiente, creando valore per clienti e comunità.

L'innovazione è parte integrante della nostra cultura: una leva strategica per la crescita continua. Nonostante le sfide, il nostro impegno resta saldo nel costruire un futuro sostenibile e competitivo.

I nostri investimenti sono rivolti a:

- **Ricerca & Sviluppo** di nuovi prodotti e servizi da offrire, tra cui i progetti "Eco2Air®", "Eco2Air® Plant" e "Service 4.0", progetti chiave di innovazione su cui Gruppo Fervo sta concentrando tempo, risorse e impegno.
- **Sostenibilità ambientale:** calcolo della Carbon footprint di servizio e certificazioni in ambito, certificazione ISO 14067:2018 ottenuta e percorso in corso per l'accesso al mercato dei Crediti di Carbonio.
- **Sostenibilità sociale:** ottenimento della certificazione per la parità di genere PDR 125
- **Digitalizzazione** dei processi interni e l'adozione di sistemi di archiviazione elettronica dei documenti, al fine di aumentare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale.
- **Formazione e sviluppo di figure chiave** del personale dipendente, attraverso il progetto "Human Capital Transformation", per garantire che le figure chiave siano al passo con le nuove sfide del settore.
- **Ridefinizione del modello di Business incardinato sulla strategia ESG del Gruppo.**



La nostra innovazione digitale

La trasformazione digitale è al centro della nostra strategia, con soluzioni all'avanguardia che migliorano l'efficienza, l'affidabilità e la qualità dei servizi offerti.

- 1. Service 4.0**
Un approccio data-driven all'erogazione dei servizi, che sfrutta tecnologie avanzate per ottimizzare le operazioni e migliorare l'esperienza del cliente.
- 2. Feams***
Una piattaforma digitale per la manutenzione predittiva e l'efficientamento energetico. Basata su reti neurali e altre tecnologie avanzate, permette di anticipare e prevenire guasti e malfunzionamenti, migliorando l'efficienza e riducendo i costi operativi ed energetici.
- 3. Ecosistema di partner innovativi**
Collaboriamo con aziende altamente innovative per integrare componenti di servizio basati su tecnologie cloud, favorendo un approccio proattivo basato sulla previsione anziché sulla reattività.
- 4. Fervo Lab**
Un laboratorio dedicato alla sperimentazione di nuove tecnologie e soluzioni innovative prima della loro implementazione operativa, garantendo un'integrazione ottimale e un'offerta di alta qualità per i nostri clienti.
- 5. Programma aziendale di innovazione di processo**
Un'iniziativa volta a migliorare l'efficienza operativa e la qualità del servizio attraverso la revisione delle interazioni aziendali, sfruttando le più recenti tecnologie, tra cui Robotic Process Automation (RPA) e Intelligenza Artificiale.
- 6. Nuovi servizi multimediali**
Il progetto **School 360°**, che prevede la creazione di spazi di apprendimento innovativi, dotati di tecnologie avanzate per integrare nuovi strumenti multimediali nella didattica.

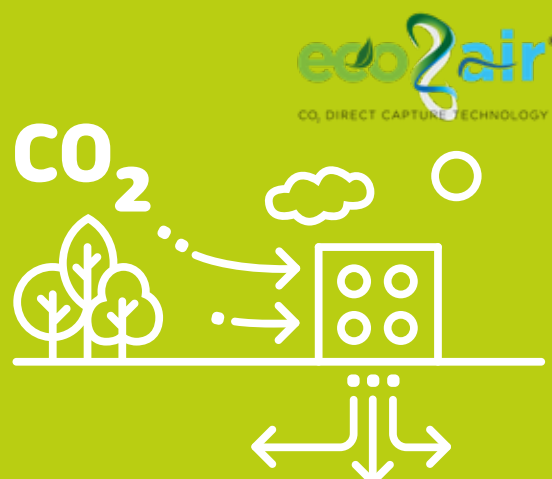
La nostra innovazione verso la Neutralità Carbonica

Il contributo di Fervo all'obiettivo Net Zero Carbon entro il 2050

Eco2Air* è una tecnologia sviluppata dal reparto **R&D di Fervo** con l'obiettivo di contribuire attivamente alla trasformazione del settore **Real Estate** in un modello virtuoso di sostenibilità ambientale.

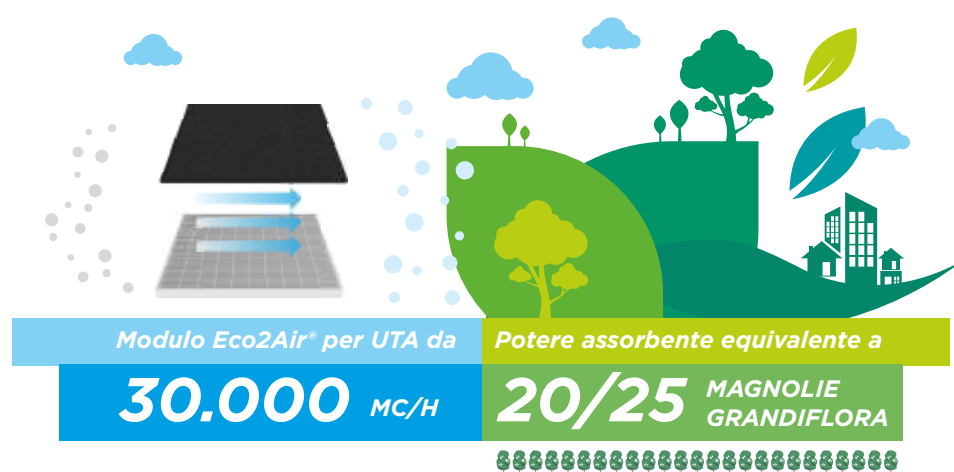
Fervo S.r.l. investe nelle opportunità offerte dal progresso tecnologico nel settore energetico, con l'obiettivo di fornire soluzioni innovative basate su tecnologie avanzate come il **Direct Air Capture (DAC)**, il **Carbon Capture and Storage (CCS)** e il **Carbon Capture and Utilization (CCU)**, con l'obiettivo di posizionarsi strategicamente in questo segmento di mercato.

Il **DAC** (Direct Air Capture) rappresenta un insieme di tecnologie in grado di **estrarre la CO₂ direttamente dall'atmosfera**, indipendentemente dalla posizione geografica, attraverso processi fisico-chimici. Questa possibilità è resa efficace dal fatto che la **CO₂ è distribuita in modo uniforme nell'aria** a livello globale, con una concentrazione media di **415,7 parti per milione (dato del 2021, in costante aumento)**.



Un esempio virtuoso: il building OPEN 336, Milano

La tecnologia DAC - IL FILTRO



Certificazione ISO 14067 per il servizio di Facility Management

Nell'ottica di garantire **trasparenza** ai propri clienti e di facilitare il **calcolo delle emissioni**, incluse quelle di **Scope 3**, Fervo ha ottenuto la certificazione **ISO 14067**. Questa certificazione attesta la capacità dell'azienda di **quantificare, monitorare e rendicontare** l'impronta di carbonio dei propri servizi di **Facility Management**, assicurando un approccio misurabile e verificabile alla gestione delle emissioni di CO₂.

Nel prossimo triennio, Fervo si impegna inoltre a perseguire un progetto più ambizioso verso la neutralità carbonica lavorando sui quattro pilastri aziendali

- **Riqualificazione degli asset**
Riqualificazione pesante e costruzione ex novo di edifici con un approccio da general contractor.
- **Facility smart management**
Gestione efficiente e intelligente degli impianti.
- **Risparmio energetico**
Offerta di servizi volti al risparmio energetico.
- **CO₂ Direct Capture**
Vendita di soluzioni innovative per la cattura e il recupero della CO₂ (come Eco2Air® ed Eco2Air® Plant).





Azioni di sensibilizzazione per un mondo più sostenibile

Anche nel corso del 2024, in collaborazione con altri Player, Fervo ha partecipato a eventi volti a sensibilizzare le comunità sull'importanza dei processi di decarbonizzazione per agevolare il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenza 2050.

KEY ENERGY 2024 – Fiera di Rimini

Importante evento europeo dedicato alle tecnologie, ai servizi, alle soluzioni integrate per l'efficienza energetica e le energie rinnovabili in Italia e nel bacino del Mediterraneo. Gli argomenti in agenda presso lo spazio espositivo, hanno spaziato dalle Comunità energetiche alle Competenze green necessarie alla transizione, dalla presentazione di una Panoramica delle rinnovabili in regione, fino alla Riqualificazione energetica degli edifici.

ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI MILANO Seminario

Obiettivo del seminario introdurre i concetti di finanza immobiliare con enfasi sul **ruolo dell'ingegneria nella realizzazione e gestione di immobili "Sostenibili"** secondo criteri ESG – verso il NET ZERO CARBON.

I temi affrontati hanno riguardato il ruolo dell'ingegneria verso un Real Estate Sostenibile. Esperti del settore – tra cui il CEO del Gruppo Fervo – hanno approfondito le tematiche chiave del settore, mettendo in evidenza le iniziative e i criteri ESG adottati lungo l'intero ciclo di vita degli immobili, evidenziando come l'ingegneria possa giocare un ruolo cruciale nell'integrazione di soluzioni orientate alla sostenibilità e come contribuisca a rendere gli edifici più eco-friendly e socialmente responsabili.

MIND C/O Cascina Triulza - Esposizione Torre Eco2Air®

Fondazione Triulza è la rete innovativa delle principali organizzazioni italiane operanti nel sociale, impegnate nella realizzazione di una società equa e di uno sviluppo umano sostenibile, nella difesa dei diritti umani e del patrimonio naturale, nella diffusione della cultura della pace e della cooperazione, nella promozione di modelli economici etici e inclusivi.

Rappresenta il luogo privilegiato per rappresentare le istanze e le proposte delle organizzazioni della società civile, per favorire l'incontro tra culture diverse, per accrescere la conoscenza e incoraggiare la partecipazione attiva dei cittadini, specialmente i più giovani, per garantire l'accoglienza e l'inclusione di tutti i soggetti sociali, a partire dai più svantaggiati.

Presso la Fondazione è stata installata la Torre EcoTower, quale esempio virtuoso di tecnologia e innovazione sostenibile perfettamente integrati nell'ambiente circostante. In grado di catturare CO₂ all'anno e riduce il livello medio di polveri sottili inalate del 95%.

CONFERENZA NAZIONALE SECEM dal titolo "Gli Esperti In Gestione Dell'Energia: Tra Presente e Futuro, Tra Obblighi Ed Opportunità".

L'evento formativo è stato rivolto agli Esperti in Gestione dell'Energia (EGE) che giocano un ruolo sempre più centrale anche nel dibattito sulla sostenibilità ambientale. In questa occasione abbiamo avuto il piacere di condividere la nostra esperienza e la nostra expertise sui Net Zero Carbon Buildings e di presentare la nostra innovativa tecnologia di cattura della CO₂, Eco2Air®. Grande interesse e curiosità sul tema e sull'importanza di intraprendere un percorso sostenibile volto alla riduzione dell'impronta carbonica degli edifici.







***L'headquarter
del Gruppo si fa
digitale e avvia il
percorso vs la
neutralità climatica***

Nell'ambito del suo impegno per la sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale, il Gruppo Fervo ha reso la propria sede di Nova Milanese un esempio virtuoso di efficienza e sostenibilità.



1. Installazione di due impianti fotovoltaici:

Gli impianti fotovoltaici installati sono costituiti da moduli solari di ultima generazione, capaci di massimizzare l'efficienza energetica e garantire un'elevata produzione di energia pulita. Ogni impianto ha una capacità complessiva di produzione di energia progettata per coprire una parte significativa del nostro fabbisogno energetico, riducendo la dipendenza dalla rete elettrica tradizionale.

Benefici ambientali ed economici

- **Riduzione delle emissioni di CO₂:** Contribuiamo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico riducendo l'uso di energia da fonti fossili (19.100 ton CO₂).
- **Autonomia energetica:** La generazione autonoma di energia aumenta la nostra resilienza nei confronti delle fluttuazioni dei prezzi dell'energia.

2. L'utilizzo di strumenti cloud per la mobilità sostenibile

Abbiamo implementato soluzioni basate su piattaforme cloud AWS per l'analisi e l'ottimizzazione dell'utilizzo dei nostri mezzi di lavoro, in particolare i furgoni aziendali. Questa iniziativa ci permette di ridurre i consumi di carburante, diminuire le emissioni di CO₂ e migliorare la gestione della flotta attraverso:

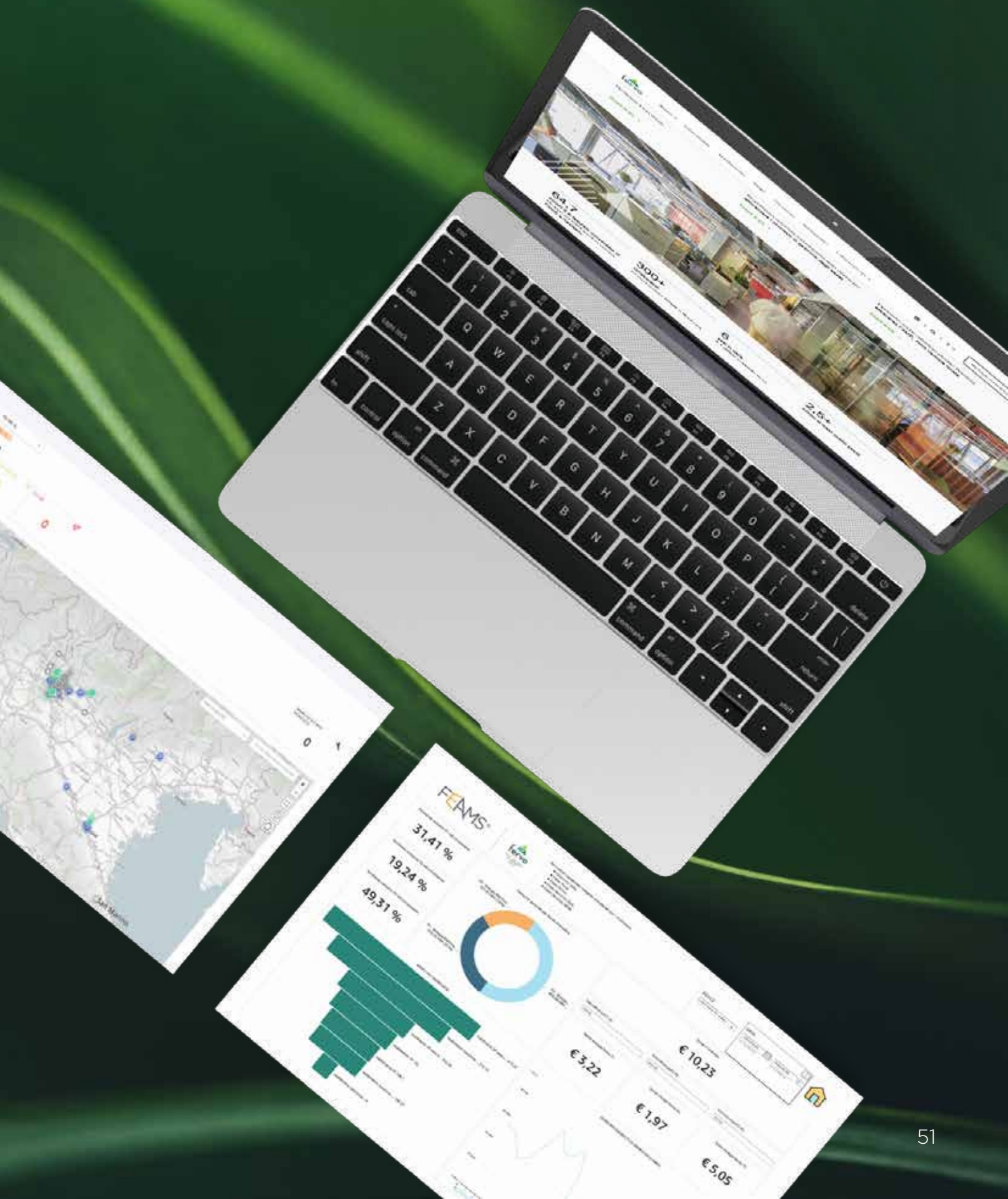
- **Monitoraggio in tempo reale:** utilizzo di AWS IoT Core/Lambda per raccogliere dati telemetrici sui consumi, percorsi e stile di guida.
- **Ottimizzazione del carico e delle rotte:** AWS Lambda ed Amazon SageMaker per l'elaborazione di dati e la generazione di percorsi ottimizzati.
- **Reportistica avanzata:** dashboard intuitive che mostrano KPI ambientali e operativi.

