

fervvo

**FACILITY AND ENERGY
MANAGEMENT GROUP**

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

fervvo

**FACILITY AND ENERGY
MANAGEMENT GROUP**



Indice

1. Lettera del Presidente	07	6. Le persone di Fervo	45
		6.1 Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	46
2. Highlights 2022	09	6.2 Una crescita inclusiva delle persone	52
		6.3 La salute e il benessere delle persone	56
3. Il Gruppo Fervo	13	6.4 Formazione in Salute e Sicurezza	58
3.1 La struttura del Gruppo	14		
3.2 I nostri valori	20	7. L'impegno per il clima e l'ambiente	61
3.3 Creazione e condivisione del valore economico	22	7.1 Il nostro approccio ecologico	62
		7.2 Mitigare il cambiamento climatico	66
4. Sostenibilità e resilienza del business	25		
4.1 La nostra visione di sostenibilità e il nostro approccio	26	8. Una filiera responsabile	71
4.2 Gestione sostenibile delle risorse	28	8.1 Promotori del cambiamento	72
4.3 I nostri temi materiali	30	8.2 La sostenibilità della catena di fornitura	76
4.4 Le relazioni con gli stakeholder	35	8.3 Il ruolo dell'innovazione	78
5. Etica e governance del Gruppo	37	9. Appendice	83
5.1 Assetto societario e struttura di governance	38	9.1 Nota metodologica	85
5.2 Integrità e trasparenza	42	9.2 Indicatori di performance	86
		9.3 Indice dei contenuti GRI	97

1. Lettera del Presidente



1. Lettera del Presidente

Cari Stakeholder,

con questo documento abbiamo scelto di **mettere in luce gli aspetti di sostenibilità che connotano le nostre attività e di spiegare a tutti i nostri stakeholder le performance e gli impegni in materia ambientale e sociale** che hanno caratterizzato il nostro esercizio.

Ma non solo: il Rapporto di Sostenibilità 2022, significa per Fervo l'inizio di un percorso che ha messo a sistema le sinergie interne e che vuole consolidare il profilo e l'identità sostenibile del Gruppo, ma anche indicare la direzione per il futuro delle nostre decisioni strategiche.

Questo documento raccoglie il frutto delle scelte che ci hanno aiutato a far fronte ad un triennio che, penalizzato dall'emergenza sanitaria da Covid 19 del biennio 2020/21, ha lasciato profondi solchi nell'economia del Paese e che ha imposto una nuova organizzazione dei mercati così come il ripensamento dei canonici modelli di business. Scelte che ci sono valse l'attribuzione di un appellativo – forse il più comune e abusato, ma probabilmente il più efficace – adatto a descrivere **la nostra capacità di reagire ai repentini mutamenti di scenario e di cogliere le opportunità del mercato: resilienti. Siamo una realtà poliedrica e in evoluzione, aperta al cambiamento e a recepire in maniera proattiva gli stimoli esterni. L'innovazione guida il nostro pensiero** e traccia il percorso: è un elemento chiave nella nostra strategia di business e permea ogni anima del Gruppo, nonché la volontà aziendale.

La pubblicazione del Rapporto di Sostenibilità **racconta, in termini di sostenibilità, la nuova composizione**

del nostro Gruppo che raccoglie le esperienze delle società operative Fsi, Eco2zone e Vme.

La sostenibilità è per il Gruppo Fervo un elemento saldamente integrato nella strategia, nei processi di business, così come nell'offerta e nei servizi proposti. Rappresenta una leva per generare valore in una prospettiva di lungo periodo e contribuire alla crescita, al miglioramento e allo sviluppo socio-economico delle comunità in cui l'azienda opera e degli attori che compongono la sua catena del valore. Condurre il proprio business in modo sostenibile per FERVO significa, prima di tutto, migliorare il proprio modo di fare impresa, coinvolgendo tutti i propri stakeholder e in particolare i propri dipendenti, clienti e fornitori, e gestire in modo efficiente e strategico le risorse a disposizione, che siano naturali, finanziarie, umane o relazionali. Attraverso questo documento **vogliamo rappresentare un percorso che vede l'integrazione degli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come orizzonte del nostro impegno** con il contributo del Gruppo Fervo per il raggiungimento di questi.

Ci raccontiamo come impresa, ma anche come soggetto che vive in maniera attiva il territorio: vogliamo esserne cittadini attivi, partecipi concretamente in uno scenario in continuo mutamento.

Per condividere tutto questo abbiamo usato un linguaggio comune che ritroverete all'interno del Rapporto di Sostenibilità.

Buona lettura

Alessandro Belloni
Presidente Gruppo Fervo

2. Highlights 2022

2. Highlights 2022

47 milioni €

i ricavi nel 2022

+28% valore

economico generato
in più rispetto al 2021

234 dipendenti

+13% dal 2021

R&D Eco2Air

prosegue il progetto

Poseico Impianti S.r.l.

nuova acquisizione avvenuta a Novembre

Oltre 2 milioni

di m² gestiti

Progetto Feams[©]

chiuso e avviato

**Human Capital
Trasformation**

Progetto lanciato

>90%

Retention del portafoglio clienti

5 sedi

operative

**4.516 n° ore di
formazione**

di cui 2.436 n° ore di formazione
Salute e Sicurezza

3. Il Gruppo Fervo

3.1 La struttura del Gruppo

Il Gruppo Fervo è costituito da un insieme di aziende italiane attive nel settore del Facility & Energy Management.

La nostra missione è reinventare l'esperienza di coloro che vivono gli spazi attraverso l'uso dell'ingegno, della tecnologia e dei dati.

Operiamo tramite una Società capogruppo che detiene **partecipazioni di controllo in diverse Società** specializzate in specifici settori:

Fsi, insieme alla controllata **Poseico Impianti** acquisita a **novembre 2022**, si occupa della **manutenzione** degli impianti tecnologici degli asset immobiliari dei clienti, operando in vari settori di mercato, dalla Sanità alla Logistica. Inoltre, offre servizi di **general contracting, ristrutturazioni, realizzazioni** ex novo, **revamping** e **riqualificazione** di impianti afferenti agli immobili dei clienti;

Eco2zone si dedica all'**energy management**, fornendo servizi per l'efficiamento energetico e soluzioni per l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili. Oltre a ciò, la Società è specializzata nella **progettazione ecosostenibile di parchi e giardini**, offrendo anche soluzioni di Smart City di città di

media dimensione;

Vme si occupa della **progettazione, realizzazione e manutenzione di aree verdi**, parchi ed aree aggregate esterne, comprese opere di urbanizzazione secondaria;

E2B si concentra sulla **realizzazione di arredi** per migliorare la qualità della vita domestica delle persone diversamente abili;

Omnireal, costituita a Marzo del 2023, si occupa della **fornitura di servizi digitali del gruppo.**

Attraverso queste diverse Società, il Gruppo Fervo si impegna a fornire servizi e soluzioni sostenibili che contribuiscano alla creazione di spazi migliori, alla riduzione dell'impatto ambientale e al benessere delle persone.



INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▼ **3. Il Gruppo Fervo**
 - La struttura del Gruppo
 - I nostri valori
 - Creazioni e condivisione del valore economico
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice

Re-thinking Facility & Energy Management



Fervo
Facility and Energy
Management Group

Fervo S.r.l. è la **Società capogruppo** che fornisce **servizi immobiliari e di staff** alle società controllate del Gruppo. Questi servizi includono l'amministrazione, la finanza, la gestione degli acquisti, la gestione delle paghe, le risorse umane e la ricerca e sviluppo.

Inoltre, Fervo S.r.l. offre anche servizi verso il mercato esterno. Questi servizi comprendono consulenza per la digitalizzazione dei processi e dei servizi, progettazione e ingegneria di opere e servizi, nonché consulenza e formazione in ambito ambientale, sanitario e sicurezza sul lavoro.

Attraverso la sua ampia gamma di servizi, Fervo S.r.l. supporta le Società controllate del Gruppo nel raggiungimento dei loro obiettivi, fornendo loro l'infrastruttura e le risorse necessarie per operare in modo efficiente ed efficace. Allo stesso tempo, la società offre consulenza e servizi di alta qualità verso il mercato esterno, contribuendo così alla crescita e al successo sia interno che esterno del Gruppo Fervo.



FSI
Technical
Services

Fondata nel 2009, si occupa di **General Contracting e di realizzazione, conduzione e manutenzione degli impianti** (elettrici, termomeccanici, speciali, antincendio e di sollevamento) presenti negli immobili.

Poseico Impianti, società acquisita a fine 2022 e controllata da FSI, appartiene al **business facility** e si inserisce all'interno del Gruppo Fervo per ampliare la presenza in Liguria, Piemonte e Toscana e per **ampliare il mercato a clienti pubblici**



ECO2ZONE
Green and
Energy

Società **E.S.Co (Energy Service Company)** del Gruppo nata nel 2015. Attraverso le sue due linee di business (Energy & Building Automation, e Green) **individua e realizza soluzioni e interventi di efficientamento energetico**, attraverso progetti e servizi di Energy Management. Si occupa, inoltre, della salvaguardia del patrimonio naturale attraverso soluzioni e tecnologie innovative a basso impatto ambientale.

Controllata al 70% da Eco2zone, **E2B Srl commercializza Lifetools, linea di complementi di arredo per la casa dal design made in Italy**. Nati dall'unione tra funzionalità ed estetica, il brand presta particolare attenzione anche alle persone con fragilità, per rendere piacevoli e sicure le azioni che si svolgono ogni giorno negli spazi domestici.



VME
Landscaping
and Civil Works

L'Azienda, nel Gruppo dal 2014, **realizza, gestisce e mantiene aree verdi, parchi, giardini e urbanizzazioni accessorie**. Si occupa anche di **opere edili**, con la progettazione ed esecuzione di lavori sia di interni che di esterni.



RECLEAN
Reception and
Cleaning

Reclean è la cooperativa nata nel 2016, fornitore strategico del Gruppo Fervo per i **servizi "soft Facility Management"**, (portierato, pulizie, sanificazioni, guardiania).