3. Un monitoraggio delle risorse energetiche avanzato:

Abbiamo adottato soluzioni per l'analisi e l'ottimizzazione del consumo energetico.

- **Monitoraggio in tempo reale:** AWS IoT Core raccoglie dati dai dispositivi e dai sensori per una visione immediata del consumo energetico.
- **Analisi predittiva:** Grazie ad Amazon SageMaker e AWS Lambda, utilizziamo algoritmi di Machine Learning per prevedere i picchi di consumo e ottimizzare la distribuzione dell'energia.
- **Automazione intelligente:** permette di automatizzare la regolazione energetica in base alla domanda e alle condizioni operative.
- **Dashboard avanzate:** report dettagliati per il monitoraggio e la gestione dell'energia, consentendo decisioni più informate.





Promotori del cambiamento

La nostra missione verso i clienti si spinge oltre le semplici relazioni commerciali, coinvolgendo attivamente l'intera comunità. Promuoviamo un modello urbano che pone al centro la sostenibilità ambientale, con particolare attenzione alla creazione di spazi verdi diffusi e alla digitalizzazione dei processi e degli asset.

Offriamo risposte concrete alle esigenze locali, incentivando stili di vita sani e orientati al benessere, valorizzando aree verdi urbane e utilizzando tecnologie digitali avanzate per migliorare la qualità della vita e ridurre l'impatto ambientale. Andiamo oltre le necessità immediate, impegnandoci a migliorare costantemente l'efficienza energetica, la vivibilità e la connessione digitale degli spazi urbani. La nostra piattaforma FEAMS® rappresenta un punto di forza, garantendo una gestione smart e sostenibile degli asset grazie all'accesso immediato ai dati in tempo reale.

L'adozione della tecnologia Eco2Air® contribuisce alla riduzione della CO₂, migliorando la qualità dell'aria e integrandosi perfettamente con soluzioni digitali per ambienti più salubri e sostenibili. Riteniamo che solo attraverso un'innovazione continua e l'uso di strumenti digitali avanzati si possa costruire un futuro verde e digitale per le generazioni future.

Il nostro concetto di Smart City integra l'ottimizzazione dei servizi pubblici con l'espansione delle aree verdi e l'uso del digitale, supportando la riqualificazione urbana e creando città efficienti, sostenibili e tecnologicamente all'avanguardia.

Reinterpretare il verde

Con **VME**, ripensiamo gli spazi urbani per renderli più verdi, sostenibili e a misura di persona. Creiamo paesaggi che si integrano armoniosamente nell'ambiente, migliorando il benessere di chi li vive ogni giorno.

Riqualifichiamo aree cittadine con soluzioni innovative: piante selezionate con cura, materiali eco-friendly e progetti pensati per garantire **sicurezza, durata e semplicità di gestione**. Ogni intervento è un passo verso città più vivibili, dove natura e tecnologia convivono per dare nuovo valore agli edifici e agli spazi pubblici.

Il verde non è solo un colore, ma una scelta per il futuro.



Comunità in Azione: Insieme per un Futuro Sostenibile



360° School Digital Smart

All'interno dell'iniziativa *Scuola Digital Smart 2023* promossa da Regione Lombardia, ha realizzato un progetto per l'allestimento di aule multimediali di apprendimento, dotate di tecnologie innovative e integrate nella didattica quotidiana. L'intervento si è rivolto alle Scuole primarie situate in piccoli comuni lombardi con popolazione inferiore ai 5.000 abitanti, con l'obiettivo di favorire l'accesso equo alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale.

Sono stati realizzati sei interventi analoghi nei comuni di Monasterolo, Casazza, Endine Gaiano, Gaverina (BG), Asso (CO) e Braone (BS), con attività di riqualificazione delle aule informatiche, fornitura di arredi funzionali e tecnologie avanzate per la creazione di ambienti immersivi dotati di tablet e visori per la realtà virtuale.

Il progetto ha incluso la produzione di contenuti multimediali immersivi grazie all'impiego della piattaforma **3DVista**, per esperienze di e-learning a 360°, e l'integrazione della piattaforma CMS proprietaria OMNIREAL per la gestione dei corsi. È stato inoltre adottato il software educativo **Smile and Learn**, pensato per arricchire l'esperienza formativa con attività di gioco interattivo e inclusivo.

Fondamentale la collaborazione con i docenti, con cui i contenuti sono stati co-progettati per rispondere alle esigenze specifiche di ciascun istituto. A supporto dell'adozione delle nuove metodologie didattiche, OMNIREAL ha erogato 30 ore di formazione per ciascuna scuola, mirate all'utilizzo consapevole degli strumenti digitali e alla gestione efficace della nuova aula come spazio di apprendimento innovativo.

Riqualificazione Villa Arconati, Bollate (MI)

Nel dicembre 2023 ha preso il via un importante cantiere in ambito paesaggistico e riqualificazione impiantistica, il restauro del giardino storico di Villa Arconati a Bollate (MI), realizzato grazie ai fondi PNRR – Turismo e Cultura 4.0, finanziato dall'Unione Europea – NextGeneration EU.

Villa Arconati Srl è stata selezionata tra 106 Enti finanziati su oltre 1.000 candidature nazionali e ha avviato una procedura pubblica per affidare la progettazione esecutiva e l'esecuzione dei lavori, che abbiamo portato a termine con un approccio integrato e attento a ogni dettaglio.

Il progetto ha coinvolto tutti gli elementi chiave del giardino:

- **Componente vegetale:** rimozione di piante compromesse, piantumazione di oltre 800 nuovi carpini, ricostruzione del Grande Berceau in ferro, realizzazione di un sistema di drenaggio, riqualificazione del laghetto, nuovi percorsi in calcestre e ghiaia, potatura dei platani del Viale di Diana.
- **Componente architettonica:** restauro completo della Voliera e del Teatro di Pompeo, riqualificazione delle serre e recupero degli antichi semenzai
- **Impianti:** nuova illuminazione lungo i percorsi e presso le fontane, ripristino dei giochi d'acqua e installazione di un sistema di videosorveglianza

L'intervento ha garantito la **fruizione serale in sicurezza**, migliorato l'**accessibilità dei percorsi** anche dopo piogge intense e ripristinato le funzioni storiche delle serre, arricchendo l'esperienza dei visitatori.

Villa Arconati e il suo parco, parte integrante del Parco delle Groane, rappresentano un **patrimonio culturale fondamentale**, sostenuto ogni anno da oltre 200 volontari. Il progetto, approvato dalla Soprintendenza e dall'Ente Parco, ha rispettato i **Criteri Ambientali Minimi**, con l'uso di specie autoctone, sistemi di recupero acque, sensori di pioggia per l'irrigazione e misure per la tutela della fauna locale.





Alcuni lavori di riqualificazione



PISCINA COMUNALE

VILLAGUARDIA (CO)

Impianto FV da 195 kWp

Impianto FV chiavi in mano presso
piscina comunale di Villaguardia



AZIENDA AGRICOLA GARBELLI

Impianto FV DA 104 kWp

Impianto FV realizzato
presso l'azienda agricola



ASILO NIDO E SCUOLA DELL'INFANZIA

MENAGGIO (CO)

Finanziato dal Next Generation EU (PNRR M4C1)

Riqualificazione e ampliamento della struttura con
nuove aule, servizi igienici e adeguamento degli
impianti.

Il completamento delle opere ha permesso un rinnovo
e ammodernamento dell'edificio, oltre la possibilità di
utilizzare nuovi metodi di apprendimento per i bambini.

Qualità dei servizi e Customer Satisfaction

Il **Gruppo Fervo** dispone di **Operation Areas** distribuite sul territorio nazionale, dedicate alle diverse **Linee di Business (LOB)**. Queste strutture, progettate per garantire massima efficienza e reattività, operano in linea con le direttive aziendali, assicurando flessibilità operativa e un'assistenza tempestiva.

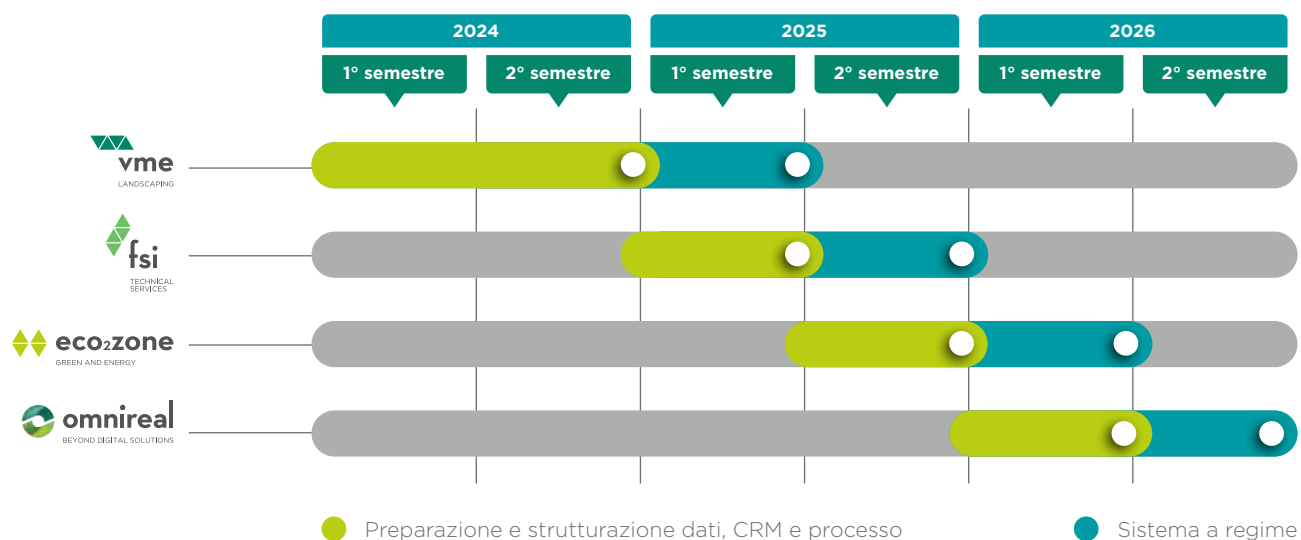
Questo modello organizzativo non solo migliora la capacità di risposta alle esigenze dei clienti, ma rafforza anche il dialogo e garantisce trasparenza nella gestione dei servizi.

La **soddisfazione del cliente** è un tema prioritario per il Gruppo Fervo, che considera il feedback dei propri partner un elemento chiave per l'evoluzione dei servizi.

Per questo, nel 2024 è stato lanciato un **progetto triennale** di monitoraggio della Customer Satisfaction, che coinvolge in modo progressivo tutte le LOB. L'obiettivo è raccogliere dati strutturati e insight di valore per affinare l'offerta, migliorare costantemente gli standard di qualità, ridurre le criticità e consolidare la reputazione aziendale.



Fasi del Progetto:



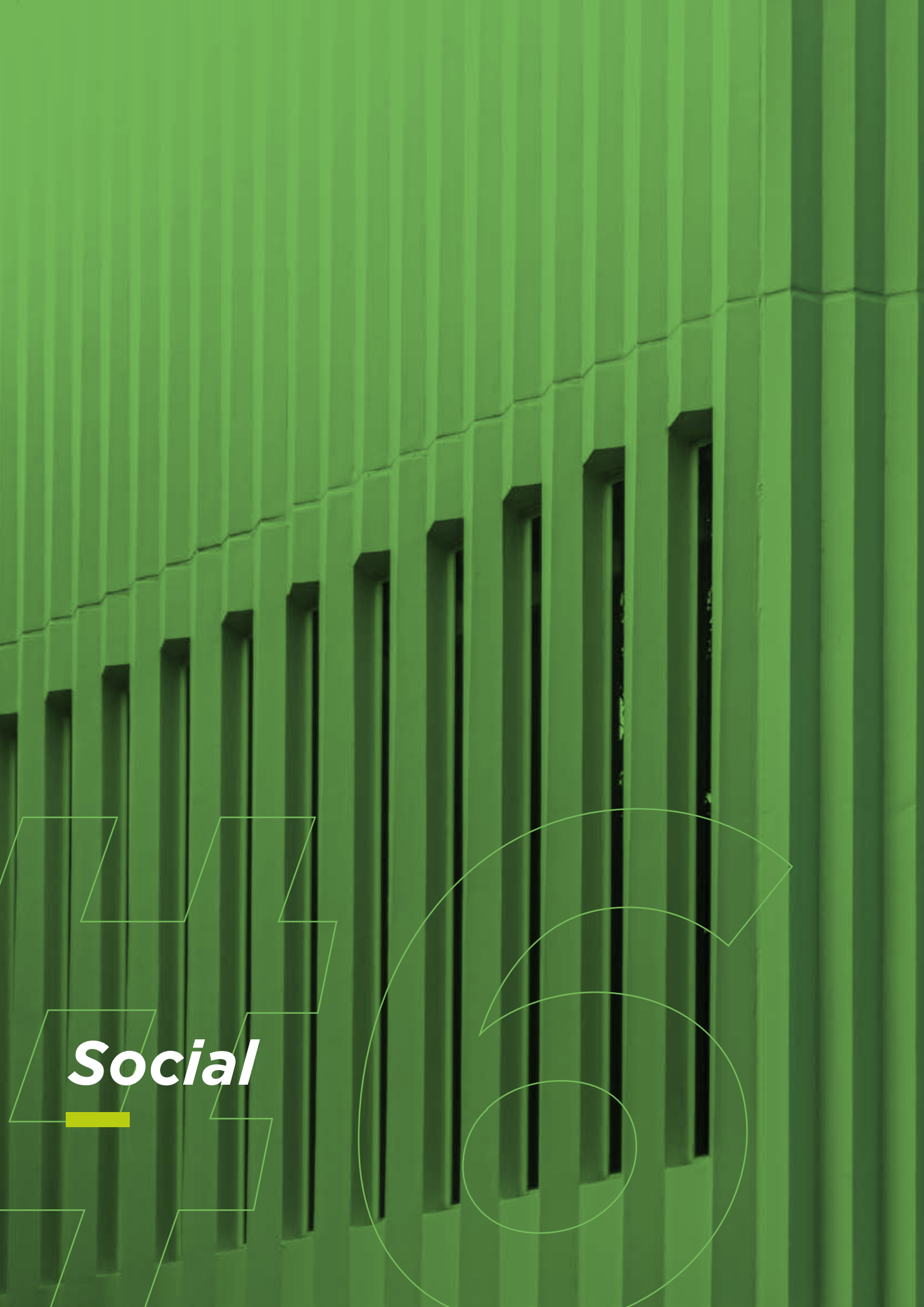
VME è stata la prima società del gruppo coinvolta con lo scopo di valutare per i servizi di manutenzione e gestione del verde:

- ▶ Business model a metà tra Facility Management e Soft Facility Management (servizi continuativi e sporadici)
- ▶ Collaborazioni con clienti del settore pubblico
- ▶ Impatto diretto sull'esperienza dell'utente finale

Entro la fine del 2026 la campagna vedrà coinvolte tutte le società del Gruppo.

I risultati definitivi della campagna VME saranno disponibili nel corso del primo semestre 2025.

La qualità del servizio è monitorata anche mediante il canale di comunicazione formale - presidiato dal QHSE - relativo alle non conformità riferite ad adempimenti legislativi/normativi.



Social

Fervo: Un Impegno Costante per la Crescita, la Diversità e l’Inclusione

Le persone sono il nucleo essenziale del Gruppo Fervo, e rappresentano i valori fondamentali dell’azienda, contribuendo ogni giorno alla nostra qualità e unicità. Anche nel 2024 si conferma il trend degli ultimi 5 anni di crescita dell’organico del gruppo che rappresenta nell’ultimo triennio il 26%. Il 2024 vede una crescita di c.a 8% rispetto al 2023. Attualmente, il Gruppo Fervo conta 296 dipendenti, distribuiti nelle nostre sedi operative di Nova Milanese, Bologna, Genova e Roma.

Operando nei settori della manutenzione e del facility management, la presenza maschile è tradizionalmente prevalente. Tuttavia, ci impegniamo attivamente per promuovere la partecipazione femminile e per garantire pari opportunità a tutti, riflettendo così il nostro desiderio di costruire una cultura organizzativa che sia equa, inclusiva e diversificata.