Nel Gruppo Fervo mettiamo in pratica quotidianamente un **modello di business basato su partnership strategiche** con i nostri clienti e fornitori, con **l'obiettivo di perseguire obiettivi di efficientamento, economie di scala e sostenibilità sociale ed ambientale**. La **sostenibilità ambientale** è una caratteristica intrinseca delle nostre attività: l'innovazione dei nostri servizi, sfruttando appieno le potenzialità delle tecnologie digitali, è volta a promuovere lo sviluppo di soluzioni allineate con gli obiettivi globali per la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico.

La nostra presenza sul territorio nazionale si estende su una vasta area grazie alle nostre **5 sedi**. Oltre alla sede legale e operativa di Nova Milanese (MB), abbiamo uffici a Bologna, Verona¹, Roma e, a partire da quest'anno, anche a Genova. Questa distribuzione capillare delle nostre attività ci consente di **essere vicini ai nostri clienti** in diverse regioni lungo tutta la penisola, garantendo un servizio tempestivo e personalizzato.

Nel corso del 2022, il Gruppo Fervo si è ingrandito ulteriormente tramite l'acquisizione della Società Poseico Impianti S.r.l., avvenuta nel mese di novembre. La Società, con sede a Genova, opera nel settore dell'impiantistica elettrica, meccanica e delle telecomunicazioni, specializzandosi nello studio, progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti. La Società è stata acquisita da FSI S.r.l. Questa acquisizione strategica ha permesso al Gruppo sia di **rafforzare la sua presenza** nelle regioni di Liguria, Piemonte e Toscana, sia di **ampliare la sua quota di mercato** verso una

nuova tipologia di clientela. Poseico impianti, infatti, ha nel suo portafoglio clienti quasi esclusivamente enti pubblici.

Ai fini del presente Report di Sostenibilità, Poseico Impianti S.r.l. non rientra nel perimetro di rendicontazione, poiché acquisita a fine novembre 2022.

¹ La sede di Verona è esclusivamente adibita alle attività della cooperativa Reclean, non incluse nel perimetro del documento



● Sedi del Gruppo
● Sedi dei clienti

5 Sedi del gruppo
Nova Milanese, Roma
Bologna, Verona, Genova

3.2 I nostri valori

Siamo fermamente convinti che una gestione etica e trasparente del business sia il fondamento su cui si basa il nostro percorso di crescita sostenibile e responsabile.

Ci impegniamo ad adottare comportamenti sempre orientati alla **massima correttezza e trasparenza**, riflettendo i valori che costituiscono l'essenza della nostra identità aziendale.

I valori che ci guidano nel fare impresa in modo responsabile sono:

Specializzazione e know-how:

ci avvaliamo di un team tecnico composto da professionisti altamente specializzati e competenti che garantiscono la qualità dell'offerta che forniamo ai nostri clienti. La nostra costante ricerca della perfezione e dell'eccellenza nel settore in cui operiamo ci permette di offrire soluzioni all'avanguardia.

Self-performance e capitale umano:

riconosciamo che il successo del nostro Gruppo dipende dall'individuo, con il suo patrimonio intellettuale e la sua esperienza. Investiamo nella crescita e nello sviluppo del nostro capitale umano, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante e gratificante, che favorisce la realizzazione personale e professionale dei nostri dipendenti.

Eccellenza e innovazione:

ci impegniamo a cercare costantemente la soluzione più

innovativa, utilizzando nuove tecnologie, servizi e applicazioni per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. La ricerca dell'eccellenza è il motore che ci spinge a superare i limiti e a fornire servizi all'avanguardia.

Responsabilità ed etica: poniamo grande attenzione all'impatto che la nostra attività ha sull'ambiente e sul benessere delle persone. Adottiamo pratiche e processi responsabili, mirando a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere il benessere sociale. Ci impegniamo a operare in conformità con gli standard etici più elevati, promuovendo la giustizia sociale e il rispetto per tutti gli stakeholder.

Questi valori sono il cuore della nostra mission e ci guidano nel perseguire il successo aziendale in modo sostenibile e responsabile.



3.3 Creazione e condivisione del valore economico

Il valore aggiunto distribuito, misura la ricchezza condivisa con i nostri principali stakeholder: dipendenti e collaboratori, le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, fornitori e partner, le istituzioni finanziarie e le comunità locali.

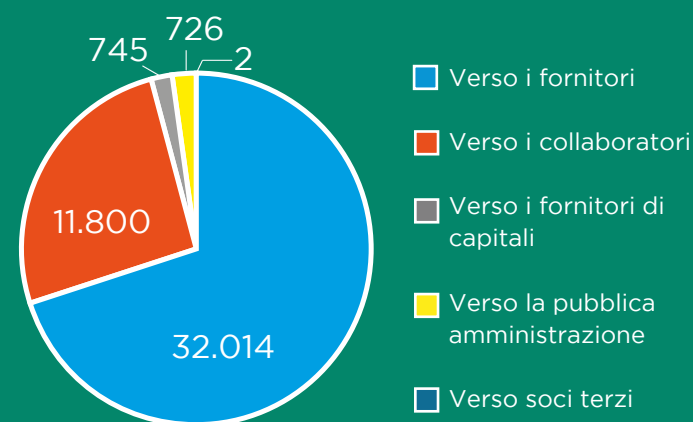
Il valore economico generato mostra un incremento del 28% nel 2022 rispetto al 2021, passando da 36,6 a 47 milioni di €, a testimonianza del fatto che il gruppo è in costante espansione nonostante il difficile biennio che abbiamo appena superato.

Guardando più nel dettaglio i valori della performance di gruppo, questi mostrano una crescita dell'EBITDA del 50% che passa in valore assoluto da 2,4 milioni di € del 2021 a oltre 3,6 del 2022, mentre il risultato ante imposte si dimostra stazionario rispetto all'anno precedente, pari a circa 2 milioni di €.

I risultati positivi sono frutto anche di una attenta politica di attenuazione del rischio di impresa sia in termini di riduzione della concentrazione del portafoglio clienti, sia in termini di controllo dei costi fissi. Il motivo per cui, nonostante un EBITDA in costante crescita, il risultato ante imposte resta invariato dall'anno precedente deriva dall'aumento degli ammortamenti, frutto degli investimenti effettuati dal gruppo.

Lo sviluppo del business, come da piano triennale, segue due linee, una interna attraverso il cross selling infragruppo e l'ampliamento del portafoglio col rafforzamento della spinta commerciale grazie alla crescita del team dedicato, ed una esterna con l'attività in essere di M&A volta, inoltre, ad ampliare la presenza sul territorio nazionale.

Valore economico distribuito K€



Una chiara comprensione dei fattori di rischio

La forte propensione a innovare e a valutare nuove opportunità di business si fonda su una solida conoscenza del contesto in cui operiamo. Per comprendere appieno le potenzialità della nostra attività d'impresa svolgiamo accurate analisi dei fattori interni ed esterni al perimetro dell'organizzazione che possono influenzare l'evolvere della strategia. Lo facciamo attraverso l'analisi SWOT, uno strumento che ci consente di individuare punti di forza e di debolezza dell'attività, ma anche opportunità e minacce del contesto. Queste ultime, in particolare, rappresentano i rischi a cui Fervo è esposta, nonché punti di attenzione per l'implementazione di azioni per la mitigazione di cui teniamo monitorato l'avanzamento al fine di valutarne i benefici attesi.

INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▼ **3. Il Gruppo Fervo**
 - La struttura del Gruppo
 - I nostri valori
 - Creazioni e condivisione del valore economico
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice

4. Sostenibilità e resilienza del business

4.1 La nostra visione di sostenibilità e il nostro approccio

La nostra volontà nell'intraprendere un percorso orientato alla sostenibilità deriva dalla consapevolezza di trovarci in un'**epoca caratterizzata da profondi** cambiamenti che coinvolgono ogni aspetto della vita quotidiana. Tali cambiamenti non possono essere subiti passivamente, ma richiedono una **reazione condivisa e collettiva** che metta in discussione i nostri modi di vivere, di fare impresa, di rapportarci con il territorio, l'ambiente e la comunità.

Gli **effetti negativi del cambiamento climatico** sono ormai evidenti a tutti e lanciano segnali indelebili e inequivocabili che non è più possibile ignorare o trascurare. La città, con la sua vita, i suoi ritmi e le sue esigenze, è direttamente responsabile di tali effetti e il futuro non sembra essere a suo favore: l'urbanizzazione, i mutamenti demografici, l'evoluzione del modo di fare impresa, gli stili di vita e le aspettative delle nuove generazioni richiedono una immediata rivalutazione degli spazi urbani e del modo in cui vengono concepiti e vissuti. In questo contesto, **l'impresa oggi riveste un ruolo sempre più centrale** all'interno dei territori ed è sempre più un catalizzatore di sviluppo e cambiamento sostenibile. Questo ruolo viene rafforzato anche dai driver di sviluppo introdotti dal piano di ripresa NextGeneration EU e implementati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza in Italia. L'**innovazione**, sia tecnologica che di pensiero, rappresenta **la risorsa principale per affrontare e promuovere il cambiamento**, nonché per

raggiungere gli obiettivi di sostenibilità nello sviluppo urbano. Queste sfide possono essere affrontate solo se gli attori della catena del valore urbana agiscono in modo coordinato e sinergico, seguendo criteri coerenti e condivisi.

La **sostenibilità** è per noi un elemento saldamente integrato nella strategia, nei processi aziendali, così come nell'offerta e nei servizi che forniamo. Essa **permea il nostro modo di essere e fare impresa**. Coinvolge sia i nostri processi interni che l'offerta di prodotti e servizi ai clienti. Rappresenta il **punto di partenza** di un percorso che ci posiziona come attori proattivi lungo tutta la catena del valore.

Da un lato, ci impegniamo a **promuovere un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo**, che sappia valorizzare le persone, e a **ridurre l'impatto ambientale** delle nostre attività. Dall'altro, sviluppiamo un'**offerta di servizi e soluzioni** innovative per la gestione di beni immobiliari e spazi urbani, **che siano rispettosi dell'ambiente e utili nel contrastare il cambiamento climatico**. Supportiamo così la capacità dei nostri clienti di contribuire ad uno sviluppo urbano sostenibile. La nostra priorità è offrire un servizio orientato al cliente e alle persone che vivono negli spazi, ponendo particolare attenzione al comfort e al benessere. Crediamo fermamente che questo approccio costituisca una solida base per il successo della nostra strategia di lungo termine.



4.2 Gestione sostenibile delle risorse

Il Gruppo Fervo si impegna a condurre il proprio business in modo sostenibile, ponendo grande attenzione alla gestione efficiente e strategica delle risorse a propria disposizione, che siano naturali, finanziarie, umane o relazionali. Il nostro portafoglio di offerte è intrinsecamente finalizzato **a sostenere la capacità dei clienti di contribuire ad un'economia circolare**, adottando pratiche e tecnologie che riducano l'impatto ambientale.

Risorse naturali come l'acqua, l'energia e le materie prime vengono utilizzate in modo responsabile, promuovendo **l'efficienza energetica, l'uso sostenibile dell'acqua** e l'adozione di **processi produttivi a basso impatto ambientale**. Inoltre, puntiamo a implementare modelli di economia circolare, promuovendo il riciclo, il riutilizzo e il recupero delle risorse, al fine di ridurre gli sprechi e limitare l'estrazione delle risorse naturali. Le risorse finanziarie sono gestite con oculatezza e responsabilità, considerando criteri di sostenibilità nella selezione degli investimenti e valutando attentamente **l'impatto ambientale e sociale delle decisioni finanziarie**. Inoltre, riconosciamo l'importanza delle risorse umane, promuovendo un **ambiente di lavoro inclusivo e favorevole che valorizzi il talento e favorisca** lo sviluppo professionale dei dipendenti. Investiamo nella formazione e coinvolgimento dei nostri team, incoraggiando l'adozione di pratiche sostenibili in ogni ambito delle nostre attività.

La creazione di valore sostenibile va oltre l'azienda stessa e **si estende alle comunità** in cui operiamo e agli attori della nostra catena del valore. Coltiviamo **relazioni basate sulla fiducia, trasparenza e reciproco sostegno** con

partner, clienti, fornitori e altre parti interessate. Attraverso la cooperazione e lo scambio di conoscenze, lavoriamo per raggiungere obiettivi comuni di sviluppo sostenibile.

In sintesi, le azioni che intraprendiamo per **gestire in modo sostenibile le risorse** a nostra disposizione rappresentano un **potente strumento per generare valore aggiunto a lungo termine**. Questo valore si traduce non solo nell'azienda stessa, ma contribuisce a crescita, miglioramento e sviluppo socio-economico delle comunità in cui operiamo e degli attori che fanno parte della nostra catena del valore.

Siamo un'azienda all'avanguardia, sempre pronti ad evolverci. La nostra solida volontà di trasformare le nostre attività verso una prospettiva sostenibile ci ha spinti a metterci in gioco di fronte a una sfida di portata globale. I Sustainable Development Goals, ossia gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 - approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015 - rappresentano il punto di riferimento principale per un progresso sostenibile su scala mondiale. L'obiettivo degli SDGs - che comprendono 17 obiettivi e 169 target - è quello di mobilitare le forze di tutti gli attori, sia nazionali che internazionali, per raggiungere tre traguardi fondamentali entro il 2030: porre fine alla povertà estrema, combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia e porre rimedio al cambiamento climatico.

Per noi, questi obiettivi rappresentano un'opportunità unica, poiché fungono da driver strategici per consolidare la direzione dei nostri modelli di business sostenibili e per indirizzare le scelte future.

La nostra crescita verso sfide globali

Nel processo di consolidamento del profilo di sostenibilità del Gruppo, abbiamo individuato i principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ai quali le nostre strategie di crescita sono orientate. In particolare, siamo convinti di poter apportare un contributo significativo attraverso le nostre attività verso i seguenti SDGs:

GOAL 7

La nostra strategia e nostri servizi sono incentrati sullo sviluppo di un'offerta proattiva che, anche attraverso l'innovazione, mira a promuovere soluzioni di efficientamento energetico e il miglioramento delle prestazioni degli asset.



GOAL 8

L'innovazione guida l'evoluzione del nostro business, a partire dalla digitalizzazione dei processi interni fino alla creazione di un'offerta innovativa e diversificata, offrendo servizi all'avanguardia.



GOAL 9

Promuoviamo soluzioni per l'ammodernamento delle infrastrutture, con l'obiettivo di renderle più sostenibili ed efficienti dal punto di vista ambientale, sfruttando anche le opportunità offerte dall'innovazione digitale.



GOAL 11

Lo sviluppo di soluzioni tecnologiche è parte integrante del nostro modello di business. La ricerca e lo sviluppo sono orientati a ridurre l'impatto del sistema urbano sull'ambiente. Inoltre, promuoviamo la creazione di spazi verdi inclusivi, sicuri ed accessibili, contribuendo così a migliorare la qualità dell'ambiente urbano.



INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▼ **4. Sostenibilità e resilienza del business**
 - La nostra visione di sostenibilità e il nostro approccio
 - Gestione sostenibile delle risorse
 - I nostri temi materiali
 - Le relazioni con gli stakeholder
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice

4.3 I nostri temi materiali

La pubblicazione del **secondo Rapporto di Sostenibilità** rappresenta per il Gruppo Fervo **un importante traguardo**, frutto di un processo che ha coinvolto tutte le funzioni aziendali nella comprensione e nell'implementazione delle prospettive di sostenibilità. Questo **approccio partecipativo** ha permesso di mettere a sistema le diverse leve di valore già presenti in azienda, stimolando allo stesso tempo l'immaginazione di nuovi percorsi per una strategia di sostenibilità saldamente integrata a quella di business.

Tra i momenti di più alto coinvolgimento delle nostre persone nel progetto vi è l'**analisi di materialità**. L'entrata in vigore dei nuovi GRI Standards 2021 ha definito un **nuovo approccio metodologico** per l'analisi di materialità, con l'obiettivo di migliorare il modo in cui le organizzazioni comunicano i propri **impatti** sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani, e al contempo migliorare la **qualità** e la **coerenza** della rendicontazione di sostenibilità. Nel 2022, il Gruppo Fervo ha condotto un'analisi di materialità basata sull'aggiornamento delle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) per identificare le tematiche e gli impatti più rilevanti per l'organizzazione e i suoi stakeholder.

Il processo volto ad identificare le tematiche materiali ha previsto le seguenti fasi:

Comprensione del contesto dell'organizzazione: durante questa fase sono stati presi in considerazione

diversi fattori, tra cui l'attività del Gruppo, le proprie relazioni commerciali, il territorio in cui è presente e il contesto di sostenibilità in cui opera. Questi aspetti si sono rivelati essere fondamentali per individuare i principali impatti che Gruppo Fervo genera.

Identificazione degli impatti attuali e potenziali: in questa fase sono stati identificati gli impatti attuali e potenziali / positivi e negativi che il gruppo esercita sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nell'ambito delle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione stessa.

Valutazione della significatività degli impatti: gli impatti precedentemente definiti sono stati oggetto di valutazione da parte degli stakeholder (interni ed esterni) tramite una survey online con la quale ciascun partecipante ha potuto esprimere il proprio giudizio sulla gravità degli impatti e sulla probabilità di accadimento;

Prioritizzazione degli impatti maggiormente significativi per il reporting: in base alle votazioni ottenute, gli impatti sono stati ordinati in base alla loro significatività, al fine di determinare le tematiche rilevanti da rendicontare.

La valutazione degli impatti è stata effettuata attraverso un'attività di stakeholder engagement che ha visto il coinvolgimento delle seguenti categorie di stakeholder:

1. **Dipendenti;**
2. **Clienti;**
3. **Fornitori e partner;**
4. **Soci e investitori.**

L'attività di **coinvolgimento** è stata condotta tramite la somministrazione di una **survey** alle 4 categorie di portatori di interesse elencate, ed ha portato ad un totale di 26 risposte. Tramite il questionario, ciascun partecipante ha valutato la probabilità di accadimento e l'effetto di ciascun impatto, tramite un punteggio da 1 a 5.

Il processo ha quindi permesso di correlare ogni **tematica** materiale del Gruppo Fervo con i rispettivi **impatti associati** e di aggiornare la lista delle tematiche materiali in ordine di significatività, di seguito riportata.



TEMA MATERIALE	IMPATTO ASSOCIATO
Coinvolgimento comunità locali e sviluppo del territorio	La riqualificazione di aree verdi comuni dismesse sarebbe vantaggiosa per l'ambiente e la salute degli stakeholder e contribuirebbe a migliorare la qualità della vita della comunità locale.
Lotta al cambiamento climatico	La promozione di soluzioni e il raggiungimento di target relativi alla transizione ecologica rappresenterebbero un importante contributo relativamente agli obiettivi per la lotta al cambiamento climatico. La mancata definizione e raggiungimento di obiettivi e target volti a contenere le emissioni del Gruppo Fervo nuocerebbero all'ambiente e alla salute degli stakeholder, con conseguenti effetti negativi reputazionali ed economici.
Gestione e valorizzazione del capitale umano	Una gestione inefficace e uno scarso coinvolgimento dei dipendenti del Gruppo Fervo avrebbe ripercussioni negative sulla loro performance lavorativa e contribuirebbe al fenomeno della Great Resignation. La divulgazione del concetto di "well-being" tra i dipendenti migliorerebbe il benessere dei lavoratori, contribuirebbe ad una maggiore produttività e promuoverebbe la brand reputation del Gruppo.
Creazione e condivisione di valore	Generare valore e distribuirlo agli stakeholder avrebbe ripercussioni positive sulla trasparenza e reputazione del Gruppo sia all'interno e all'esterno.
Pratiche di approvvigionamento sostenibile	L'acquisto di materie prime di qualità contribuirebbe ad una riduzione dei ricambi dei componenti e ad un aumento dell'efficienza, con effetti positivi sulla qualità del prodotto offerto e quindi sulla redditività del Gruppo. La selezione di fornitori che soddisfino determinati standard sociali (codice etico, modello 231, policy interne) e certificazioni ambientali porterebbe benefici sulla continuità della catena di fornitura, la qualità dei servizi, la tutela ambientale, la sicurezza e i diritti dei lavoratori e delle comunità.
Formazione e Istruzione	Mancate pratiche e politiche volte a promuovere la crescita professionale dei dipendenti del Gruppo Fervo porterebbero alla perdita di competenze chiave ed al rallentamento dell'operatività contribuendo in modo avverso al livello di qualità del servizio e competitività dell'azienda.
Qualità del servizio e centralità del cliente	L'instaurazione di rapporti con clienti che non sono stati coinvolti in cause legali avrebbe ripercussioni positive sulla reputazione e solidità del Gruppo Fervo.