Fervo ottiene la Certificazione UNI PdR 125:2022 per la Parità di Genere: un impegno concreto per diversità e inclusione

La certificazione UNI PdR 125:2022 per il Sistema di Gestione per la Parità di Genere, ottenuta nel primo trimestre del 2024, rappresenta un traguardo significativo per l'azienda Fervo, che ha intrapreso questo percorso nel 2023. Questo riconoscimento sottolinea l'impegno continuo dell'azienda per la promozione della diversità e dell'inclusione. In particolare, la certificazione attesta il successo delle seguenti iniziative:

- **Processo di selezione, rotazioni lavorative e sviluppo di carriera**

Fervo adotta un approccio meritocratico nella selezione del personale, basato esclusivamente sulla valutazione di competenze e attitudini in relazione alla posizione da ricoprire. Gli stessi principi vengono applicati durante tutto il percorso professionale, inclusi i momenti di rotazione lavorativa.

- **Parità salariale**

L'azienda si impegna attivamente a garantire che le retribuzioni siano uguali per posizioni di pari livello, senza alcuna discriminazione di genere.

- **Welfare e tutela della maternità**

Fervo adotta politiche di welfare che proteggono e supportano la maternità, creando un ambiente di lavoro inclusivo e favorevole per tutte le dipendenti.

Un passo importante verso un futuro più equo e inclusivo, dove la diversità è riconosciuta e valorizzata.



Il Gruppo Fervo si impegna a essere una realtà dove non solo si costruisce una carriera, ma dove le persone possono crescere, svilupparsi e valorizzare il loro talento. Promuoviamo un ambiente aperto e inclusivo, poiché siamo convinti che la diversità rappresenti una risorsa fondamentale da incentivare in ogni ambito, dal reclutamento alla gestione delle risorse aziendali.

Per realizzare questi principi, abbiamo avviato numerose iniziative, tra cui programmi formativi, politiche di reclutamento che favoriscono la diversità e la partecipazione a network e associazioni di settore. Inoltre, abbiamo introdotto progetti dedicati a coltivare una cultura aziendale inclusiva, dove ciascun dipendente è valorizzato e rispettato. Siamo altresì pronti a supportare i nostri collaboratori in caso di necessità personali o familiari durante il loro percorso lavorativo.

Il nostro obiettivo è offrire pari opportunità di crescita e sviluppo a ogni membro del nostro team, creando un ambiente di lavoro stimolante e soddisfacente. Sosteniamo la diversità come un motore di innovazione, che arricchisce la nostra azienda e alimenta il successo collettivo.

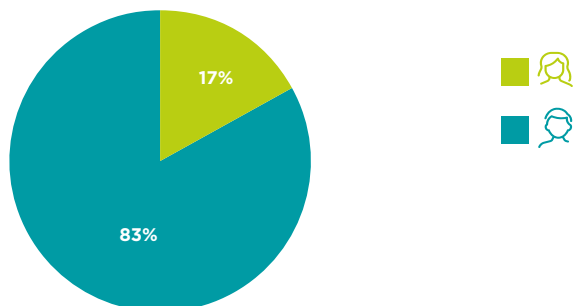
Un dato importante è che nel 2024, come nel 2023, **non si è verificato alcun episodio di discriminazione all'interno del Gruppo Fervo**, segno del nostro impegno per un ambiente lavorativo rispettoso e inclusivo, dove ciascun individuo può esprimere il proprio potenziale e contribuire ai successi aziendali.

Dipendenti per Genere

Nel corso del 2024, la composizione di genere all'interno del Gruppo Fervo è rimasta sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente. Attualmente, il gruppo conta 57 dipendenti, di cui 28 donne. Nella divisione FSI, invece, si è registrato un aumento del numero dei dipendenti, passando da 193 a 200, di cui 19 donne. In Eco2Zone e VME non sono stati registrati cambiamenti significativi nel numero di assunzioni maschili o femminili. Omnireal, la nuova realtà aziendale nata nel 2023, conta attualmente 3 dipendenti, tutti di sesso maschile.

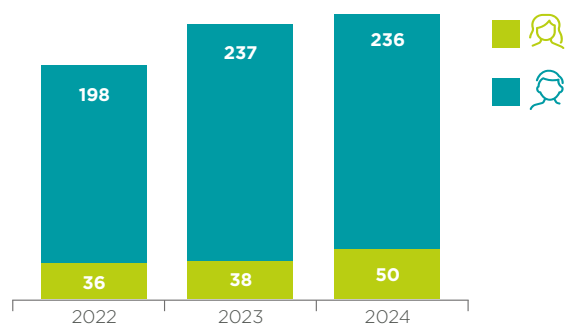
Nel complesso, la percentuale di donne nel gruppo è cresciuta, passando dal 14% nel 2023 al 17,4% nel 2024. Questo dato, seppur evidenziando una predominanza maschile in alcune aree, ci motiva a rinnovare il nostro impegno a favore dell'inclusione e della parità di genere, mirando a un continuo miglioramento in questo ambito.

Dipendenti per genere 2024 (%)



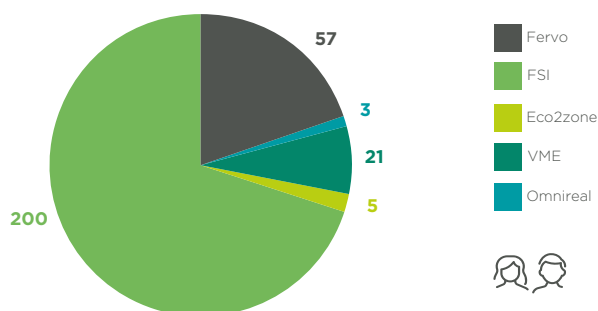
Distribuzione % Dipendenti per genere

Dipendenti per genere (n.)



Distribuzione n. Dipendenti per genere

Suddivisione del personale del Gruppo Fervo per società 2024 (n.)



Suddivisione del personale del Gruppo per società di appartenenza

Il Gruppo Fervo guarda al futuro con l'obiettivo di favorire diversità e inclusione, riconoscendo il contributo unico che ogni dipendente porta con sé. Con un approccio collaborativo e orientato al raggiungimento dei risultati, miriamo a creare un ambiente di lavoro motivante e appagante.

Per supportare al meglio il nostro capitale umano, ci avvaliamo del **People Management System**, un modello che promuove lo sviluppo individuale e collettivo, stimolando l'innovazione e il miglioramento continuo delle prestazioni.

Le principali aree di intervento del sistema includono:

- **Selezione del personale**
Identifica e recluta talenti in linea con gli obiettivi aziendali.
- **Formazione e crescita**
Rileva le esigenze formative e premia le eccellenze con incentivi mirati.
- **Gestione delle risorse**
Ottimizza l'impiego delle risorse per sostenere lo sviluppo professionale.

I nostri programmi prevedono mentoring, coaching, progetti speciali e valutazioni periodiche delle competenze. Le **Tabella di Successione**⁴, aggiornate annualmente, garantiscono una gestione strategica dei ruoli chiave.

Adottiamo iniziative come l'analisi del coinvolgimento dei dipendenti, il benchmarking per condizioni competitive, la promozione della parità di genere e il rafforzamento dell'employer branding.

Il Gruppo Fervo punta a offrire un ambiente inclusivo, dove ogni persona possa crescere e contribuire al successo collettivo.

Gestione del Personale

Per la gestione del personale, il Gruppo Fervo adotta diverse iniziative strategiche:

- **Employee Engagement**
Monitoriamo il coinvolgimento dei dipendenti per attuare azioni di miglioramento.
- **Benchmarking**
Confrontiamo trattamenti, compensi e benefit con il mercato per garantire condizioni competitive.
- **Equità Interna e Parità di Genere**
Ci impegniamo a mantenere un ambiente equo e inclusivo.
- **Employer Branding**
Rafforziamo l'attrattività del nostro brand per attrarre e trattenere talenti, adattandoci alle dinamiche del mercato.

⁴ La Tabella di Successione è lo strumento che permette di evidenziare i rischi legati ad una improvvisa indisponibilità ad operare del collaboratore che al momento ricopre una posizione chiave per l'organizzazione. Per ogni posizione chiave, la Tabella indica se sono disponibili sostituzioni: (i) pronte subito; (ii) pronte in 1-3 anni, eventualmente da supportare con azioni specifiche di sviluppo; (iii) disponibilità, o meno, di almeno una sostituzione temporanea, che non può costituire tuttavia la soluzione definitiva e con indicazione delle eventuali azioni di preparazione da attuare sul mercato del lavoro (es scouting, sviluppo di relazioni con Studi o Società di Temporary Management, scouting di mercato col supporto di head hunter, ecc).

Azioni per la crescita professionale e personale

La qualità del servizio e la centralità del cliente sono i pilastri su cui si fonda il nostro lavoro. Ogni intervento e ogni soluzione che offriamo nascono dall'esperienza, dalle competenze e dal know-how delle nostre persone.

Operiamo nel settore dei servizi tecnici per le imprese, un ambito che richiede specializzazione e conoscenza approfondita. La nostra offerta copre un'ampia gamma di attività, dai servizi front-end – come manutenzione, operai specializzati, capi commessa e venditori – ai servizi back-end, che includono uffici tecnici, gestione del personale e acquisti. In ogni area, le competenze del nostro team giocano un ruolo essenziale per garantire efficienza, qualità e tempestività.

Investiamo continuamente nello sviluppo di tre dimensioni fondamentali, che rappresentano il cuore delle competenze in ogni ruolo aziendale:

Competenze Tecniche

Le conoscenze specialistiche e le abilità pratiche sono essenziali per svolgere al meglio ogni attività. Per questo, puntiamo sulla formazione continua e sull'aggiornamento professionale, affinché ogni membro del nostro team possa acquisire e perfezionare le competenze necessarie per eccellere nel proprio settore.

Competenze Relazionali

Saper comunicare e interagire efficacemente con colleghi, clienti e partner è fondamentale. Promuoviamo la capacità di ascolto, la gestione costruttiva dei conflitti e la collaborazione, perché crediamo che il successo si costruisca attraverso relazioni solide e positive.

Competenze Trasversali

In un contesto in continua evoluzione, adattabilità, pensiero critico e creatività fanno la differenza. Incentiviamo la capacità di risolvere problemi complessi, affrontare il cambiamento con flessibilità e trasformare le sfide in opportunità di crescita e innovazione.



Un'organizzazione a presidio delle competenze strategiche

Il Gruppo ha da sempre messo in atto una politica di presidio diretto delle competenze strategiche per il business. La competenza sul lato tecnico-operativo è un MUST, a cui si aggiungono altre aree divenute rilevanti in coerenza con gli sviluppi presenti e futuri.



Personale Operativo

Larga maggioranza del personale operativo del Gruppo è costituito da **dipendenti diretti**, che vengono selezionati per **competenza tecnica, standard qualitativo, aderenza valoriale** e poi continuamente formati durante la loro permanenza in forza. Questo poiché il personale operativo rappresenta l'azienda, il suo know-how, le sue aspirazioni presenti e future. Nel caso di necessità di personale in subappalto, le logiche di selezione e gestione sono le medesime.



Ufficio Legal, Gare e Contratti

La complessità del Gruppo e il rilevante peso degli **aspetti certificativi, contrattuali, legali e di proprietà intellettuale** nello sviluppo del business hanno portato alla decisione di creare all'interno della Holding un **team di lavoro completamente dedicato a questi aspetti**. Ciò a vantaggio della velocità di presa in carico, elaborazione e risposta, sempre in linea con le priorità strategiche ed il posizionamento presente e futuro del Gruppo, potendo al contempo supportare anche i clienti in attività di gestione documentale e rendicontazione.



Ingegneria delle opere e dei servizi / R&D

Incasellato nella Holding, il team ingegneria/R&D rappresenta il **principale riferimento tecnico** per tutte le società operative del Gruppo, in ottica di elaborazione e di sviluppo di proposte integrate e trasversali, sia in ambito construction (ingegneria opere) che lifecycle management (ingegneria servizi). Fornisce servizi di supporto tecnico per i clienti su studi di fattibilità, consulenza energetica, aggiornamento normativo, piani di sostenibilità. Inoltre **sviluppa, coordina e supervisiona le attività di R&D del Gruppo**.



Sviluppo Servizi Digitali

L'**aspetto digitale è cruciale** nello sviluppo di un RE consapevole e sostenibile. Da qui la volontà del Gruppo di dotarsi di un **motore interno**, con diverse sfaccettature: capacità di identificare requisiti funzionali e guidare lo sviluppo e la messa in campo della piattaforma proprietaria FEAMS®; competenze in ambito **Data driven** e conseguente attivazione di **logiche di AI** inserite nella piattaforma proprietaria **FEAMS®**; competenze di Web&Graphic Design e di strumenti di AI per lo sviluppo di **piattaforme di Academy** per il Gruppo Fervo e per Clienti Esterni.

Progetto Onboarding per i Nuovi assunti

A partire dal 2023 Fervo ha strutturato con il HR Department il proprio percorso di Onboarding, ritenendolo un processo chiave per introdurre i nuovi dipendenti nella propria organizzazione e prepararli a lavorare in modo efficiente e produttivo sui progetti in corso. Medesimo percorso viene confermato anche nel 2024. Gli obiettivi del progetto sono stati quelli di facilitare e velocizzare i percorsi di:

Familiarizzazione con politiche e procedure

Durante l'onboarding, i nuovi dipendenti vengono introdotti alle politiche, alle procedure e ai processi aziendali. Questo li aiuta a comprendere le aspettative dell'azienda e a seguire le linee guida stabilite per svolgere le proprie mansioni in modo efficace e conforme agli standard aziendali.

Comprensione della Cultura aziendale

Fornire ai nuovi assunti una panoramica della cultura aziendale, inclusi valori, mission e vision. Questo aiuta i dipendenti a comprendere l'ambiente lavorativo e a integrarsi meglio con il team, favorendo una maggiore coesione e senso di appartenenza.

Comprensione Ruoli e responsabilità

Durante il processo di onboarding, vengono chiariti i ruoli e le responsabilità dei nuovi dipendenti all'interno dell'organizzazione. Questo evita confusioni e ambiguità sulle aspettative del lavoro e permette loro di iniziare a contribuire in modo efficace fin dall'inizio.

Incoraggiare la collaborazione

Incoraggiare la collaborazione tra i nuovi dipendenti e i membri del team esistente. Attraverso attività di team building e opportunità di interazione, si favorisce lo scambio di conoscenze e l'instaurarsi di relazioni positive tra colleghi.

Riduzione del tempo per raggiungere la produttività

Un processo di onboarding strutturato riduce il tempo necessario per i nuovi dipendenti per raggiungere un livello ottimale di produttività. Fornendo loro le risorse e il supporto necessari fin dall'inizio, si permette loro di acquisire rapidamente le competenze e la conoscenza necessarie per svolgere il proprio lavoro con successo.

Il processo adottato da Fervo si sviluppa in quattro fasi che prevedono attività e modalità di coinvolgimento differenti:

PRIMA DELL'INIZIO



Avvicinare: ACCOGLIENZA

- Alla firma della proposta da parte del candidato l'HR comunica il prossimo ingresso in azienda ai dipartimenti aziendali.
- Prima dell'ingresso del Candidato, c.a. una settimana prima, il Candidato riceve una mail dall'azienda di congratulazioni per il prossimo ingresso.
- Il giorno prima della collaborazione il candidato riceve una mail di benvenuto.

PRIMO GIORNO



Accogliere: DARE IL BENVENUTO IN AZIENDA ATTRAVERSO IL BUDDY

- Il Candidato riceve il benvenuto in reception.
- Al candidato viene consegnato il Welcome Kit.
- Il Candidato viene presentato ai colleghi attraverso il giro degli uffici.
- Il candidato viene fotografato con sfondo Fervo per Badge e foto intranet.
- Al Candidato vengono illustrati i principali tools aziendali.

DUE MESI



Apprendere: TRASFERIRE LE CONOSCENZE DEL BUSINESS E DEI PROCESSI

- Questionario di gradimento.

SEI MESI



Appartenere: RACCOGLIERE FEEDBACK

- Welcome Day per tutti gli assunti dei 3 mesi.
- Inserimento in newsletter dei nuovi assunti con breve descrizione.
- Incontro con il Top Management e Comitato di indirizzo.

Una crescente attenzione ai giovani talenti

L'avvicinamento di Fervo alle scuole è una strategia chiave per promuovere l'occupabilità giovanile e creare sinergia tra istruzione e mondo del lavoro. Collaboriamo con istituti come l'IFTS e l'ITIS, offrendo agli studenti stage e programmi di alternanza scuola-lavoro che consentono di acquisire esperienza pratica. Nel 2024, il 39% degli stage si è trasformato in contratti di collaborazione.

Queste iniziative permettono ai giovani di applicare le competenze teoriche in contesti reali, sviluppando abilità come problem-solving, lavoro di squadra e comunicazione. L'alternanza scuola-lavoro facilita una transizione fluida tra scuola e carriera, riducendo il divario tra competenze richieste e offerte dal mercato, sostenendo così lo sviluppo dei futuri professionisti.

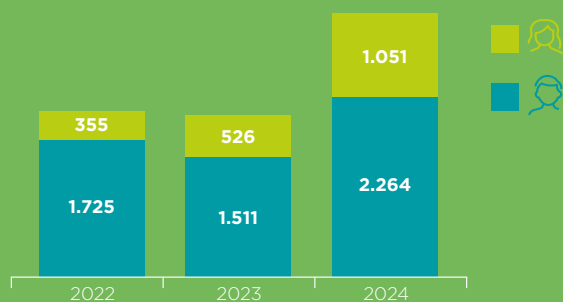


Una crescita inclusiva delle persone

La formazione rappresenta un elemento fondamentale per Gruppo Fervo, in quanto permette di soddisfare le esigenze dei nostri clienti e di sviluppare un'offerta congrua alle evoluzioni del mercato, anticipando i bisogni emergenti.

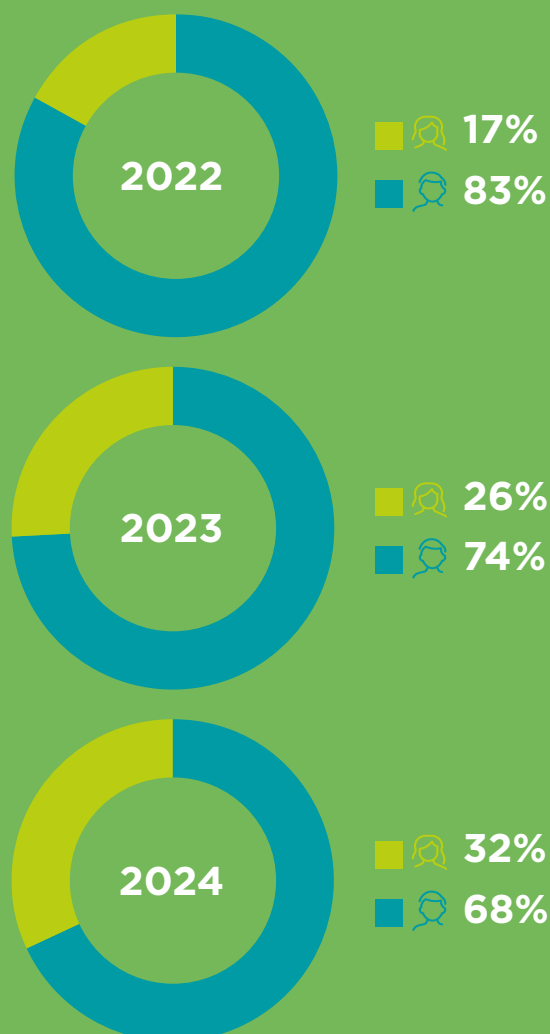
Investiamo annualmente in **percorsi formativi** integrativi ai corsi obbligatori per legge, focalizzandoci oltreché sulla salute e sicurezza e sull'aggiornamento professionale specifico legato alle funzioni e al settore di riferimento sul percorso di Human Capital Transformation dei dipendenti (si veda descrizione nel seguito). Riconoscendo nella crescita e nello sviluppo dei nostri dipendenti un valore fondamentale per il successo sostenibile dell'azienda, siamo fieri di aver erogato nel corso del 2024, incrementando significativamente i risultati raggiunti lo scorso anno, con circa **3.315 ore di formazione non obbligatoria (+62% rispetto al 2023)**.

Ore formazione non obbligatoria



Distribuzione ore formazione per genere triennio 2022-2024

Ore di formazione non obbligatoria per genere (%)



Distribuzione formazione non obbligatoria nel triennio 2022 - 2024

Human Capital Transformation: un percorso evolutivo per il futuro di Fervo

Avviato nel 2022, il progetto **Human Capital Transformation** è proseguito con continuità e con un impatto sempre più significativo nel corso del 2024. Questo percorso di trasformazione mira a rafforzare la managerialità all'interno del **Gruppo Fervo** e, più in generale, a valorizzare il capitale umano, riconoscendolo come leva strategica per la crescita aziendale. Con una visione triennale (2022-2024), il progetto ha avuto un ruolo chiave nello sviluppo del business, supportando il cambiamento attraverso un approccio strutturato basato su **misurazione, formazione e sviluppo, advisory e change management**. Coinvolgendo tutti i livelli dell'organizzazione, l'obiettivo è quello di allineare attitudini e competenze alle nuove sfide del Gruppo.

Uno dei principali risultati del progetto è stata la definizione della **prima versione del Piano di Formazione e Sviluppo**, destinato a diventare un riferimento triennale. Adottando una logica simile a un **rolling forecast**, il piano individua con precisione le azioni formative e di sviluppo su base annuale, prevedendo al contempo interventi per il biennio successivo. Le priorità vengono stabilite in base al criterio **"Importanza/Urgente"**, garantendo un approccio flessibile e strategico nella gestione delle competenze.

Nel 2024 le attività di progetto hanno previsto:

Attività di formazione e sviluppo

- Potenziamento delle competenze manageriali delle risorse che ad oggi ricoprono un ruolo di gestione di team.
- Valorizzazione della presenza e espansione del ruolo dei giovani all'interno del Gruppo.
- Crescita del numero dei Subject Matter Expert nelle aree strategiche per il futuro del Gruppo.
- Adozione di nuove modalità di lavoro nell'ambito Sales e efficientamento del processo di vendita end-to-end.
- Consolidamento delle competenze tecniche di mestiere, con un focus particolare sulle Operations.

Attività di advisory di esperti

- Trasformazione evolutiva da Comitato d'Indirizzo verso il Comitato di Direzione definendone il ruolo e meccanismi di funzionamento.
- Definizione dei contenuti e supportare l'evoluzione dinamica dell'offerta formativa Open Source disponibile all'interno della Fervo Academy.
- Misurazione delle competenze di un primo gruppo di 10 neo-assunti del Gruppo Fervo nell'arco temporale Agosto 2023 - Dicembre 2024 ed inserirli opportunamente nei percorsi formativi proposti.
- Riformulazione di piani sviluppo individuale «tipo».

Le attività sono state indirizzate a target specifici, ciascuno dei quali coinvolto in modalità differente in base alle esigenze espresse.

TARGET	CHI	PERCHÉ
COMITATO DI DIREZIONE	Responsabili di funzioni chiave abilitanti il cambiamento (Sales, Operations, HR, Finance, Innovation, Progetti Speciali, Legal & Contract, Marketing)	Supportare il conseguimento del disegno strategico aziendale e favorendone l'implementazione on time, on cost e on scope
MANAGER	Persone che rivestono una responsabilità gestionale di gruppi di lavoro	Perseguire il rafforzamento delle competenze necessarie nonché l'adozione di modalità gestionali efficaci, coerenti e comuni
SUBJECT MATTER EXPERT	Persone che ricoprono ruoli / detengono competenze distintive per il Gruppo Fervo (12 + 10 new SME)	Assicurare l'apprendimento e il trasferimento mirati delle competenze distintive
SALES	Persone selezionate dalle aree: Marketing, Commerciale, Ingegnerie delle offerte, Legal, AM, Finance	Migliorare l'efficacia dell'intero processo, adeguandolo ai needs emergenti nel mercato di riferimento
GIOVANI	Under 35 e neoassunti Under 40 con un profilo impiegatizio all'interno del Gruppo Fervo	Abilitare culturalmente i giovani di Fervo per favorire il ricambio generazionale valorizzando prospettive nuove e vincenti
OPERATIONS	Persone selezionate nell'ambito del processo Operations end to end: Area Manager, Project Manager, Project Manager Assistant, Finance, Qualità e Sicurezza, Centrale Operativa, Acquisti	Migliorare i risultati operativi nelle diverse aree di business
TUTTA LA POPOLAZIONE AZIENDALE	È prevista la messa a disposizione per tutte le persone del Gruppo Fervo di un set di contenuti formativi, sperimentando un nuovo e più attuale approccio al long life learning al fine di stimolare l'appropriazione di una cultura dell'autoapprendimento, ampliando le conoscenze sia specialistiche che trasversali in base all'interesse reale delle persone e dell'organizzazione	



Architettura del Progetto:



COMITATO DI DIREZIONE

Percorso di formazione **“Derisking & Adding Value”** della durata di **2 giornate**

COMITATO DI DIREZIONE

Disegno modalità di funzionamento e accompagnamento per 4 incontri del Comitato. Supporto alla costruzione del modello di reportistica del comitato e dei “To Do”



MANAGER

Percorso di formazione **“Dealing with others”** della durata di **3 giornate**

MANAGER E GIOVANI

Misurazione delle competenze tramite piattaforma Audrey su richiesta del committente. Supporto metodologico alla costruzione dei piani di sviluppo individuale “tipo”



GIOVANI

Percorso di formazione/Azione della durata di **4 giornate**



SUBJECT MATTER EXPERT

Affiancamento nelle prime attività di **docenza in aula (5 sessioni)**. Incremento del numero degli SME su nuove competenze in **3 giornate** di formazione

SME

Identificazione e ingaggio dei nuovi SME nel percorso formativo



SALES

Percorso di formazione **“Sales Academy”** per un totale di **4 giorni**

OPEN SOURCE

Identificazione contenuti, caricamento e supporto all'interpretazione dei dati di monitoraggio per l'aggiornamento continuo dei contenuti formativi



OPERATIONS

Percorso formativo costruito ad hoc, erogato dai **Subject Matter Expert** affiancati da **TEHA**



Misurazione delle performance

Per garantire l'efficacia dei percorsi di sviluppo delle nostre persone, nel Gruppo Fervo integriamo le attività di formazione con momenti dedicati alla valutazione delle performance. Questo approccio ci permette di delineare in modo condiviso e trasparente le strategie di crescita individuale. Nel 2023 il 100% della popolazione Fervo è stata coinvolta in attività di valutazione delle performance, riconoscendo l'importanza di valutare il contributo e l'impegno di ciascun membro del team. Questo processo ci aiuta a identificare le aree di forza e di miglioramento, individuando opportunità di sviluppo personalizzato e favorisce un dialogo aperto e costruttivo tra i nostri collaboratori e i loro responsabili.

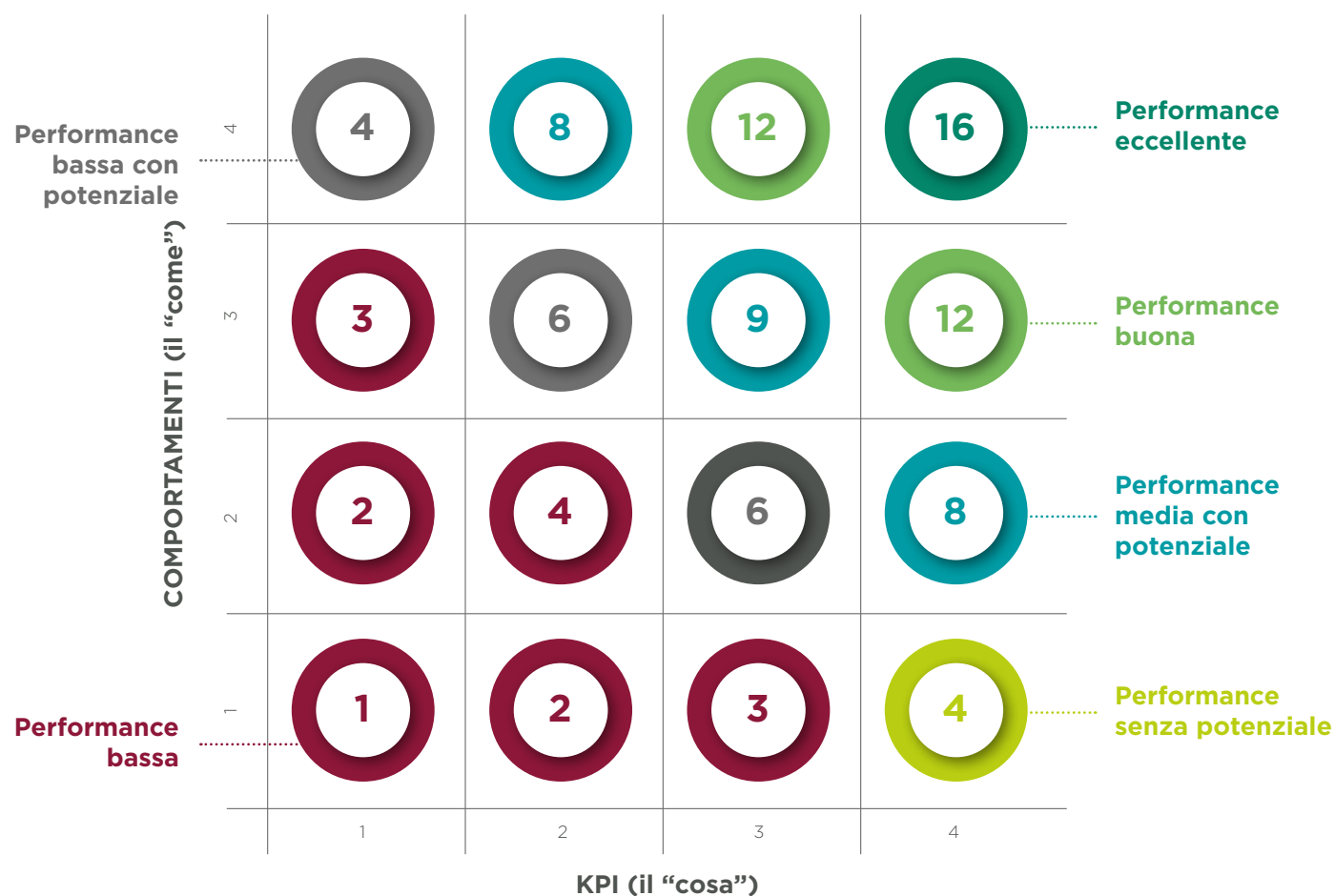
Un nuovo Sistema di Performance Management

Alla fine del 2023, il sistema di performance è stato potenziato e arricchito, diventando pienamente operativo nel 2024. L'obiettivo principale è valutare non solo il **"Cosa"**, ovvero i risultati raggiunti, ma anche il **"Come"**, ossia i comportamenti e le competenze messe in atto per ottenerli.

Una valutazione delle performance rigorosa e strutturata è essenziale per favorire la crescita individuale e collettiva all'interno dell'azienda. Per questo motivo, Fervo ha ridefinito il modello di misurazione delle performance seguendo questi principi fondamentali:

- 1. Il talento si esprime al meglio solo quando viene valutato.**
- 2. La valutazione periodica favorisce la crescita del talento.**
- 3. I comportamenti e le competenze hanno un ruolo centrale, più ancora dei KPI.** Oltre agli aspetti quantitativi della prestazione, vengono valutati anche quelli qualitativi e comportamentali, che sono determinanti per il raggiungimento dei risultati.
- 4. Il risultato atteso è suddiviso in quattro livelli di performance** (0-25% | 25-50% | 50-75% | 75-100%) e viene valutato dal capo diretto.
- 5. La continuità della performance è legata ai comportamenti agiti** ed è oggetto di valutazione anche da parte di un comitato ristretto.
- 6. Vengono individuate competenze chiave** che, per Fervo, rappresentano fattori abilitanti di successo nel perseguimento degli obiettivi aziendali, sia a livello di Funzione che di Gruppo.
- 7. L'HR svolge il ruolo di arbitro e garante dell'equità del processo.**

Le due dimensioni delle Performance



Modello di misurazione delle Performance dei dipendenti

La salute e il benessere delle persone

FERVO pone al centro il benessere e la sicurezza dei propri collaboratori, promuovendo un clima organizzativo positivo e inclusivo. Per garantire un ambiente di lavoro sicuro, l'azienda ha adottato una **Politica integrata QEH&S** e implementato un **sistema di gestione certificato ISO 45001**, esteso a tutti i lavoratori e siti aziendali.