Etica di Business	Comportamenti non etici e poco trasparenti potrebbero compromettere la cultura etica del Gruppo Fervo e quindi avere ripercussioni negative sull'ambiente lavorativo, sulla performance dei dipendenti e sulla concretizzazione dei valori di etica e trasparenza. Condurre operazioni commerciali non in linea con i target prefissati comprometterebbe la reputazione del Gruppo Fervo e ostacolerebbe il raggiungimento di risultati economici positivi per i soci.
Salute e sicurezza sul lavoro	L'inosservanza delle norme in materia di salute e sicurezza e una inefficace prevenzione degli infortuni potrebbe compromettere la salute e la qualità della vita dei lavoratori e generare un impatto operativo, economico e reputazionale negativo nei confronti del Gruppo.
Diversità, inclusione e pari opportunità	Comportamenti non ottemperanti alle normative in tema di diversità, pari opportunità e non discriminazione potrebbero compromettere le opportunità lavorative e la qualità della vita dei dipendenti e di conseguenza provocare l'insorgere di procedimenti legali contro Gruppo Fervo.
Innovazione di prodotti e servizi	Un inefficace approccio all'innovazione di prodotti e servizi potrebbe rallentare la gestione dei processi interni e nuocere lo sviluppo dell'offerta del Gruppo Fervo.
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Una scarsa gestione dei rifiuti non ottemperante con le direttive vigenti da parte del Gruppo Fervo provocherebbe impatti negativi sull'ambiente e sulla salute dei propri stakeholder, con ripercussioni reputazionali ed economiche.
Efficienza produttiva (energetica)	La crisi energetica potrebbe provocare un aumento dei costi di investimento e operativi per Gruppo Fervo, con conseguenti business interruption e tagli di risorse.
Tutela delle risorse naturali	La scarsità di risorse idriche correlato alla minore disponibilità di tali risorse che si registrerà nei prossimi anni potrebbe avere un impatto negativo sull'operatività del Gruppo Fervo con ripercussioni sui suoi dipendenti. Insufficienti investimenti da parte del Gruppo Fervo per lo sviluppo/ammodernamento delle infrastrutture territoriali nuocerebbero all'ambiente circostante e alimenterebbero una percezione negativa da parte della comunità locale nei confronti dell'azienda.

Infine, l'analisi di materialità e l'identificazione delle tematiche ritenute più importanti e rilevanti per il Gruppo Fervo ci hanno dato l'opportunità di valutare attentamente come le nostre attività, i nostri prodotti e i nostri servizi possano influenzare positivamente i diversi SDGs. Come emerge dalla tabella sottostante, infatti, vi è una **forte connessione tra le**

tematiche identificate durante l'analisi di materialità e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030. Questa connessione evidenzia l'impegno tangibile del Gruppo Fervo nel **preservare l'ambiente, utilizzare in modo sostenibile le risorse naturali, ridurre le emissioni e perseguire una crescita inclusiva.**

TEMA MATERIALE	SDG CORRELATI
Coinvolgimento comunità locali e sviluppo del territorio	5 GENDER EQUALITY, 9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
Lotta al cambiamento climatico	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION, 15 LIFE ON LAND
Gestione e valorizzazione del capitale umano	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
Creazione e condivisione di valore	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Pratiche di approvvigionamento sostenibile	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Formazione e istruzione	4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
Qualità del servizio e centralità del cliente	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
Etica di Business	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Salute e sicurezza sul lavoro	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Diversità, inclusione e pari opportunità	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
Innovazione di prodotti e servizi	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 15 LIFE ON LAND
Efficienza produttiva (energetica)	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
Tutela delle risorse naturali	6 CLEAN WATER AND SANITATION

4.4 Le relazioni con gli stakeholder

Per il **Gruppo Fervo**, **stringere relazioni di fiducia a lungo termine con tutti gli stakeholder**, ponendoci in ascolto e pronti al confronto, **è sempre stato di fondamentale importanza**. Ci avviciniamo a tutti gli attori rilevanti con apertura mentale e trasparenza, con l'obiettivo di mantenere e sviluppare un dialogo costruttivo sia all'interno che all'esterno dell'azienda. In particolare, grazie alla nostra attività, **instauriamo rapporti stretti con le funzioni interne delle aziende clienti**. Questo ci consente di sviluppare una collaborazione che valorizza in modo efficace il potenziale degli asset coinvolti. La costruzione, lo sviluppo e il mantenimento di tali relazioni rappresentano un elemento di attenzione, soggetto ad analisi e valutazione periodiche. **Con i nostri clienti condividiamo intenti e valori, consolidando o creando nuove sinergie** per cercare soluzioni innovative e personalizzate che contribuiscano agli obiettivi comuni di sviluppo sostenibile. Ragioniamo secondo una logica di partnership, diventando un **fulcro che unisce** le

competenze e le conoscenze interne, l'affidabilità e l'expertise dei nostri fornitori e le esigenze e la responsabilità dei clienti, il tutto con obiettivi comuni. La nostra sostenibilità si concretizza nella catena del valore. I clienti rappresentano la manifestazione pratica del nostro approccio. Per noi, è fondamentale comprendere le loro esigenze e aspirazioni, offrendo **servizi su misura** che apportano valore e generano un **impatto positivo**. Collaborando strettamente e allineando gli sforzi, miriamo a fornire soluzioni sostenibili che soddisfino le aspettative dei nostri clienti e promuovano l'avanzamento della nostra agenda comune di sostenibilità. Attraverso queste relazioni collaborative, contribuiamo attivamente allo **sviluppo di un ecosistema aziendale sostenibile**, in cui conoscenze ed esperienze vengono condivise e obiettivi comuni vengono perseguiti. Crediamo che coltivando queste partnership possiamo **guidare un cambiamento positivo e raggiungere progressi significativi** verso un futuro più sostenibile.





5. Etica e governance del Gruppo

5.1 Assetto societario e struttura di governance

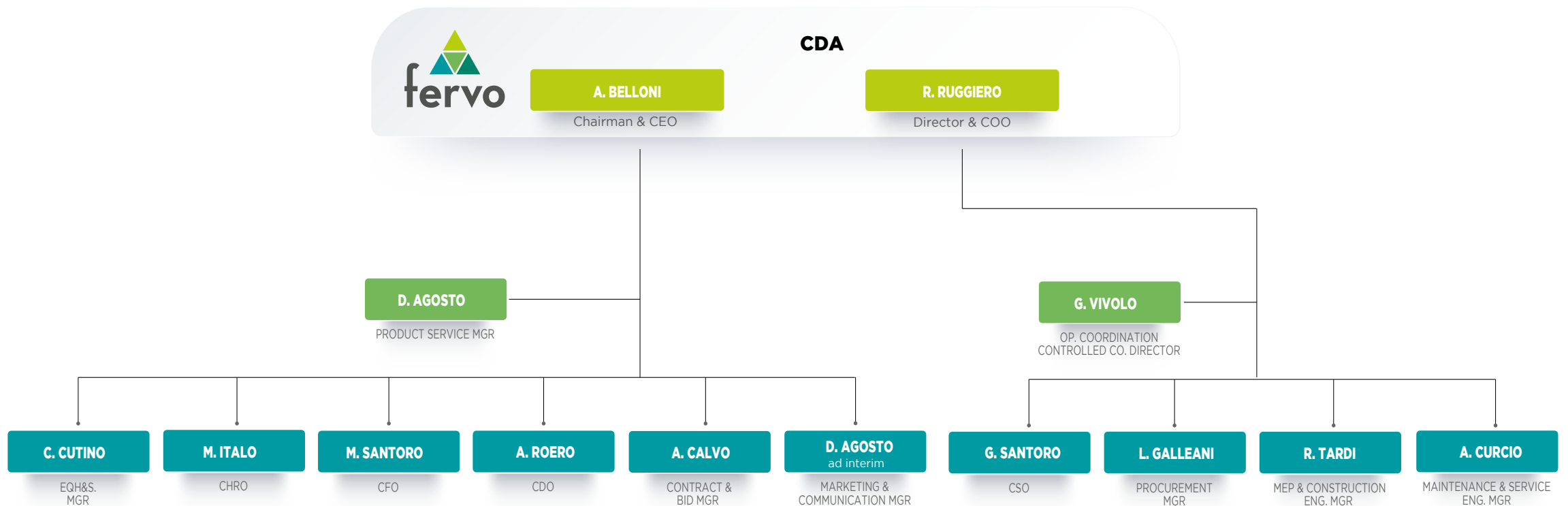
Il Gruppo Fervo è controllato da **due soci**, Alessandro Belloni e Rocco Ruggiero, i quali detengono rispettivamente il 51% e il 49% delle quote della capogruppo Fervo S.r.l. e rappresentano gli unici membri del Consiglio di Amministrazione

della Società. Questa struttura di governance, in conformità alle disposizioni di legge e dello statuto sociale, è ulteriormente supportata dalla presenza di un **revisore legale dei conti**.

È importante sottolineare che i due soci svolgono un **ruolo attivo nella gestione operativa della Società**, assumendo la diretta responsabilità di tutte le funzioni aziendali. La loro partecipazione diretta garantisce un presidio costante e una supervisione accurata delle attività aziendali. Questa struttura di governance riflette

l'impegno dei soci nel guidare il Gruppo Fervo e contribuisce ad **una gestione snella, coesa e orientata agli obiettivi**. La loro esperienza e competenza contribuiscono alla definizione delle strategie aziendali e alla promozione di una **cultura aziendale basata sull'eccellenza, la sostenibilità e l'etica**.

Una struttura snella e focalizzata



La gestione delle Società operative del Gruppo Fervo si basa su un **modello standardizzato** che favorisce un approccio personalizzato nei confronti dei clienti, rafforzando il **legame di fiducia** e promuovendo lo sviluppo di **offerte e servizi su misura**.