Lo standard **ISO 45001** fornisce un quadro strutturato per identificare, valutare e gestire i rischi legati alla salute e sicurezza sul lavoro, assicurando il rispetto delle normative vigenti e il miglioramento continuo delle condizioni lavorative. Attraverso l'adozione di questo sistema, FERVO promuove una cultura della prevenzione, riducendo i pericoli e garantendo che ogni dipendente operi in un contesto sicuro.

Sono state implementate misure preventive e procedure di monitoraggio, tra cui il **Controllo Operativo Ambiente e Sicurezza**, la **Verifica Sicurezza Immobili** e la redazione del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** per ogni azienda del Gruppo. Inoltre, FERVO ha istituito canali diretti per la segnalazione dei rischi e segue rigorose procedure per la gestione degli incidenti e delle non conformità.

Grazie a queste iniziative, nel 2023 si sono registrati solo **4 incidenti non gravi**, confermando l'efficacia delle misure adottate. FERVO continua a rafforzare il proprio impegno nella sicurezza, assicurando il benessere e la tutela di tutti i dipendenti.

TABELLA INFORTUNI	2022	2023	2024
Totale infortuni dipendenti	4	2	4
Infortuni mortali dipendenti	0	0	0
Infortuni gravi dipendenti (superiori a 180 giorni di assenza)	0	0	0
Ore lavorate	382.705	500.314	524.012
Indice di frequenza infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)	10,45	4,00	7,63

Infortuni nel triennio 2022-2024

Near Miss

Nel corso del 2024 sono state condotte alcune sperimentazioni, coinvolgendo la centrale operativa, per valutare l'efficacia delle procedure di segnalazione dei mancati infortuni attraverso l'uso di modulistica digitale per la raccolta dei dati.

I test hanno evidenziato la necessità di modificare alcune procedure e di implementare miglioramenti nel sistema. Queste modifiche sono state sviluppate a fine anno e sono attualmente in fase di sperimentazione nel primo trimestre del 2025.

L'obiettivo dell'iniziativa è incentivare la segnalazione dei near miss come parte di un approccio proattivo alla sicurezza sul lavoro. L'intento è promuovere una cultura in cui i mancati infortuni vengano riconosciuti come preziose opportunità di apprendimento e di prevenzione.

Medico competente

In conformità al D.lgs 81/08, FERVO ha nominato un **Medico Competente** esterno, in possesso dei requisiti previsti dalla normativa. Il medico collabora con il datore di lavoro e il servizio di prevenzione per la valutazione dei rischi, la sorveglianza sanitaria e la formazione dei lavoratori. Inoltre, gestisce le cartelle sanitarie e supporta l'organizzazione del primo soccorso.

Il Medico Competente è a disposizione dei lavoratori per fornire informazioni di qualsiasi tipo di cui abbiano bisogno. La sua presenza rappresenta una risorsa essenziale per la tutela della salute e del benessere dei dipendenti.

Formazione in Salute e Sicurezza

FERVO promuove attivamente una cultura della salute e sicurezza sul lavoro, assicurando il rispetto delle procedure e la protezione dei lavoratori in ogni attività. La formazione è centrale in questo impegno e viene erogata da formatori interni qualificati (RSPP e ASPP) e da fornitori esterni specializzati.

L'Ufficio QEH&S monitora costantemente la qualità dei corsi, adattandoli alle specifiche esigenze aziendali e ai rischi emergenti. Nel 2024, sono state erogate 3.473 ore di formazione (+1.146 rispetto al 2023), con un focus su salute, sicurezza e nuove certificazioni come la Pdr125. Rispetto all'anno precedente, le ore di formazione sono più che triplicate, dimostrando l'impegno crescente del Gruppo nella tutela dei propri dipendenti.

Per assicurare la partecipazione attiva dei lavoratori e la consultazione nel processo di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, organizziamo regolarmente incontri con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Questi incontri vengono documentati e archiviati nel sistema gestionale delle risorse umane, e le eventuali azioni correttive identificate vengono gestite in conformità alle procedure stabilite.

Riteniamo che il coinvolgimento attivo dei lavoratori e dei loro rappresentanti sia essenziale per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile.

TABELLA FORMAZIONE QEH&S	2022	2023	2024
N. dipendenti che hanno partecipato alla formazione	125	91	244
Ore medie di formazione per dipendente formato	19,49	12,59	12,2
Ore totali di formazione	2.436	1.146	3.473

Formazione QEH&S - triennio 2022 - 2024

The background is a deep teal color with a subtle, textured pattern. Overlaid on this are several light teal geometric shapes, including rectangles and parallelograms, some of which are outlined. A solid yellow horizontal bar is positioned below the word "Environment".

Environment

Gestione Ambientale



La tutela dell'ambiente e delle risorse naturali è un impegno costante che permea ogni nostra iniziativa. Il nostro obiettivo è duplice:

- ridurre al minimo l'impatto delle nostre attività sull'ambiente;
- sviluppare soluzioni che riflettano i principi del progresso sostenibile.

Ci concentriamo soprattutto sull'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche, sulla promozione della qualità dell'ambiente urbano e sull'adozione di strategie efficaci per contrastare il cambiamento climatico.

Per assicurare una gestione ambientale efficace e trasparente, il Gruppo **Fervo** adotta un **Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001**, che regola tutte le operazioni aziendali. Questo sistema si applica a ogni commessa e si focalizza sulla valutazione approfondita degli aspetti ambientali più significativi, con l'obiettivo di prevenire eventuali impatti, sia diretti che indiretti, sul territorio.

La pianificazione ambientale per ogni progetto prende in considerazione le normative locali, i requisiti contrattuali, gli obiettivi specifici dei clienti e gli scopi ambientali globali di **Fervo**. Durante l'esecuzione delle commesse, il monitoraggio costante degli aspetti ambientali critici è garantito dai team di **Fervo**, con il supporto di formazione specifica per il personale, audit e ispezioni periodiche.

Nel 2025, **Fervo** ha ottenuto la certificazione **ISO 14067:2018**, validando il calcolo della propria impronta carbonica nei servizi di **facility management**. Questa certificazione rappresenta un importante passo nel nostro impegno per la sostenibilità, permettendoci di monitorare e comunicare in modo trasparente le emissioni di **scope 3** generate dalle nostre attività.

Per promuovere comportamenti responsabili verso l'ambiente, incoraggiamo iniziative di comunicazione interna per sensibilizzare i nostri colleghi. Favoriamo inoltre un consumo sostenibile utilizzando prodotti eco-friendly, come carta riciclata e detersivi certificati **Ecolabel**. All'interno dei nostri spazi di lavoro, incentiviamo la raccolta differenziata attraverso l'installazione di **isole ecologiche**, gestendo così in modo responsabile i rifiuti e riducendo il nostro impatto ambientale complessivo.

Tutte queste azioni sono finalizzate al rispetto degli standard ambientali più elevati e al rafforzamento della **sostenibilità** in tutte le operazioni del Gruppo **Fervo**.

I dati, le informazioni e le performance ambientali per l'anno 2024 sono descritti nei seguenti paragrafi.

“Tutela dell'ambiente e uso responsabile delle risorse per preservare il territorio”

Fervo promuove il rispetto dell'ambiente lungo tutta la propria catena del valore e si impegna nell'adozione di un approccio basato sul corretto utilizzo delle risorse naturali e sulla salvaguardia del territorio.

La gestione dei rifiuti

La **gestione dei rifiuti** è un pilastro della strategia di sostenibilità ambientale di FERVO, sia per le operazioni interne che per quelle dei clienti. L'azienda opera nel rispetto delle normative vigenti, adottando **assessment specifici** per garantire un trattamento corretto e responsabile dei rifiuti, attraverso autorizzazioni, analisi ambientali e caratterizzazione accurata dei materiali.

FERVO promuove un **sistema di gestione circolare**, con la raccolta differenziata come strumento chiave per la gestione sostenibile dei rifiuti civili e industriali. Presso la sede di **Nova Milanese**, sono disponibili cassoni dedicati per **carta/cartone (10m³)**, **vetro (120L)** e **imballaggi misti (10m³)**. Le altre sedi seguono le normative locali.

La **sensibilizzazione** dei dipendenti e della comunità è essenziale per diffondere una cultura della sostenibilità e incentivare pratiche responsabili. In questo contesto, **FSI** è iscritta all'**Albo Nazionale Gestori Ambientali**, nelle **Categorie 2 e 8**, per la gestione, il trasporto e l'intermediazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi, con una capacità annua inferiore a **3.000 tonnellate**.

Composizione dei rifiuti 2024

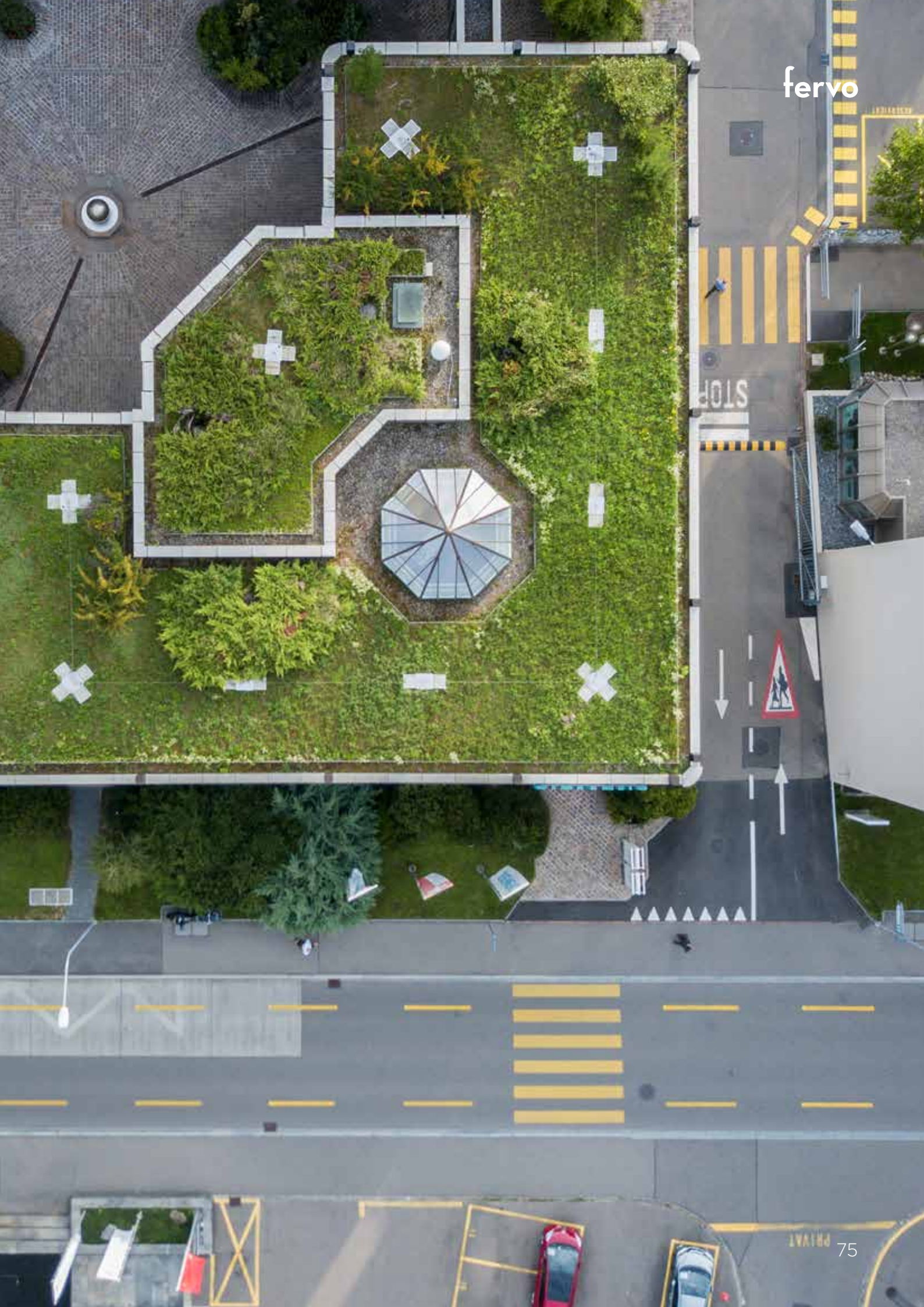


 **39,86 t - 3%**
Rifiuti pericolosi

 **1.230,99 t - 97%**
Rifiuti non pericolosi

Composizione dei Rifiuti 2024





fervo

Consumi Energetici

In sintonia con i nostri principi e il nostro impegno nella lotta al cambiamento climatico, ci adoperiamo per promuovere soluzioni volte a favorire una transizione energetica sostenibile e a ridurre le emissioni di gas serra.

Da un lato, collaboriamo attivamente con i nostri clienti per progettare e adottare soluzioni energetiche efficienti, con l'obiettivo di migliorare le prestazioni energetiche dei loro beni e ridurre l'impronta di carbonio associata.

Parallelamente, ci impegniamo a ottimizzare l'efficienza nella fornitura dei nostri servizi. Tutti i nostri veicoli di servizio sono dotati di **sistemi di geolocalizzazione**, che ci consentono di individuare rapidamente il collaboratore più vicino al luogo di intervento. Questo non solo **ottimizza i costi e riduce i tempi di esecuzione**, ma contribuisce anche a minimizzare l'impatto ambientale degli spostamenti. Inoltre, per ridurre ulteriormente le emissioni derivanti dagli spostamenti dei nostri collaboratori, stiamo gradualmente aumentando il numero di veicoli ibridi ed elettrici plug-in nella nostra flotta aziendale.



Flotta Auto Sostenibile di Fervo: un Passo Verso la Mobilità Verde

Fervo ha adottato dal 2023 misure incentivanti per promuovere l'adozione di veicoli elettrici e ibridi tra i propri dipendenti. Questo impegno per la sostenibilità ha portato a un notevole aumento della presenza di veicoli ecologici nel parco auto aziendale nel corso del 2024.

Dettagli della Flotta Sostenibile:

Numero di Veicoli

Attualmente, il parco auto di Fervo vanta un totale di 17 veicoli sostenibili, composti sia da auto completamente elettriche che da modelli ibridi pari al 32% delle auto in fringe.

Politiche Incentivanti

Le nuove politiche aziendali offrono incentivi per i dipendenti che scelgono di optare per veicoli a basse emissioni. Questo ha contribuito ad aumentare l'adozione di auto eco-friendly tra il personale.

Benefici Ambientali

L'adozione di veicoli elettrici e ibridi riduce significativamente l'impatto ambientale della flotta aziendale, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra e alla promozione di un'aria più pulita nelle aree urbane in cui operiamo.

Progetto Fotovoltaico a Nova Milanese: Innovazione Energetica per Fervo

Nel corso del 2024, Fervo ha affidato a E2Z l'installazione di un impianto fotovoltaico presso la propria sede di Nova Milanese al fine di autoprodurre - almeno in parte - il proprio fabbisogno energetico e ridurre i consumi da fonti fossili.

Dettagli del Progetto:

Località

Sede di Nova Milanese di Fervo.

Data di Implementazione

Giugno 2024.

Potenza degli Impianti

Due impianti, ciascuno con una potenza di 20 kW, destinati a servire rispettivamente il primo e il secondo piano dell'edificio.

Produzione Stimata

Circa 95.000 kWh di energia elettrica da fonti rinnovabili all'anno.

Le principali fonti di emissioni di CO₂ associate alle nostre attività derivano principalmente dalla movimentazione della **flotta aziendale** (emissioni di Scope 1) e, in secondo luogo, dall'energia **elettrica acquistata e utilizzata presso le sedi** (emissioni di Scope 2). Riconosciamo l'importanza di affrontare queste emissioni e stiamo adottando misure per ridurle significativamente.

Dettaglio consumi energetici FERVO

Dettaglio Consumi Fervo	udm	2022	2023	2024	2022	2023	2024	udm
Gas naturale	m ³	2.076	2.371	1.580	71	81	56	GJ
TOTALE CONSUMI GAS (1)					71	81	56	GJ
Consumi di gasolio autotrazione	Litri	66.458	195.176	196.383	6.987	7.029	7.072	GJ
Consumi di benzina autotrazione	Litri	21.146	48.409	63.691	376	1.545	2.033	GJ
Consumi di GPL	Litri	14.326	1.862	-	436	48	-	GJ
TOTALE FLOTTA AUTO E ALTRI MEZZI (2)					7.799	8.622	9.105	
Consumi di elettricità	kWh	325.586	508.109	330.836	1.172	1.829	1.191	GJ
Di cui da fonti rinnovabili	kWh	119.946	187.187	16.440	432	674	59	GJ
TOTALE ENERGIA ELETTRICA (3)					1.172	1.829	1.191	GJ
TOTALE ENERGIA CONSUMATA					9.042	10.532	10.352	GJ

Dettaglio consumi energetici triennio 2022 - 2024

1. I consumi di Gas sono stati rilevati direttamente dalla bolletta.
2. I consumi della "flotta auto e altri mezzi" sono stati rilevati mediante il sistema bloomfleet - sistema di gestione della flotta auto che gestisce tra le altre le carte carburante afferenti a ciascun automezzo.
3. I consumi relativi all'"energia elettrica" sono stati rilevati per la sede di Nova dagli appositi contatori afferenti a ciascun POD, per le sedi periferiche i dati sono desunti dalle bollette.

La parte preponderante dei consumi energetici - il 90% - è imputabile ai consumi della flotta aziendale e altri mezzi (diesel, benzina) che è da attribuirsi per circa l'82% al diesel, per circa il 24% alla benzina.

L'incremento dei consumi è la conseguenza del maggiore numero di auto e di crescita degli immobili gestiti.

Per livello di consumo la seconda fonte è rappresentata per il 10% dall'energia elettrica, che grazie alla razionalizzazione degli spazi - soprattutto della sede di Genova - risultano essere un valore assoluto - analoghi a quelli dello scorso anno.

Emissioni in atmosfera ⁵	udm	2022	2023	2024
Emissioni dirette di GHG - Scope I	tCO₂	520,84	640,37	674,49
di cui gas naturale	tCO ₂	4,13	4,75	3,17
di cui benzina autotrazione	tCO ₂	49,32	112,91	148,56
di cui gasolio autotrazione	tCO ₂	443,10	519,55	522,76
di cui GPL	tCO ₂	24,28	3,16	-
Emissioni indirette di CO₂ - Scope II (Location based)	tCO₂	100,09	130,38	84,89
di cui da energia elettrica consumata	tCO ₂	100,09	130,38	84,89
Emissioni indirette di CO₂ - Scope II (Market based)	tCO₂	148,84	254,36	157,39
di cui da energia elettrica consumata	tCO ₂	148,84	254,36	157,39
Totale emissioni di CO₂ (Scope I + Scope II Location based)	tCO₂	620,92	770,75	759,38
Totale emissioni di CO₂ (Scope I + Scope II Market based)	tCO₂	669,68	894,73	831,87

Dettaglio emissioni CO₂ triennio 2022 - 2024

⁵ Si specifica che per il calcolo delle emissioni di Scope 2 di tipo Location base è stato aggiornato il dato anche per gli anni precedenti facendo riferimento ai fattori di conversione resi disponibili da ISPRA per gli anni di riferimento 2022 - 2024. Per il calcolo di tipo Market based si è fatto riferimento alle tabelle Residual Mix nazionali elaborate da AIB

Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate con doppia metodologia:

- **Market-Based**, che considera le emissioni di carbonio prodotte dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista energia o sui fattori relativi al mercato di riferimento.
- **Location-Based**, che considera le emissioni generate dalla produzione di energia nella regione/nazione in cui si opera.

	udm	2022	2023	2024
Valore economico generato⁶	mio€	47,37	61,34	62,99
Totale energia Consumata	GJ	620,92	772,73	759,38
Intensità energetica	GJ/mio€	13,11	12,57	12,06

Intensità energetica triennio 2022 - 2024

L'intensità energetica è un parametro che descrive il consumo di energia rispetto ad un parametro specifico identificativo dell'organizzazione. FERVO ha deciso di rendicontare la propria intensità energetica in funzione del valore economico generato, espresso in milioni di euro. La composizione del valore generato è dettagliata nel capitolo "indicatori di performance". Un trend positivo nel triennio con una riduzione complessiva dell'8% nel biennio 2023/2024.



⁶ Il parametro di intensità energetica è calcolato sul valore economico generato e ricalcolato anche per gli anni precedenti. Per dettaglio sul valore economico generato si vedano le performance economiche al capitolo "Indicatori di Performance"

Consumi idrici

Le attività di Fervo comportano un consumo di acqua principalmente legato all'uso per uso sanitario e manutenzione delle aree verdi e piante interne.

Di seguito si riportano i consumi di acqua di tutte le sedi di Fervo nel corso del triennio. Il calo dei consumi dal relativo al 2023 è dovuto alla differente modalità di rilevazione attraverso il monitoraggio puntuale della lettura di contatori dedicati i consumi della sede di Nova, mentre negli anni precedenti le valutazioni erano stimate sulla ripartizione delle spese condominiali che si sono dimostrate sovrastimate rispetto al dato reale.

Nel corso del 2024 Fervo ha rilevato una riduzione dei consumi del 12% rispetto al 2023, (grazie soprattutto a una maggiore razionalizzazione degli spazi del Gruppo sul territorio).

Totale Prelievi idrici	2022	2023	2024
M ³	6.254	2.533	2.228

Consumi idrici triennio 2022 - 2024

Per il contenimento dei consumi idrici Fervo privilegia – per le attività di pulizia – l'acquisto di prodotti Ecolabel, al fine di rispettare standard ambientali e aventi ridotto rischio chimico atto a ridurre l'inquinamento della risorsa idrica.



La sostenibilità della catena di fornitura

Le forniture costituiscono un elemento cruciale nella catena di valore della produzione di FERVO. Nel 2024 sono state intrattenute relazioni commerciali con **1.583** fornitori, dato simile al 2023.

L'elevato numero di fornitori rappresenta una volontà del Gruppo di privilegiare la vicinanza del fornitore alla sede/cantiere del Cliente ove sono necessari i servizi. La vasta copertura del nostro network territoriale ci permette di garantire un servizio efficiente e tempestivo ai nostri clienti. Questi aspetti sono fondamentali nella selezione dei nostri fornitori, insieme al rispetto dei requisiti di sicurezza, regolarità contributiva e possesso di certificazioni di qualità.

Durante il processo di selezione e inserimento dei nuovi fornitori nel nostro Albo, richiediamo una documentazione specifica per valutarne l'adeguatezza rispetto ai criteri stabiliti, che comprendono le certificazioni relative a Qualità, Ambiente e Sicurezza.

Nel 2023 abbiamo introdotto la piattaforma Quarta Evo con l'obiettivo di migliorare la qualificazione e il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori. Tuttavia, dopo alcuni mesi di utilizzo, la piattaforma è stata abbandonata in quanto non ha soddisfatto le aspettative iniziali. Poiché per il Gruppo è fondamentale proseguire nella mappatura dei fornitori secondo criteri ESG, Fervo ha deciso di sviluppare un proprio sistema di valutazione, definendo criteri, punteggi e soglie di qualificazione dei fornitori.

REGIONE	2024
Lombardia	44%
Lazio	12%
Emilia Romagna	11%
Liguria	9%
Toscana	9%
Veneto	4%
Altre regioni	9%

Distribuzione territoriale fornitori nel 2024

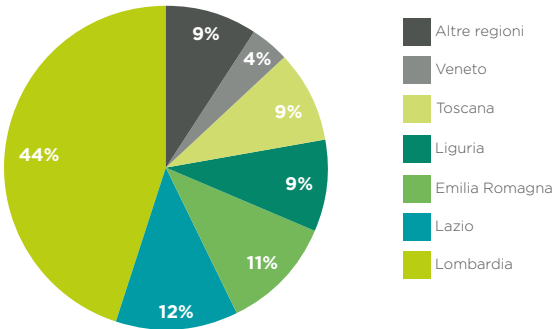
Nel corso del 2024 sono stati individuati i principali fornitori in termini di volume d'affari e con loro è stato avviato il percorso di mappatura ESG mediante somministrazione di questionari. Le tematiche affrontate spaziano dalla governance e conformità normativa fino ad aspetti ambientali e sociali.

Grazie a questo processo, Fervo è riuscita a determinare il posizionamento dei propri fornitori rispetto ai criteri ESG, ponendo le basi per implementare, nel corso del 2025, azioni di miglioramento dello score ESG lungo l'intera supply chain del Gruppo.

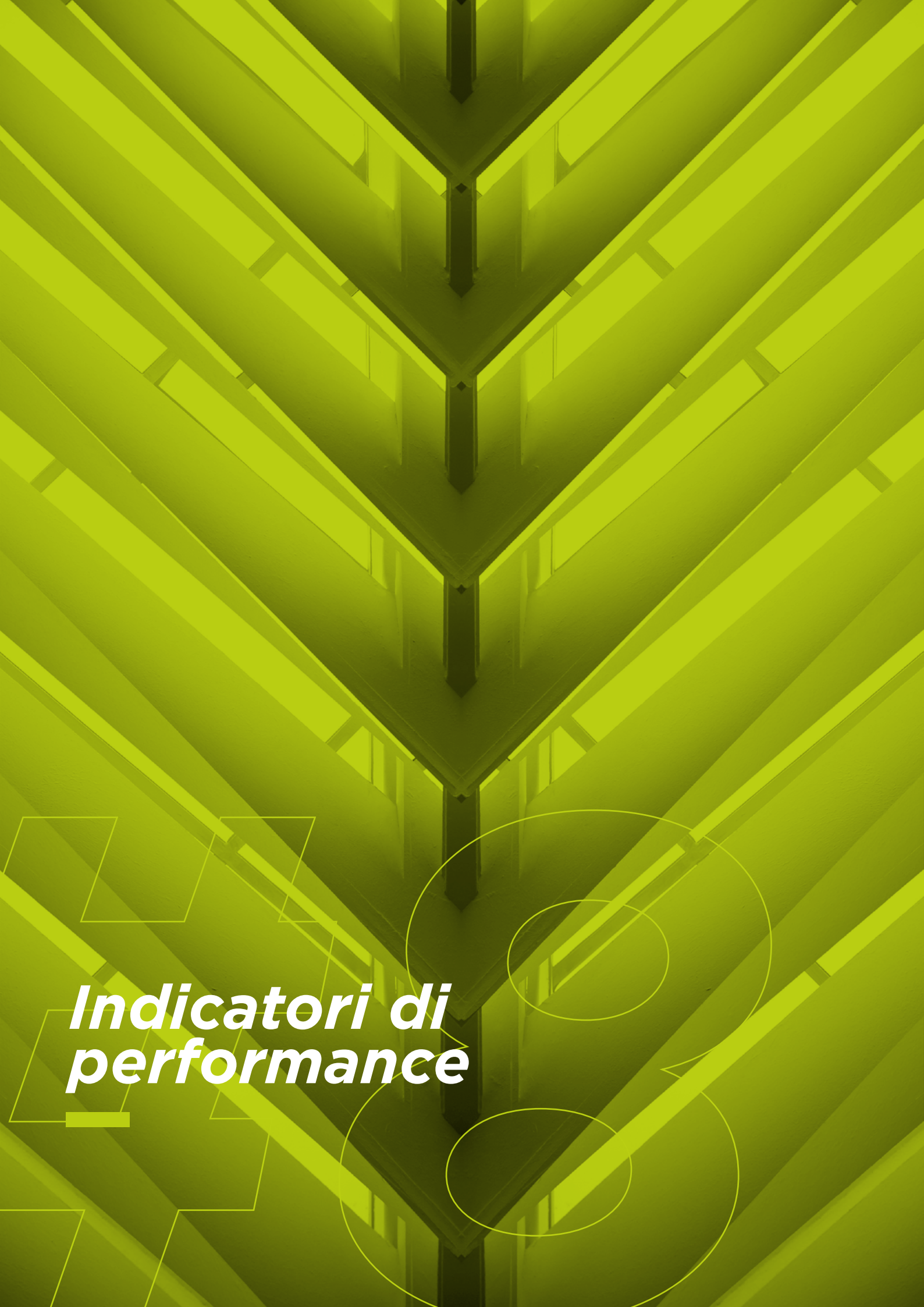
Vogliamo coinvolgere i nostri partner nella responsabilità condivisa per la sostenibilità ambientale, incoraggiandoli ad adottare comportamenti e azioni concrete per preservare l'ecosistema. Inoltre, cerchiamo di favorire rapporti con fornitori locali, contribuendo così allo sviluppo delle comunità in cui operiamo e riducendo gli impatti derivanti dagli spostamenti tra le parti coinvolte.

Di seguito è rappresentata la distribuzione territoriale dei fornitori di business per volumi di fornitura. Come si evince dai dati, la Lombardia risulta essere la regione da cui provengono i maggiori volumi di fornitura, confermando la preferenza dell'azienda per la fornitura di prodotti e servizi da fornitori locali.

Distribuzione geografica fornitori



Distribuzione territoriale fornitori nel 2024

The background is a complex, abstract geometric pattern. It features a central vertical axis with a series of downward-pointing chevrons or V-shapes. From these central elements, numerous diagonal lines radiate outwards, creating a sense of depth and perspective. The color palette is primarily green and yellow, with varying shades and opacities. In the lower-left quadrant, there are several thin, white-outlined geometric shapes: a rectangle, a parallelogram, and a trapezoid. In the lower-right quadrant, there are three overlapping circles of different sizes, also outlined in white. The overall effect is one of modern, architectural design.

Indicatori di performance

Performance
economiche

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	Rif. GRI	2024 K€
Ricavi di vendita	201-1	62.972
Altri ricavi		18
Valore economico generato		62.990
Verso i fornitori		43.159
Verso i collaboratori		15.136
Verso i fornitori di capitali		875
Verso la pubblica amministrazione		1.131
Verso soci terzi		-5
Valore economico distribuito		60.296
Ammortamenti e svalutazioni		1.607
Utile destinato a riserva		1.082
Valore economico trattenuto		2.694

Dati ambientali

PRELIEVI IDRICI PER FONTE E QUALITÀ DELL'ACQUA	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Totale prelievi idrici*	303-3 a	m³	6.254	2.533	2.228
di cui da acqua comunale o di altri servizi idrici pubblici o privati	303-3 a, v	m³	6.254	2.533	2.228

Nel 2023 Fervo ha iniziato a monitorare in modo puntuale mediante lettura di contatori dedicati i consumi della sede di Nova, mentre negli anni precedenti le valutazioni erano stimate sulla ripartizione delle spese condominiali che si sono dimostrate sovrastimante rispetto il dato reale. I consumi relativi alle altre sedi Fervo, sono stimati, analogamente agli anni precedenti al 2023.

RIFIUTI PRODOTTI	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti	306-3 a	t	1.169,8	1.541,2	1270,8
Suddivisione del peso totale dei rifiuti in base alla composizione					
Rifiuti pericolosi	306-3 a	t	5,24	18,25	39,8
Rifiuti non pericolosi		t	1.164,6	1.522,97	1231,0

CONSUMI ENERGETICI	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Totale consumi di energia (B+C)	302-1 e	GJ	9.045,87	10.532,22	10.352,11
di cui da fonti rinnovabili (D)		GJ	431,81	673,87	59,18
Suddivisione dei consumi diretti di energia primaria per fonte e per tipologia					
Consumi diretti di energia primaria da fonte non rinnovabile (A2)	302-1 a	GJ	7.873,76	8.703,03	9.161,10
di cui gas naturale		GJ	71,18	81,30	56,02
di cui gasolio per riscaldamento		GJ	0	0	0
di cui benzina autotrazione		GJ	375,77	1.544,97	2.032,69
di cui gasolio autotrazione		GJ	6.990,82	7.028,94	7.072,39
di cui altro (specificare fonte di energia)		GJ	435,99	47,82	-
Totale consumi diretti di energia (B)	302-1	GJ	7.873,76	8.703,03	9.161,10
Consumi indiretti di energia					
Consumo di elettricità* (C)	302-1 c	GJ	1.172,11	1.829,19	1.191,01
di cui da fonti rinnovabili (D)		GJ	431,81	673,87	59,18

EMISSIONI IN ATMOSFERA	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Emissioni dirette di GHG - Scope I⁷	305-1 a	tCO₂	520,84	640,37	674,49
di cui gas naturale		tCO ₂	4,13	4,75	3,17
di cui benzina autotrazione		tCO ₂	49,32	112,91	148,56
di cui gasolio autotrazione		tCO ₂	443,10	519,55	522,76
di cui GPL		tCO ₂	24,28	3,16	-
Emissioni indirette di CO₂ - Scope II (Location based)⁸	305-2 a	tCO₂	100,09	130,38	84,89
di cui da energia elettrica consumata		tCO ₂	100,09	130,38	84,89
Emissioni indirette di CO₂ - Scope II (Market based)⁹		tCO₂	148,84	254,36	157,39
di cui da energia elettrica consumata		tCO ₂	148,84	254,36	157,39
Totale emissioni di CO₂ (Scope I + Scope II Location based)		tCO₂	620,92	770,75	759,38
Totale emissioni di CO₂ (Scope I + Scope II Market based)		tCO₂	669,68	894,73	831,87

INTENSITÀ ENERGETICA	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Rapporto dell'intensità delle emissioni GHG per l'organizzazione	305 a	GJ/N	13,11	12,57	12,06
Parametro scelto per calcolare il rapporto, valore della produzione in mio€	305 b	mio€	47,37	61,34	62,99
Tipologia di emissioni incluse nel rapporto di intensità (Scope I + Scope II)	305 c	GJ	620,92	770,75	759,38
Emissioni dirette di GHG - Scope I	306 c	GJ	520,84	640,37	674,49
Emissioni indirette di CO ₂ - Scope II (Location based)	307 c	GJ	100,09	130,38	84,89

⁷ Per il calcolo delle emissioni dirette di **Scope I** sono stati utilizzati i parametri standard nazionali 2021, 2022, 2023 (Inventario Nazionale UNFCCC).