Nel corso del 2022 sono state implementate diverse iniziative per ottimizzare la gestione. Le funzioni di **Sales Director** e relativo team, insieme all'Operation Coordination, sono state centralizzate in Fervo, consentendo un'efficace coordinazione delle attività commerciali. Inoltre, è stata introdotta la figura del **Product and Service Manager**, responsabile dello sviluppo delle strategie commerciali, al fine di offrire soluzioni sempre più mirate alle esigenze dei clienti.

A livello operativo agiscono i **Capi Area** svolgendo il ruolo di coordinamento generale dei **capi commessa e project manager**, che operano nelle diverse aree geografiche. I **Capo Commessa** (Project Manager) supervisionano i clienti e i siti assegnati, garantendo la soddisfazione del cliente e l'esecuzione dei lavori in conformità ai tempi, ai costi e alla qualità concordati. Nel campo, i **manutentori e gli operai** eseguono i lavori assegnati, coordinati da **Capi Squadra o Coordinatori** che operano sul campo stesso. Le **Strutture di Supporto** svolgono compiti amministrativi forniscono supporto ai Capi Commessa, Project Manager, Capi Area e alla Direzione di Line of Business.

Questo modello organizzativo garantisce un **rapporto personalizzato con il cliente**,

ponendo al centro la soddisfazione delle sue esigenze. Inoltre, rafforza il legame di fiducia e facilita la **creazione di offerte e servizi altamente efficaci e su misura**, in grado di rispondere in modo ottimale alle richieste del cliente.



INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▼ **5. Etica e governance del Gruppo**
 - **Assetto societario e struttura di governance**
 - **Integrità e trasparenza**
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice

5.2 Integrità e trasparenza

Codici, procedure e certificazioni

Nel contesto del nostro ampio percorso di crescita, il Gruppo Fervo si impegna costantemente a **rafforzare il presidio di ambiti sensibili nella gestione aziendale**, focalizzandosi sulla mitigazione dei rischi di conformità e reputazionali. Un aspetto fondamentale del nostro impegno è l'adesione ai Protocolli o alle intese di legalità, che mirano a **prevenire e contrastare le infiltrazioni della criminalità organizzata nell'economia legale**. Tali accordi sono sottoscritti in collaborazione con il Ministero dell'Interno o le Prefetture-Uffici Territoriali del Governo, insieme alle associazioni imprenditoriali e di categoria, al fine di garantire un ambiente imprenditoriale sicuro e legale.

Nel biennio 2021-2022 abbiamo raggiunto importanti **traguardi in termini di legalità**. VME S.r.l. è stata la prima Società ad aver avviato e concluso l'iter per il riconoscimento del rating di legalità rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), conseguendo un punteggio di 2 stelle su 3. Successivamente anche Fervo S.r.l., Fsi S.r.l. e Reclean Soc. Coop hanno avviato l'iter per il riconoscimento del rating di legalità, che si è concluso a gennaio 2022, conseguendo tutte e tre le società una stella ++. Questi risultati

testimoniano il nostro impegno concreto per operare in conformità alle norme e alle leggi vigenti, contribuendo a creare un ambiente imprenditoriale etico e trasparente.

Parallelamente, il Gruppo Fervo ha ottenuto importanti **certificazioni ISO** che dimostrano l'impegno per la sostenibilità ambientale e la tutela della salute e sicurezza dei collaboratori. In particolare, il nostro sistema di gestione è conforme alle norme **ISO 45001** per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, **ISO 9001** per la gestione della qualità e **ISO 14001** per la gestione ambientale. Queste certificazioni rappresentano un **impegno tangibile** nel promuovere politiche e procedure sostenibili, la responsabilità sociale d'impresa e pratiche di lavoro sicure.



UNI ISO 45001:2018

Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro



UNI EN ISO 9001:2015

Sistema di gestione per la qualità



UNI EN ISO 14001:2015

Sistema di gestione ambientale

Oltre a queste certificazioni, il Gruppo Fervo vanta altre importanti attestazioni. Ad esempio, le aziende FSI e VME sono in possesso dell'**attestazione SOA** (Società Organismi di Attestazione) necessaria per qualificarsi all'esecuzione di lavori pubblici. Questa attestazione conferma la competenza e l'affidabilità delle nostre aziende nel **fornire servizi di alta qualità nel settore delle opere pubbliche**, in conformità con le norme definite dal Decreto del Presidente della Repubblica 207/2010. Essere in possesso di questa certificazione è fondamentale per partecipare alle gare d'appalto nel settore pubblico e testimonia la nostra capacità di offrire servizi affidabili e di alta qualità.

Inoltre, la società Eco2Zone possiede la certificazione **UNI CEI 11352**, che attesta il suo impegno nell'**offrire soluzioni e servizi di efficienza energetica di alto livello**. Questa certificazione riflette il nostro impegno nel promuovere un utilizzo sostenibile delle risorse e contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale.

Best Managed Company Awards

Nell'Ottobre 2022 il Gruppo Fervo si è riconfermato tra i vincitori (per il secondo anno consecutivo) della quinta edizione del **Best Managed Companies Award**, il premio per le eccellenze imprenditoriali promosso da Deloitte Private, con la partecipazione di ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria Confindustria. Nell'assegnare il premio sono stati valutati sette fattori di successo: "Strategia", "Competenze e innovazione", "Impegno e Cultura aziendale", "Governance e misurazione delle performance", "Sostenibilità", "Filiera" e "Internazionalizzazione".

Gli ultimi due anni hanno rappresentato un periodo di soddisfazione e riconoscimento di merito per un periodo ricco di criticità ma anche di grosse opportunità: abbiamo infatti focalizzato il nostro impegno e attenzione su un **percorso di digitalizzazione e sullo sviluppo di tecnologie innovative**, quali il filtro che trattiene CO₂ Eco2Air[®], in grado di supportare i nostri Clienti in tema di risparmio energetico e sostenibilità.

6. Le persone di Fervo

6.1 Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo

Le **persone** sono il nostro biglietto da visita: incarnano e diffondono i **valori fondamentali** dell'azienda e dalla loro specializzazione derivano la nostra qualità e unicità. Nel corso degli ultimi tre anni abbiamo assistito ad una notevole crescita nel numero dei nostri collaboratori, registrando un aumento del 13%. Al 2022, il Gruppo Fervo annovera un totale di **234 dipendenti** distribuiti nelle nostre tre sedi operative di Nova Milanese, Bologna e Roma².

Trattandosi di un'azienda attiva nella manutenzione e nel facility management, la **rappresentanza maschile** è predominante. Tuttavia, è fondamentale sottolineare che il Gruppo si impegna attivamente a incoraggiare la partecipazione femminile e a creare opportunità paritarie per tutte le persone coinvolte, al fine di coltivare una cultura organizzativa equa e diversificata. A tal proposito, si sottolinea che nel corso dell'anno 2022 non è stato segnalato alcun tipo di episodio di discriminazione.

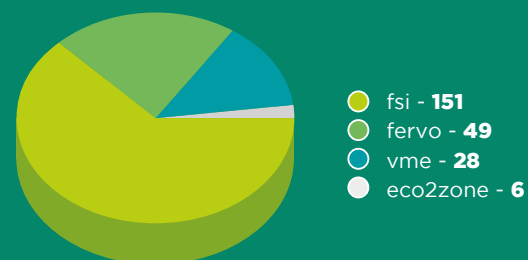
Nello specifico, in Fervo il numero dei dipendenti e la composizione di genere è rimasta per lo più lineare rispetto all'anno precedente, con un totale di 49 uomini, di cui 23 donne. In FSI invece si è registrato un notevole aumento del numero di

dipendenti, che sono passati 130 a 151, comprensivi di 9 donne. Anche in Eco2Zone si è registrato un lieve aumento dei dipendenti uomini, mentre la presenza femminile è rimasta costante. Infine, in VME, i dati del 2021 hanno confermato una distribuzione simile con 28 uomini e 3 donne, senza subire variazioni nel corso del 2022.

La **qualità del nostro servizio** e l'**attenzione al cliente** costituiscono i pilastri fondamentali del nostro business. Il valore dei nostri interventi e dell'ampia gamma di servizi offerti è il risultato naturale delle competenze e conoscenze delle nostre persone. Operiamo nel settore dei servizi tecnici rivolti alle imprese e la nostra offerta diversificata richiede una **forte specializzazione** e **profonda conoscenza**: sia che si tratti di servizi front-end, come manutenzione, operai, capi commessa e venditori), o di servizi back-end, come uffici tecnici, gestione del personale e acquisti), le competenze e il know-how svolgono un ruolo chiave nella progettazione, supporto ed erogazione di servizi di alta qualità in grado di soddisfare le esigenze dei clienti in modo efficace e tempestivo.

Per questo motivo, attribuiamo particolare importanza e attenzione

Suddivisione del personale del Gruppo Fervo per società (numero di dipendenti)



Dipendenti per genere (numero di dipendenti)



INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▼ **6. Le persone di Fervo**
 - Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo
 - Una crescita inclusiva delle persone
 - La salute e il benessere delle persone
 - Formazione in Salute e Sicurezza
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice

² Non sono conteggiati nel perimetro del presente Report i dipendenti di Poseico Impianti S.r.l., acquisita a Novembre 2022, e di Reclean Soc. Coop.

allo sviluppo di tre dimensioni che rappresentano le modalità di definizione ed espressione delle competenze chiave presenti in tutti i ruoli della nostra organizzazione:

Investiamo nella crescita delle **conoscenze tecnico-professionali** richieste da ruoli e da business specifici, prestando particolare attenzione al loro continuo aggiornamento. Siamo consapevoli che il mondo delle tecnologie evolve rapidamente, quindi ci impegniamo a garantire che il nostro team sia sempre al passo con gli ultimi sviluppi e migliori best practice;

Valorizziamo la **capacità di metterle in pratica tali conoscenze** attraverso il confronto con key opinion leader del Real Estate o la collaborazione con Istituti Universitari. Riconosciamo l'importanza di apprendere da esperti e professionisti di spicco per affinare le nostre competenze e offrire soluzioni innovative ai nostri clienti;

Poniamo grande enfasi sui **comportamenti organizzativi**, o **soft skill**, che contribuiscono all'efficacia dei processi di back end, come la collaborazione cross funzionale, e all'eccellenza percepita dal cliente attraverso le nostre prestazioni e la costante attenzione verso le sue esigenze. Siamo consapevoli, infatti, che la capacità di lavorare in team, comunicare in modo chiaro ed efficace, adattarsi ai cambiamenti e gestire le relazioni interpersonali sono fattori cruciali per fornire un servizio di qualità superiore e mantenere rapporti di fiducia con i nostri clienti.

Attraverso l'investimento nelle

conoscenze tecnico-professionali, l'interazione con esperti del settore e lo sviluppo delle soft skill, il Gruppo Fervo si impegna a garantire che le persone siano preparate e **in grado di affrontare le sfide del mercato in modo competente**, offrendo soluzioni innovative e servizi di eccellenza che sappiano rispondere alle esigenze dei clienti.

In quest'ottica è stato avviato il Progetto di "**Human Capital Trasformation**" a sostegno e allo sviluppo del business: anche i piani di formazione & sviluppo 2022/24 proseguiranno sul trend di digitalizzazione della fruizione. L'iniziativa 2022 sul digital mindset ha visto, in partnership con Ambrosetti, anche interventi di approfondimento più dedicati per una popolazione di 30 fra manager e tecnici: assessment delle competenze che costituiscono il digital mindset FERVO e webinar sui temi della trasformazione digitale più pressanti per il GRUPPO (efficientamento processi, valorizzazione dei dati operativi e decision making basato sui dati). Un effort che è proseguito sino ad oggi con la formazione per l'uso dei nuovi strumenti digitali via via introdotti (es. il nuovo CMMS) o per la sperimentazione di nuove tecniche, come l'uso di bot per automatizzare le attività transazionali di alcuni uffici (es Fleet ed HR Administration).

Nel nostro impegno per la gestione del capitale umano, ci affidiamo al **People Management System**, un sistema funzionale che ci permette di creare un'**infrastruttura di supporto inclusiva**, mirata al coinvolgimento e allo sviluppo delle persone.

Il nostro capitale umano

Performer solidi o eccellenti, ovvero persone dalle competenze chiave specifiche per il ruolo ricoperto in un dato business, con un elevato livello di capacità;

High potential, ovvero coloro che hanno un elevato potenziale di crescita, sia tecnico che di leadership, fondamentale per l'impulso al cambiamento nel breve-medio periodo e il futuro successo dell'organizzazione;

Il nostro know-how

Know-how esplicito, ovvero tutte le competenze che caratterizzano le peculiarità del nostro business. Competenze e conoscenze tecniche e specialistiche, documentate e implementate attraverso percorsi formativi interni

Know-how implicito, non documentabile, intrinseco nel percorso professionale dei collaboratori con maggiori capacità, che viene trasmesso con attività di formazione on the job, tutoring e il contributo attivo alle iniziative aziendali di miglioramento, innovazione o trasformazione in cui viene coinvolto il capitale umano.

INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▼ **6. Le persone di Fervo**
 - Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo
 - Una crescita inclusiva delle persone
 - La salute e il benessere delle persone
 - Formazione in Salute e Sicurezza
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice

Questo sistema è fondamentale per **migliorare le prestazioni** individuali, **favorire l'innovazione** dei servizi offerti, **garantire la soddisfazione** complessiva e **promuovere la fidelizzazione** dei clienti.

Il *People Management System*, quindi, ci supporta in diversi aspetti chiave. Grazie a questo sistema gestiamo la fase di **reclutamento** di nuove risorse umane, assicuriamo la qualità delle competenze e determiniamo il numero di persone necessarie per supportare i piani di crescita dei vari segmenti del nostro business. Annualmente, inoltre, la piattaforma ci agevola nell'identificare i **contenuti formativi** e di sviluppo da offrire a specifiche figure professionali, nonché le modalità di **riconoscimento delle loro performance**, come politiche retributive, bonus e obiettivi di business (MBO). Questo ci consente di pianificare il budget da destinare a ciascuna iniziativa.

Nello specifico, i nostri processi interni di sviluppo prevedono attività di mentoring fornite dai responsabili aziendali su tematiche specifiche, partecipazione a progetti ad hoc, coaching individuale e valutazioni periodiche delle competenze tramite processi di gestione dei talenti aziendali. Inoltre, per i ruoli chiave all'interno del Gruppo, vengono tenute in considerazione anche le indicazioni che emergono dalle **Table di Successione**³, che vengono aggiornate ogni anno in

³ La Tabella di Successione è lo strumento che permette di evidenziare i rischi legati ad una improvvisa indisponibilità ad operare del collaboratore che al momento ricopre una posizione chiave per l'organizzazione. Per ogni posizione chiave, la Tabella indica se sono disponibili sostituzioni: (i) pronte subito; (ii) pronte in 1-3 anni, eventualmente da supportare con azioni specifiche di sviluppo; (iii) disponibilità, o meno, di almeno una sostituzione temporanea, che non può costituire tuttavia la soluzione definitiva e con indicazione delle eventuali azioni di preparazione da attuare sul mercato del lavoro (es scouting, sviluppo di relazioni con Studi o Società di Temporary Management, scouting di mercato col supporto di head hunter, ecc)

collaborazione con la Direzione.

Per quanto riguarda la gestione del personale, adottiamo anche una serie di iniziative tra cui:

Employee Engagement:

analizziamo le relazioni e i risultati ottenuti per gestire azioni di miglioramento concordate con il management o la Direzione;

Benchmarking su trattamenti, compensi e benefit al personale: effettuiamo una comparazione con altre realtà del settore per assicurarci di offrire condizioni competitive attrattive;

Analisi di Equità Interna, inclusi gli aspetti di parità di genere: ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, promuovendo la parità di opportunità tra tutti i nostri dipendenti.

Employer Branding: lavoriamo per rendere il brand del Gruppo Fervo sempre più attrattivo adattando le nostre strategie alle mutevoli condizioni di mercato

Attraverso queste iniziative miriamo a creare un **ambiente di lavoro stimolante, inclusivo ed equo** in cui i nostri dipendenti possano sviluppare le proprie competenze, raggiungere il loro pieno potenziale e contribuire al successo a lungo termine del Gruppo Fervo.



6.2 Una crescita inclusiva delle persone

La **formazione rappresenta un elemento fondamentale per Gruppo Fervo**, in quanto permette di soddisfare le esigenze dei nostri clienti e di sviluppare un'offerta congrua alle evoluzioni del mercato, anticipando i bisogni emergenti. Nel triennio 2020-2022, abbiamo investito in **percorsi formativi** integrativi ai corsi obbligatori per legge, focalizzandoci sulla salute e sicurezza e sull'aggiornamento professionale specifico legato alle funzioni e al settore di riferimento. Riconoscendo nella crescita e nello sviluppo dei nostri dipendenti un valore fondamentale per il successo sostenibile dell'azienda, siamo fieri di aver erogato circa **2080 ore di formazione** non obbligatoria nel corso del 2022, che rappresentano **più del doppio delle ore erogate in formazione** rispetto all'anno precedente.

Nel corso dell'anno, il Gruppo Fervo ha posto un'importante enfasi sulla **formazione sia interna che esterna**, riconoscendo l'importanza dello sviluppo continuo delle competenze dei propri dipendenti. Internamente, abbiamo concentrato i nostri sforzi sulla realizzazione di corsi mirati all'importanza di **dare e ricevere feedback** costruttivi, nonché sulla promozione di una **comunicazione efficace** in tutti i livelli dell'organizzazione. In questo caso sono state coinvolte le cariche più apicali per un totale di circa 355 ore. Oltre a ciò, abbiamo coinvolto le cariche apicali per un totale di

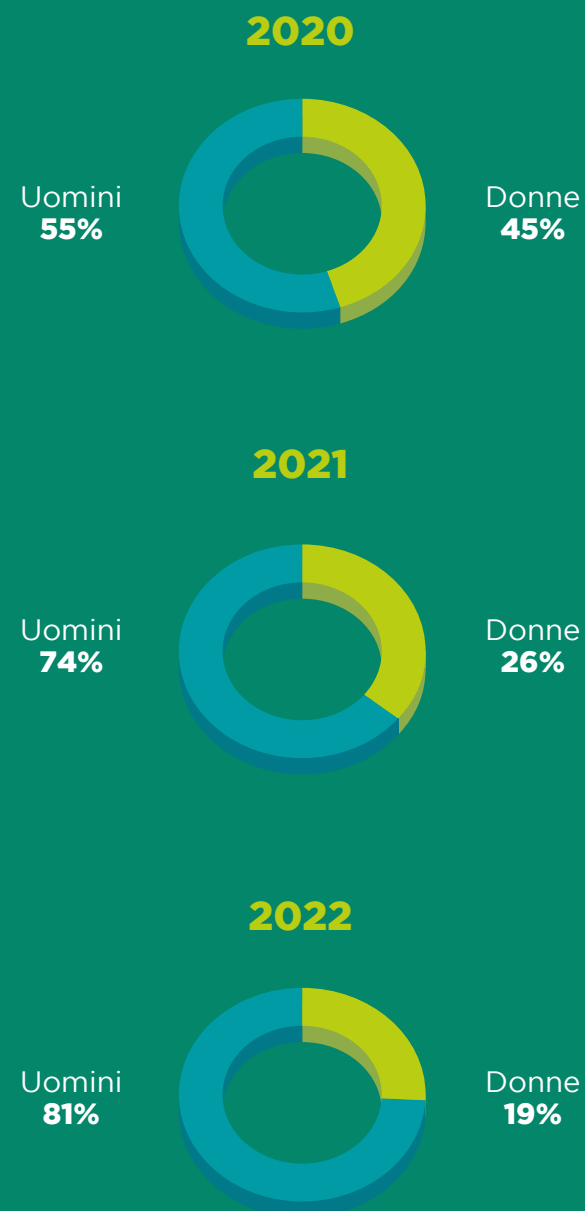
circa 350 ore di formazione, al fine di garantire una leadership solida e consapevole.