⁸ Le emissioni indirette di **Scope II Location based** sono state calcolate utilizzando il fattore di emissione per la produzione elettrica lorda pubblicato nella Tabella 2.25 - Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO₂/kWh) - Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico; 343/2021, 363/2022.

⁹ Per le emissioni indirette di **Scope II Market based** è stata modificata la metodologia di calcolo rispetto ai precedenti anni. Nello specifico per il calcolo delle emissioni relative al triennio sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi al "residual mix" nazionale elaborati da AIB.

Occupazione

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI	RIF. GRI	UM	2022	2023	2024
Totale numero di dipendenti al 31/12	2-7	n.	234	275	286
Suddivisione dei dipendenti per genere					
Uomini	2-7	n.	198	237	236
Donne		n.	36	38	50
Suddivisione dei dipendenti per durata del contratto di lavoro e per genere					
Contratto indeterminato	2-7	n.	206	258	267
di cui donne		n.	31	34	44
Contratto determinato		n.	28	17	19
di cui donne		n.	5	4	6
Suddivisione dei dipendenti secondo tipologia di impiego e per genere					
Full time	2-7	n.	229	267	277
di cui donne		n.	33	33	43
Part time		n.	5	8	9
di cui donne		n.	3	5	7
Suddivisione dei dipendenti per Società e per genere					
Fervo	2-7	n.	49	52	57
di cui donne		n.	23	22	28
FSI, inclusa FSI General Contractor		n.	151	193	200
di cui donne		n.	9	13	19
Eco2zone		n.	6	5	5
di cui donne		n.	1	1	-
VME		n.	28	22	21
di cui donne		n.	3	2	3
Omnireal		n.	n.a	3	3
di cui donne		n.	n.a	-	-
Totale numero dei lavoratori esterni al 31/12	2-8	n.	20	24	17
di cui donne		n.	3	3	1
Suddivisione dei lavoratori esterni per categoria professionale e per genere					
Tirocinanti	2-8	n.	15	16	17
di cui donne		n.	2	2	1
Interinali		n.	3	4	-
di cui donne		n.	-	-	-
Lavoratori assunti tramite agenzie esterne		n.	-	-	-
di cui donne		n.	-	-	-
Altro		n.	2	4	-
di cui donne		n.	1	1	-

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI		RIF. GRI	UM	2022	2023	2024
Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti						
% di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere						
Uomini	405-1a, i	%	100%	100%	100%	
Donne		%	-	-		
% di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per fascia di età						
<30	405-1a, ii	%	-	-		
tra 30 e 50		%	0%	0%	0%	
>50		%	100%	100%	100%	
% di dipendenti per categoria e per genere						
Dirigenti	405-1b, i	%	2%	2%	3%	
di cui donne		%	-	-	11%	
Quadri		%	6%	6%	6%	
di cui donne		%	7%	0%	6%	
Impiegati		%	40%	39%	42%	
di cui donne		%	38%	36%	40%	
Operai		%	53%	53%	49%	
di cui donne		%	-	-	0%	
% di dipendenti per categoria e per fascia di età						
Dirigenti	405-1b, ii	%	2%	2%	3%	
di cui <30		%	-	-	-	
di cui tra 30 e 50		%	25%	40%	44%	
di cui >50		%	75%	60%	56%	
Quadri		%	6%	6%	6%	
di cui <30		%	-		-	
di cui tra 30 e 50		%	79%	71%	53%	
di cui >50		%	21%	29%	47%	
Impiegati		%	40%	39%	0%	
di cui <30		%	40%	36%	31%	
di cui tra 30 e 50		%	44%	58%	53%	
di cui >50		%	16%	34%	17%	
Operai		%	53%	53%	49%	
di cui <30		%	8%	8%	9%	
di cui tra 30 e 50		%	62%	58%	56%	
di cui >50		%	30%	34%	34%	
Altri indicatori di diversità						
Dipendenti appartenenti a categorie protette	405-1b, iii	n.	5	6	6	

Nuove entrate e tasso di entrata		Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Totale nuove entrate	401-1a	n.	84	84	78	
Totale uscite		n.	53	66	70	
Tasso nuove entrate		%	36%	31%	27%	
Nuove entrate e tasso di entrata per genere						
Uomini	401-1a	n.	74	70	60	
Donne		n.	10	14	18	
Tasso di entrata uomini		%	37%	30%	25%	
Tasso di entrata donne		%	28%	37%	36%	
Nuove entrate e tasso di entrata per fascia di età						
Entrate anni <30	401-1a	n.	21	13	21	
Entrate anni tra 30 e 50		n.	47	51	38	
Entrate anni >50		n.	16	20	19	
Tasso di entrata anni <30		%	54%	25%	43%	
Tasso di entrata anni tra 30 e 50		%	39%	37%	26%	
Tasso di entrata anni >50		%	35%	29%	26%	
Nuove entrate e tasso di entrata per area geografica						
Nuove entrate - Nova Milanese	401-1a	n.	77	69	70	
Nuove entrate - Bologna		n.	3	1	-	
Nuove entrate - Roma		n.	4	9	3	
Nuove entrate - Genova			-	5	4	
Tasso di entrata - Nova Milanese		%	37%	31%	30%	
Tasso di entrata - Bologna		%	33%	10%	11%	
Tasso di entrata - Roma		%	22%	39%	12%	
Tasso di entrata - Genova		%	-	47%	16%	
Uscite e turnover dei dipendenti						
Numero totale di uscite	401-1b	n.	53	66	70	
Turnover dei dipendenti		%	23%	24%	24%	
Uscite e turnover per genere						
Uomini	401-1b	n.	44	53	64	
Donne		n.	9	13	6	
Tasso di turnover uomini		%	22%	22%	27%	
Tasso di turnover donne		%	25%	34%	12%	
Uscite e turnover per fascia di età						
Uscite anni <30	401-1b	n.	9	11	24	
Uscite anni tra 30 e 50		n.	37	37	38	
Uscite anni >50		n.	7	18	17	

Nuove entrate e tasso di entrata	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Uscite e turnover per fascia di età					
Tasso di turnover - età < 30 anni	401-1b	%	19%	22%	49%
Tasso di turnover - età 30-50 anni		%	31%	27%	26%
Tasso di turnover - età > 50 anni		%	13%	26%	23%
Uscite e turnover per area geografica					
Uscite - Nova Milanese	401-1b	n.	50	57	63
Uscite - Bologna		n.	-	2	2
Uscite - Roma		n.	-	3	3
Uscite - Genova		n.	0	6	3
Tasso di turnover - Nova Milanese		%	24%	26%	27%
Tasso di turnover - Bologna		%	0%	0%	22%
Tasso di turnover - Roma		%	17%	13%	8%
Tasso di turnover - Genova		%	-	16%	11%
Accordi di contrattazione collettiva					
% di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	GRI 2-30	%	100%	100%	100%
Tasso di sindacalizzazione		%	-	1%	1%

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini ¹⁰	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini DIRIGENTI	405-2 a	%	n.a.	n.a.	11%
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini QUADRI		%	8%	n.a.	4%
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini IMPIEGATI		%	48%	76%	43%
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini OPERAI		%	n.a.	n.a.	n.a.
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini DIRIGENTI		%	n.a.	n.a.	11%
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini QUADRI		%	8%	n.a.	4%
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini IMPIEGATI		%	48%	76%	43%
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini OPERAI		%	n.a.	n.a.	n.a.

¹⁰ Si intende per "stipendio base" la RAL, escludendo qualsiasi remunerazione aggiuntiva come ad esempio il pagamento degli straordinari o bonus

TASSO DI RITORNO AL LAVORO E MANTENIMENTO OCCUPAZIONE DOPO IL CONGEDO PARENTALE	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Numero dei dipendenti che hanno richiesto il congedo parentale	401-3 b	n.	14	2	7
di cui uomini		n.	13	2	4
di cui donne		n.	1	0	3
Numero di dipendenti che sono rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	401-3 c	n.	12	2	7
di cui uomini		n.	11	2	4
di cui donne		n.	1	0	3
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione 12 mesi dopo il rientro	401-3 d	n.	12	2	5
di cui uomini		n.	11	2	3
di cui donne		n.	1	0	2
Tasso di mantenimento dei dipendenti che hanno preso congedo parentale	401-3 e	n.	86%	100%	100%
di cui uomini		n.	92%	100%	57%
di cui donne		n.	8%	0%	43%

EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E MISURE CORRETTIVE ADOTTATE	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Segnalazioni ricevute per casi di discriminazione	406-1 a	n.	-	-	-

Formazione

FORMAZIONE EROGATA (ESCLUSA QUELLA QHSE)	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Totale ore	404-1 a	n.	2.080	2.037	3.315
Dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione		n.	41	93	119
Ore medie di formazione per dipendente formato		n.	50,7	21,9	27,9
Ore medie di formazione per dipendente		n.	8,9	7,4	11,6
Suddivisione ore di formazione per genere					
Uomini	404-1 a, i	n.	1.724,9	1.511,3	2.264,0
Donne		n.	355,1	525,7	1051,0
Suddivisione ore medie di formazione per genere					
Uomini	404-1 a, i	n.	8,7	6,4	9,6
Donne		n.	9,9	13,8	21,0
Suddivisione ore di formazione per inquadramento					
Dirigenti	404-1 a, ii	n.	7,0	60	222,8
Quadri		n.	23,4	343	306,4
Impiegati		n.	12,5	1.614	2.785,7
Operai		n.	4,6	20	0
Suddivisione ore medie di formazione per inquadramento					
Dirigenti	404-1 a, ii	n.	14	12,0	24,8
Quadri		n.	33	20,2	18,0
Impiegati		n.	55,4	15,1	23,2
Operai		n.	70,1	0,1	0,0
Valutazione delle performance					
Totale dipendenti sottoposti a valutazione delle performance	404-3	n.	234	242	266
Percentuale dipendenti sottoposti a valutazione delle performance ¹¹		%	100%	100%	100%

¹¹ La valutazione delle performance coinvolge il 100% dei dipendenti in forza da almeno 6 mesi.

FORMAZIONE EROGATA	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Suddivisione dei dipendenti valutati per genere					
Uomini	404-3	n.	192	210	215
Donne		n.	36	32	51
% dei dipendenti valutati per genere					
Uomini	404-3	%	100%	100%	100%
Donne		%	100%	100%	100%
Suddivisione dei dipendenti valutati per inquadramento					
Dirigenti	404-3	n.	4	4	9
Quadri		n.	14	14	16
Impiegati		n.	93	95	112
Operai		n.	123	129	129
% dei dipendenti valutati per inquadramento					
Dirigenti	404-3	%	100%	100%	100%
Quadri		%	100%	100%	100%
Impiegati		%	100%	100%	100%
Operai		%	100%	100%	100%

FORMAZIONE EROGATA IN AMBITO H&S	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Totale ore¹²	403 -5 a	n.	2.436	1.146	3.473
Dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione		n.	125	91	244
Ore medie di formazione per dipendente formato		n.	18,9	12,6	14,23
Ore medie di formazione per dipendente		n.	10	4,2	12,1

¹² Le ore di formazione per dipendente variano in base all'esposizione al rischio (Basso-Medio-Alto).

Salute e sicurezza sul lavoro

POLITICHE E SISTEMI DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza	403-8 a, i	%	100%	100%	100%
Lavoratori non dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza		%	100%	100%	100%
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza certificato esternamente	403-8 a, iii	%	100%	100%	100%
Lavoratori non dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza certificato esternamente		%	100%	100%	100%

INFORTUNI SUL LAVORO DIPENDENTI	Rif. GRI	UM	2022	2023	2024
Totale infortuni dipendenti	403-9 a, iii	n.	4	2	4
Infortuni mortali dipendenti	403-9 a, i	n.	-	-	-
Infortuni gravi dipendenti (superiori a 180 giorni di assenza)	403-9 a, ii	n.	-	-	-
<i>ore lavorate</i>	403-9 a, v	n.	382.705	500.314	524.012
Indice di frequenza infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, iii	n.	10,5	4	7,63
Indice di frequenza infortuni mortali dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, i	n.	-	-	-
Indice di frequenza gravi conseguenze legate a infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, ii	n.	-	-	-

INFORTUNI SUL LAVORO LAVORATORI NON DIPENDENTI	RIF. GRI	UM	2022	2023	2024
Totale infortuni lavoratori non dipendenti	403-9 b, iii	n.	10	11	3
Infortuni mortali lavoratori non dipendenti	403-9 b, i	n.	-	-	-
Infortuni gravi lavoratori non dipendenti (superiori a 180 giorni di assenza)	403-9 b, ii	n.	-	-	-
<i>ore lavorate</i>	403-9 b, v	n.	594.386	524.458	334.064
Indice di frequenza infortuni lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, iii	n.	16,8	21	9
Indice di frequenza infortuni mortali lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, i	n.	-	-	-
Indice di frequenza gravi conseguenze legate a infortuni lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, ii	n.	-	-	-

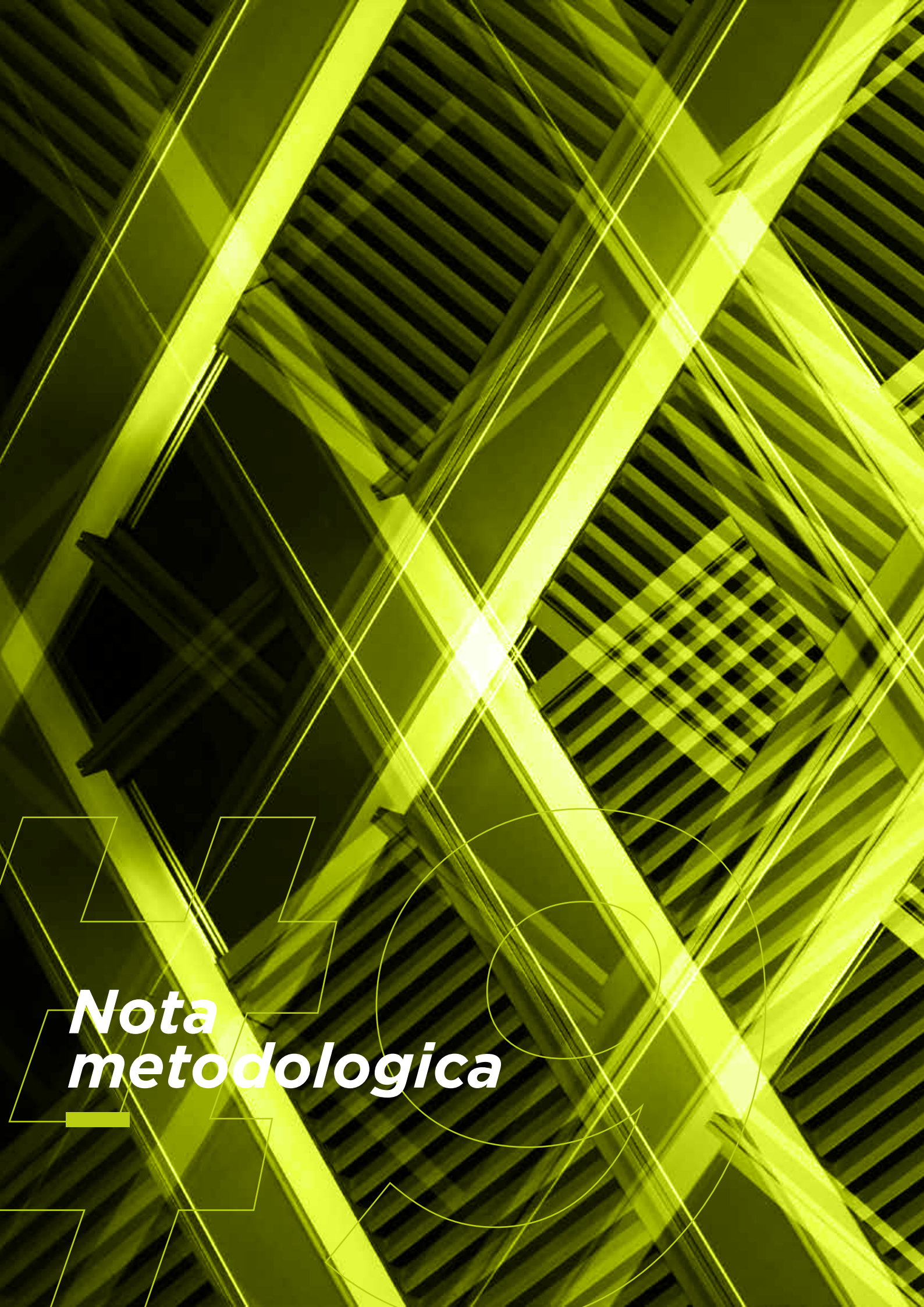
Con "Lavoratori non dipendenti" si fa riferimento al personale della cooperativa Reclean, considerato come fornitore strategico del Gruppo Fervo.