Parallelamente, il Gruppo Fervo ha colto l'opportunità offerta dalla partecipazione al **Bando "manutenzione 4.0"** per avviare un percorso di formazione dedicato alla manutenzione, della durata complessiva di oltre 1700 ore. Questo percorso formativo coinvolge tutti i dipendenti dell'azienda e si propone di specializzarli ulteriormente nel campo della manutenzione, al fine di migliorare l'efficienza delle nostre operazioni. Il programma formativo è attualmente in corso e si concluderà nel 2023, consentendo a tutti i dipendenti di acquisire competenze di alto livello in tema di manutenzione, in linea con le sfide poste dall'evoluzione tecnologica nel settore.

La formazione si è focalizzata soprattutto su quattro tematiche chiave:

Leadership & Management – percorso attivo dal 2019 che coinvolge oltre 20 partecipanti tra i membri del management, la Direzione e i collaboratori che si sono distinti per le loro capacità di supporto ai progetti di innovazione o che sono stati promossi a ruoli di coordinamento. Gli incontri hanno affrontato argomenti come l'utilizzo di strumenti manageriali, la leadership nel contesto del change management e l'innovazione

Ore di formazione non obbligatoria per genere (%)



INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▼ **6. Le persone di Fervo**
 - Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo
 - Una crescita inclusiva delle persone
 - La salute e il benessere delle persone
 - Formazione in Salute e Sicurezza
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice

strategica di prodotto e servizi.

Project Management – percorso attivo dal 2020 che si rivolge ai collaboratori coinvolti nella gestione di commesse e di progetti aziendali di miglioramento, innovazione e trasformazione.

La formazione segue le best practices definite dal PMI (Project Management Institute), e fornisce approfondite conoscenze sulla pianificazione, monitoraggio e controllo di un progetto, nonché sulla soddisfazione degli stakeholder. Inoltre, vengono forniti strumenti specifici per la gestione delle commesse.

Digital Mindset – iniziativa nata nel 2021 per agevolare la trasformazione digitale di Gruppo Fervo, stimolando lo sviluppo delle competenze non tecniche richieste dal nuovo contesto di business. I temi affrontati includono la qualità dei dati, la loro valorizzazione per migliorare le prestazioni interne e la proposta di valore per i clienti, le decisioni basate sui dati, la collaborazione cross funzionale e con l'ecosistema aziendale oltre i classici confini del settore. Il percorso coinvolge il management, i tecnici e gli specialisti del digitale, nonché coloro che lavorano nei processi di supporto. Nel 2021 il progetto è stato realizzato attraverso un webinar con testimonianze aziendali da parte di manager e tecnici, oltre a contenuti erogati nel corso di sei mesi ad una popolazione di oltre cento collaboratori. Nel 2022, si è concentrato sul supporto al cambiamento di business e dell'organizzazione, spinto e abilitato dalla digitalizzazione di diversi processi già in corso all'interno dell'azienda.

Corsi di Lingua Inglese – percorso che mira a migliorare la competenza linguistica nella nostra azienda. Attivo dal 2020, coinvolge circa 40 persone ogni anno, compresi specialisti di staff e capi commessa.

Per garantire l'efficacia dei percorsi di sviluppo delle nostre persone, nel Gruppo Fervo integriamo le attività di formazione con momenti dedicati alla valutazione delle performance. Questo approccio ci permette di delineare in modo condiviso e trasparente le strategie di crescita individuale. Nel 2022, abbiamo coinvolto tutte le nostre persone in attività di valutazione delle performance, riconoscendo l'importanza di valutare il contributo e l'impegno di ciascun membro del team. Questo processo ci aiuta a identificare le aree di forza e di miglioramento, individuando opportunità di sviluppo personalizzato e favorisce un dialogo aperto e costruttivo tra i nostri collaboratori e i loro responsabili. Siamo convinti che una valutazione delle performance rigorosa e ben strutturata sia fondamentale per favorire la crescita individuale e collettiva all'interno dell'azienda.

Vogliamo che il Gruppo Fervo non sia semplicemente un "posto di lavoro", ma un luogo in cui le persone possano crescere e valorizzarsi non solo dal punto di vista professionale. Manteniamo un **approccio aperto alle diversità**, perché riteniamo che rappresentino un valore aggiunto da promuovere all'interno delle nostre linee di business esistenti, durante il processo di selezione dei nuovi collaboratori e, ancora di più, in caso di integrazione di nuove unità attraverso operazioni di fusione

e acquisizione o l'avvio di nuove attività.

Questo approccio si riflette in diverse iniziative, tra cui attività di formazione, di reclutamento e rappresentanza associativa del settore, nonché **progetti specifici finalizzati a promuovere la diversità del capitale umano** e a facilitare l'inclusione. Tra le attività che promuoviamo, offriamo servizi di foresteria gratuita per i collaboratori in attesa di trovare una soluzione abitativa permanente e implementiamo programmi per sviluppare e valorizzare una cultura di flessibilità e disponibilità manageriale. Inoltre, lavoriamo insieme alle persone per affrontare i bisogni personali o familiari che possono emergere nel corso della loro carriera lavorativa.

Ci impegniamo a garantire pari opportunità di crescita e sviluppo del potenziale personale, favorendo un percorso di carriera gratificante all'interno del Gruppo Fervo. Sosteniamo la **diversità** come un **elemento chiave per l'innovazione e il successo del nostro business**, contribuendo così a creare un ambiente inclusivo e stimolante per tutti i nostri collaboratori.



6.3 La salute e il benessere delle persone

Prestiamo grande importanza alla **qualità del clima all'interno delle nostre aziende** e al benessere delle **relazioni tra i nostri collaboratori**.

Questo aspetto emerge dai dialoghi con i dipendenti che entrano ed escono dall'azienda, i quali sottolineano come, indifferentemente da età, genere o provenienza geografica, l'opinione sul clima aziendale sia positiva e condivisa. Inoltre, dal confronto con i colleghi emerge una grande soddisfazione le condizioni di lavoro sicure.

Consideriamo la **tutela della salute e del benessere dei collaboratori** come uno dei **principi fondamentali del nostro modo di fare impresa**.

Negli ultimi due anni, in particolare, il concetto di sicurezza è stato ridefinito, spingendoci ad adottare nuove misure per garantire l'integrità delle risorse umane e di coloro che frequentano i nostri luoghi di lavoro.

Innanzitutto, **ci siamo dotati di una Politica integrata GEH&S**, che stabilisce le linee guida per condurre le nostre attività in modo sicuro. Inoltre, per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, abbiamo implementato un **sistema di gestione certificato ISO 45001**, che si estende a tutti i lavoratori del Gruppo e a tutti i nostri siti aziendali. Questo sistema fornisce una solida struttura solida per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi legati alla salute e alla sicurezza sul posto di lavoro. L'adozione di questo standard rappresenta il nostro impegno per promuovere una cultura della sicurezza

e garantire l'adozione delle migliori pratiche per la protezione dei nostri dipendenti.

Oltre a ciò, presidiamo attentamente tutte le attività operative svolte presso i cantieri e i siti dei clienti, monitorando costantemente il rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Ci assicuriamo che vengano adottate **pratiche virtuose** anche da parte dei nostri fornitori e collaboriamo attivamente con i nostri partner commerciali per garantire l'adozione di **standard elevati in materia di salute e sicurezza** durante tutte le fasi dei progetti.

Per identificare e valutare i pericoli presenti sul luogo di lavoro, abbiamo implementato diverse procedure, tra cui il **Controllo Operativo Ambiente e Sicurezza**, le **Attività di Verifica Sicurezza Immobili** e la stesura di un Documento di **Valutazione dei Rischi** (DVR) specifico per ogni azienda del Gruppo. Queste misure ci consentono di valutare i rischi associati a ogni attività e adottare le misure preventive necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro.

Inoltre, promuoviamo la conoscenza delle procedure di sicurezza tra i nostri dipendenti, incoraggiandoli a **segnalare prontamente eventuali pericoli presenti nei luoghi di lavoro**. Per facilitare questa comunicazione, abbiamo istituito un **canale diretto** con i Supervisor dell'ufficio HR e GEH&S

i quali agiscono tempestivamente avviando la procedura di segnalazione con l'INAIL. Grazie a questo approccio, siamo in grado di intervenire in modo rapido per eliminare o mitigare i pericoli evidenziati dai nostri dipendenti.

La **gestione degli incidenti**, delle **situazioni di emergenza** è anch'essa parte integrante delle nostre procedure. In **caso di infortunio**, vengono eseguiti controlli per verificare se la mansione correlata all'incidente sia adeguatamente identificata nel DVR e se il relativo rischio sia stato valutato. Inoltre, verificiamo se i rischi sono stati aggiornati e coerenti, nonché se sono stati svolti corsi di formazione pertinenti. Seguiamo la procedura di **Gestione delle Non Conformità, dei Reclami e degli Incidenti** per registrare e gestire in modo adeguato tali eventi. Questo ci permette di analizzare le cause degli incidenti e prendere le misure necessarie per prevenirne il ripetersi. Nel corso del 2022 si sono verificati **4 incidenti non gravi**, mentre non sono stati segnalati incidenti gravi sul luogo di lavoro.

Un ambito in cui desideriamo dedicare maggior impegno è quello relativo ai **near miss** (mancato infortunio). Attualmente, all'interno dell'azienda, non è presente una procedura formalizzata di segnalazione dei mancati infortuni, ma a partire dal 2023 si prevede di **introdurre alcune sperimentazioni** coinvolgendo i capi commessa. Questi saranno incoraggiati ad effettuare segnalazioni di near miss come parte di un approccio proattivo alla sicurezza sul lavoro. Tale iniziativa mira a creare una cultura in cui i mancati infortuni vengono riconosciuti come importanti opportunità per **l'apprendimento** e per l'adozione di **misure preventive**.

Siamo fiduciosi che questa nuova iniziativa consentirà di migliorare ulteriormente la nostra gestione dei rischi, creando un ambiente di lavoro più sicuro e favorevole.