Salute e sicurezza dei clienti

EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI	RIF. GRI	UM	2022	2023	2024
Numero totale di casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	416-2 a	n.	2	5	10
di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	416-2 a, i	n.	-	2	-
di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	416-2 a, ii	n.	-	3	8
di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	416-2 a, iii	n.	2	-	2

Anticorruzione

CASI ACCERTATI DI CORRUZIONE E AZIONI INTRAPRESE	RIF. GRI	UM	2022	2023	2024
Episodi di corruzioni accertati	205-3 a	n.	-	-	-
Dipendenti che hanno ricevuto provvedimenti disciplinari (incluso licenziamento) per casi di corruzione	205-3 b	n.	-	-	-
Provvedimenti presi nei confronti di business partner a seguito di episodi di corruzione accertati	205-3 c	n.	-	-	-
Procedimenti contro l'organizzazione o i dipendenti per episodi di corruzione	205-3 d	n.	-	-	-
Segnalazioni raccolte attraverso il sistema di whistleblowing e altri canali disponibili	205-3 e	n.	-	-	-



Nota metodologica

La quarta edizione del Rapporto di Sostenibilità di Fervo è pubblicata al fine di rappresentare a tutti gli stakeholder in modo chiaro e completo il profilo di sostenibilità del Gruppo. Il riferimento metodologico utilizzato per la redazione del report è il framework internazionale "GRI Sustainability Reporting Standards 2021" (di seguito "GRI Standards") pubblicato dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo l'opzione «GRI Referenced». Il contenuto del documento, che si basa sul principio di materialità, fa riferimento ai temi materiali per il Gruppo Fervo e per i suoi stakeholder individuati attraverso l'analisi di materialità e ai GRI material topics ad essi associati. Il documento, redatto con cadenza annuale, copre il periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024 e rendiconta i dati e le attività delle Società del Gruppo Fervo FSI (inclusa FSI General Contractor), Eco2zone, VME e Omnireal. La società Ing. Ottonello & C. essendo stata acquisita nel mese di dicembre del 2024, non viene inclusa nel perimetro di rendicontazione. All'interno del documento la cooperativa Reclean, appartenente al Gruppo Fervo, viene citata in qualità di fornitore strategico. La Joint Venture Fame non è inclusa nel perimetro di rendicontazione.

Il Report di Sostenibilità è una pubblicazione volontaria poiché il Gruppo Fervo non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione per l'anno 2024.

A partire dall'esercizio 2025 il Gruppo Fervo renderà secondo il D.lgs 125/24 e suoi eventuali aggiornamenti.

Il processo rendicontazione e raccolta dati del presente documento è coordinato e gestito dal Sustainability Manager del Gruppo, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali e con le società collegate, che hanno contribuito a fornire dati e informazioni di carattere ambientale, sul personale e quelli relativi agli altri aspetti trattati. I dati economici e finanziari, operativi e di governance sono forniti dal Finance Department e ripresi direttamente dal Bilancio consolidato. Eventuali variazioni di perimetro delle informazioni riportate sono esplicitate puntualmente all'interno delle sezioni specifiche del documento. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori più significativi e consentire una lettura dell'evoluzione delle performance ottenute, quando possibile, i valori sono stati pubblicati su base triennale attraverso grafici e tabelle.

Il presente report di Sostenibilità, non asseverato da Ente terzo, è approvato dal Consiglio di Amministrazione della Holding Fervo.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale. I contenuti sono stati definiti sulla base dei principi previsti dai GRI Standards e dalla normativa di riferimento: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Periodo di riferimento

Esercizio dal 01.01.2024 to 31.12.2024

Frequenza

Annuale

Ultimo documento pubblicato

Quarta pubblicazione del Report di Sostenibilità

Persona giuridica

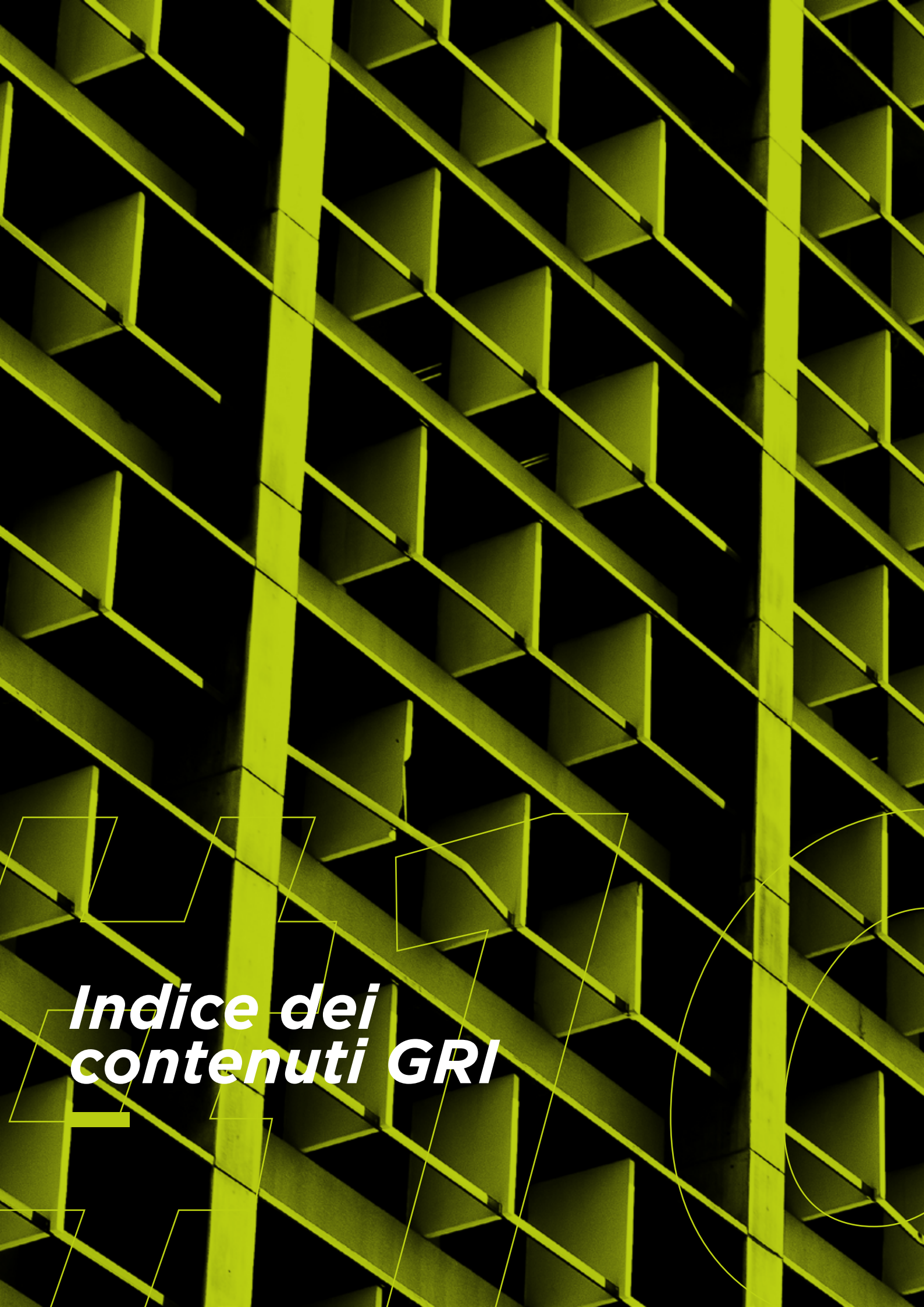
Fervo S.r.l., Via Assunta, 61 - Building D
20834 Nova Milanese (MB)

Accessibilità

www.fervogroup.eu

E-mail

info@fervo.net



Indice dei contenuti GRI

RIF. GRI STANDARD	DESCRIZIONE	CAPITOLO/PARAGRAFO	PAG.
GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	- About us - Il nostro modello di business - Analisi di materialità - Nota metodologica	8, 14, 26, 96
GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	- About us - Analisi di materialità - Nota metodologica	8, 26, 96
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	96
GRI 2-4	Riaggiornamento delle informazioni	Nota metodologica	96
GRI 2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	96
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	- La strategia ESG - L'innovazione che conta - Il nostro modello di business - I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento - La sostenibilità della catena di fornitura - Nota metodologica	20, 43, 14, 24, 81, 96
GRI 2-7	Dipendenti	- Una crescita inclusiva delle persone - Indicatori di performance	65, 82
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	- Una crescita inclusive delle persone - Indicatori di performance	65, 82
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	- About us - Gli organi di Governance	8, 33
GRI 2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	Gli organi di Governance	33
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	Gli organi di Governance	33
GRI 2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	- Gli organi di Governance - Nota metodologica	33, 96
GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	- Gli organi di Governance - Nota metodologica	33, 96
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sostenibilità	La strategia ESG	20
GRI 2-27	Conformità con leggi e regolamenti	- Integrità e trasparenza - Indicatori di Performance	36, 82
GRI 2-29	Coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità	26
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	- Una crescita inclusiva delle persone - Indicatori di performance	65, 82

RIF GRI STANDARD	DESCRIZIONE	CAPITOLO/PARAGRAFO	PAG.
TEMI MATERIALI			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	• Analisi di materialità	26
Creazione e condivisione del valore			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità • Valore generato e distribuito • Indicatori di Performance	26
GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito		30, 82
Coinvolgimento delle comunità locali e sviluppo del territorio			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità • L'innovazione che conta • Promotori del cambiamento	26, 43, 52
Etica e Business			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità • Integrità e trasparenza • Canale Whistleblowing	26
GRI 205-3	Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese		36, 37
Gestione e valorizzazione del capitale umano			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 401-1	Nuove assunzioni di dipendenti e turnover dei dipendenti	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	65, 82
GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	• Indicatori di performance	82
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	• Indicatori di performance	82
Formazione e istruzione			
GRI 3- 3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 401-1	Nuove assunzioni di dipendenti e turnover dei dipendenti	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	65, 82
GRI 404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	65, 82
GRI 404-2	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e per l'assistenza alla transizione	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	65, 82
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono prestazioni regolari e revisioni dello sviluppo della carriera	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	65, 82
GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	65, 82
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	• Indicatori di performance	82

RIF GRI STANDARD	DESCRIZIONE	CAPITOLO/PARAGRAFO	PAG.
Diversità e pari opportunità			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	65, 82
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	• Indicatori di performance	82
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	• Una crescita inclusiva delle persone • Indicatori di performance	65, 82
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone	70
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	• La salute e il benessere delle persone	70
GRI 403-3	Servizi per la salute sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone	70
GRI 403-4	Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone	70
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone • Indicatori di Performance	70, 82
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	• La salute e il benessere delle persone	70
GRI 403 7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati dalle relazioni d'affari	• La salute e il benessere delle persone	70
GRI 403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	• La salute e il benessere delle persone • Indicatori di Performance	70, 82
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	• La salute e il benessere delle persone • Indicatori di Performance	70, 82
Salute e sicurezza del cliente			
GRI 416-2	Incidenti di non conformità riguardanti gli impatti di salute e sicurezza di prodotti e servizi	• La salute e il benessere delle persone • Indicatori di Performance	70, 82
Lotta al cambiamento climatico			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 305-1	Emissioni di gas serra (GHG) dirette (Scope 1)	• L'innovazione che conta • Promotori del cambiamento • Gestione ambientale • Indicatori di Performance	43, 52, 73, 82
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumo energetico (Scope 2)	• L'innovazione che conta • Promotori del cambiamento • Gestione ambientale • Indicatori di Performance	43, 52, 73, 82
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas serra (GHG)	• Gestione ambientale • Indicatori di Performance	73, 82
GRI 305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	• L'headquarter del Gruppo vs la neutralità climatica • Indicatori di Performance	48, 82

RIF GRI STANDARD	DESCRIZIONE	CAPITOLO/PARAGRAFO	PAG.
Pratiche di approvvigionamento sostenibile			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a screening utilizzando criteri ambientali	• La sostenibilità nella catena di fornitura	81
GRI 204-1	Proporzione della spesa per i fornitori locali	• La sostenibilità nella catena di fornitura	81
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	• La sostenibilità nella catena di fornitura	81
Gestione rifiuti ed economia circolare			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	• La gestione dei rifiuti • Indicatori di Performance	74, 82
GRI 306-3	Fuoriuscite significative	• La gestione dei rifiuti • Indicatori di Performance	74, 82
Efficienza produttiva (energetica)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità	26
GRI 302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	• Consumi energetici • Indicatori di Performance	76, 82
GRI 302-3	Intensità energetica	• Consumi energetici • Indicatori di Performance	76, 82
GRI 305-1	Emissioni di gas serra (GHG) dirette (Scope 1)	• L'innovazione che conta • Promotori del cambiamento • Consumi energetici • Indicatori di Performance	43, 52, 76, 82
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumo energetico (Scope 2)	• L'innovazione che conta • Promotori del cambiamento • Consumi energetici • Indicatori di Performance	43, 52, 76, 82
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas serra (GHG)	• Consumi energetici • Indicatori di Performance	76, 82
GRI 305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	• L'headquarter del Gruppo vs la neutralità climatica • Indicatori di Performance	48, 82
Tutela delle risorse naturali			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità • L'innovazione che conta • Promotori del cambiamento	26, 43, 52
Qualità del servizio e centralità del cliente			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità • I nostri stakeholder e modalità di coinvolgimento • Qualità del servizio e Customer satisfaction • Indicatori di Performance	26, 24, 56, 82
Innovazione di prodotti e servizi			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	• Analisi di materialità • L'innovazione che conta • Promotori del cambiamento • Il nostro modello di business	26, 43, 52, 14

**METODOLOGIA, ANALISI, REDAZIONE
E COORDINAMENTO GENERALE**

Barbara Fagioli

GRUPPO DI LAVORO INTERNO PER DATI

Giulia Diana Longoni

Matteo Borin

Leonardo Caminiti

Daniela Muolo

Serena Citterio

Daniele Agosto

Vincenza Grasso

Alessandro Calvo

Guido Italiano

Elisabetta Bonzini

Erica Stoppa

Grazie a tutti i dirigenti, dipendenti e
collaboratori di Gruppo Fervo per il loro
contributo e collaborazione
alla realizzazione del Report di Sostenibilità.

**Gruppo Fervo**

Sede Legale e Operativa
Via Assunta, 61 - Building D
20834 — Nova Milanese (MB)
Ph. +39 0362 080002

www.fervogroup.eu
info@fervo.net