Infine, in ottemperanza alle disposizioni dell'articolo 2 del D.lgs 81/08, il Gruppo ha nominato il **Medico Competente**, facente parte di struttura privata esterna, in possesso dei requisiti e dei titoli professionali definiti dall' art.38 D.lgs 81/08. Il Medico Competente svolge un ruolo chiave nei seguenti ambiti:

Collaborazione con il datore di lavoro e con il servizio di prevenzione e protezione per valutare i rischi, anche ai fini della programmazione, della sorveglianza sanitaria e dell'attuazione delle misure per proteggere la salute e l'integrità psico-fisica dei lavoratori. Inoltre, collabora nell'attività di formazione e informazione rivolta ai lavoratori, nella misura delle proprie competenze e nell'organizzazione del servizio di primo soccorso, considerando le specifiche tipologie di lavoro e le modalità organizzative peculiari;

Programmazione ed esecuzione della sorveglianza sanitaria, come previsto dall'articolo 41 del D.lgs 81/08;

Creazione, aggiornamento e gestione delle cartelle sanitarie e di rischio per ogni lavoratore sottoposto a sorveglianza sanitaria.

Il Medico Competente è a disposizione dei lavoratori per fornire informazioni di qualsiasi tipo di cui abbiano bisogno. La sua presenza e competenza costituiscono una risorsa fondamentale per il benessere e la salute dei dipendenti del Gruppo Fervo.

6.4 Formazione in Salute e Sicurezza

All'interno di Gruppo Fervo, promuoviamo attivamente una **cultura della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro**, assicurando che tutte le attività vengano svolte nel pieno rispetto delle procedure e con la massima sicurezza. La formazione è una componente essenziale di questo impegno ed è erogata sia da formatori interni qualificati, che ricoprono i ruoli di RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) e ASPP (Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione), sia da fornitori esterni specializzati.

Le attività formative vengono costantemente valutate dall'Ufficio QEH&S attraverso la presa visione, l'analisi e il coordinamento dei contenuti. La formazione viene personalizzata in base alle esigenze operative specifiche di ciascuna attività, prendendo in considerazione i rischi e le necessità particolari. Nel corso del 2022 sono state erogate complessivamente **2.436 ore di formazione** in materia di salute e sicurezza, in decisivo aumento rispetto alle ore erogate nel 2021 (794); il confronto è sensibilmente contaminato dall'effetto pandemia, che nel corso del 2021 ci ha costretto ad erogare soltanto la formazione strettamente obbligatoria.

Al fine di favorire la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute

e sicurezza sul lavoro, vengono organizzate delle **sessioni di incontro con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza** (RLS) almeno ogni trimestre. Questi incontri vengono verbalizzati ed archiviati all'interno del sistema Gestionale delle risorse umane. Eventuali azioni correttive emerse dagli incontri vengono gestite in conformità alle procedure in essere. Riteniamo che la partecipazione attiva dei lavoratori e il coinvolgimento dei rappresentanti per la sicurezza siano fondamentali per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile.



INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▼ **6. Le persone di Fervo**
 - Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo
 - Una crescita inclusiva delle persone
 - La salute e il benessere delle persone
 - Formazione in Salute e Sicurezza
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice



7. L'impegno per il clima e per l'ambiente

7.1 Il nostro approccio ecologico

L'attenzione e la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali è un filo rosso che accomuna ogni nostra attività.

Il nostro approccio tende da un lato a ridurre al minimo l'impatto del nostro operato, dall'altro a sviluppare un'offerta che recepisca gli indirizzi di sviluppo sostenibile, in particolar modo per quanto riguarda l'utilizzo delle risorse energetiche, la qualità dell'ambiente urbano e la lotta al cambiamento climatico.

Operiamo responsabilmente

La nostra **politica integrata QEH&S rappresenta un elemento essenziale per promuovere un approccio olistico e sostenibile nella gestione del Gruppo Fervo**. L'obiettivo principale di questa politica è garantire che l'organizzazione operi in conformità con gli standard di qualità, protegga l'ambiente e assicuri la sicurezza e la salute dei dipendenti, dei clienti e delle parti interessate. Per raggiungere tali obiettivi, ci impegniamo a mantenere la nostra politica QEH&S costantemente aggiornata, in modo da affrontare le sfide in modo proattivo.

Riconosciamo il **ruolo cruciale della tecnologia** come strumento primario per raggiungere gli obiettivi espressi nella nostra politica. Sfruttando soluzioni tecnologiche innovative, siamo in grado di sviluppare

strategie mirate a ridurre i consumi e mitigare l'impatto diretto delle nostre attività, estendendo il nostro impegno anche alle fasi successive della catena del valore. Ci impegniamo attivamente a ridurre l'impatto ambientale delle nostre sedi attraverso l'implementazione di soluzioni volte a diminuire i consumi energetici e le emissioni di gas a effetto serra, incoraggiando un utilizzo responsabile delle risorse.

Inoltre, promuoviamo l'**adozione di comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente tra i nostri colleghi**, attraverso specifiche iniziative di comunicazione interna.

Per favorire un **consumo sostenibile**, privilegiamo l'uso di prodotti eco-sostenibili, come carta e detersivi con marchio Ecolabel o carta riciclata. Inoltre, promuoviamo attivamente la pratica della **raccolta differenziata dei rifiuti** all'interno dei nostri spazi di lavoro, mediante l'installazione di isole ecologiche. Queste misure consentono di gestire in modo responsabile i rifiuti prodotti e contribuiscono al nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Nel corso del 2022, infine, siamo stati in grado di rinnovare la **certificazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) per VME**, che riconosce i nostri sforzi costanti nel migliorare le prestazioni ambientali, oltre a fornire una valida conferma dei risultati ottenuti attraverso le nostre politiche e pratiche in materia di sostenibilità.

Verso #PLASTICFREE

Nel 2022 abbiamo proseguito il progetto iniziato nel 2020 verso la rivoluzione #PLASTICFREE del Gruppo. L'obiettivo è l'eliminazione progressiva dell'utilizzo di plastica in Fervo. Per questo, abbiamo messo in atto iniziative volte a sensibilizzare collaboratori e clienti a una significativa riduzione dell'utilizzo di plastica monouso e al corretto riciclo della stessa. All'interno degli uffici, abbiamo individuato nuove soluzioni di packaging ecosostenibile anche per il distributore di snack e bibite, dove i bicchieri di plastica sono stati sostituiti con bicchieri di carta biodegradabile e palette di plastica riciclata, con un risparmio annuale di circa 55.000 bicchieri di plastica e altrettante palette. In occasione della campagna #PLASTICFREE è stata regalata a tutti i collaboratori una borraccia termica in legno, simbolo del nostro impegno verso un futuro ecosostenibile.

Urban Lounge e Eco2Air® Tower: Un riconoscimento per il design sostenibile

Il nostro modo di fare impresa promuove la creazione di valore e allo stesso tempo generare un impatto positivo sull'ambiente urbano. Nel 2022, il nostro impegno è stato riconosciuto attraverso il **premio Green Good Design 2022 del Chicago Athenaeum**, assegnato al nostro **purificatore Eco2Air® Tower**, noto anche come "filtro cattura CO₂", all'interno dell'installazione "Urban Lounge".

Nell'edizione 2022, il premio Green Good Design si è concentrato su un **approccio di design rivoluzionario** che abbraccia i principi di risparmio energetico, riduzione dei rifiuti tossici, diminuzione dell'utilizzo dei combustibili fossili, lotta all'inquinamento e preservazione delle risorse energetiche mondiali.

Eco2Air® Tower, grazie alla sua innovativa tecnologia, abbraccia e rispecchia questi obiettivi a 360 gradi: si tratta di un **purificatore d'aria pensato per le città metropolitane** che assorbe le sostanze

inquinanti e crea un microclima ottimale nell'ambiente circostante. Con un raggio d'azione di circa 10 metri all'aperto, la torre **aspira l'aria dalla sua sommità e la restituisce purificata dagli inquinanti**, in particolare Pm10 e Pm2.5.

Grazie ad Eco2Air® Tower, lo spazio urbano diventa climate-responsive. Con una portata di aria trattata di circa 15.000 m³ all'ora, per un totale di oltre 130 milioni metri cubi in un anno, la **torre abbatte il livello medio di polveri sottili respirate del 95%, da circa 2.25g/h a 0.25 g/h**. Inoltre, raccoglie il particolato carbonioso simil grafite presente nelle stesse polveri sottili, destinato alla realizzazione di circa 30 racchette da tennis e oltre 2.000 matite in un anno in ottica di economia circolare. La torre sottopone anche l'aria trattata a un **processo di ionizzazione** che la rivitalizza, portando benefici per il benessere umano e ripristinando i parametri ambientali come temperatura, umidità relativa e velocità dell'aria.

Oltre al premio Green Good Design, Eco2Air® Tower ha partecipato al **Futura Expo a Brescia**, dove è stata esposta e presentata in modo immersivo e virtuale. Questa esposizione ha permesso ai visitatori di comprendere l'applicazione della torre in ambienti virtualmente ricostruiti della città di Brescia, evidenziando il valore di una migliore qualità dell'aria e di una gestione più "smart" degli ambienti urbani. Attraverso il visore wireless di realtà virtuale, i visitatori hanno potuto vivere un'esperienza unica e scoprire come l'alta tecnologia, l'economia circolare e il made in Italy possano contribuire a creare un nuovo benessere cittadino.

Ambienti interni sani e vivibili

Operiamo su diverse scale, dal contesto urbano fino alle singole strutture edilizie, riconoscendo gli ambienti interni come area di intervento privilegiata. Ci concentriamo sull'obiettivo di promuovere spazi sani e vivibili e, a tal fine, abbiamo sviluppato **EcoBreath**, la linea di piante da interno di Eco2zone. Grazie a questa innovativa soluzione, siamo in grado di **depurare l'aria** dagli inquinanti presenti negli ambienti interni, tra cui benzene, xilene, formaldeide e tricloroetilene e allo stesso tempo proteggere dai campi elettromagnetici (CEM) generati dai dispositivi elettronici.

Le specie vegetali selezionate per la linea EcoBreath, identificate attraverso studi condotti dalla NASA⁴ come le più efficienti, sono state arricchite con un esclusivo substrato **Eco2zone** che svolge un ruolo attivo nella purificazione dell'aria. Il "sistema vaso", sviluppato dal nostro dipartimento di Ricerca & Sviluppo, rappresenta un componente fondamentale del sistema di purificazione. Sfruttando la capacità del pacchetto di idrocoltura di assorbire gli inquinanti, esso contribuisce a incrementare la purificazione dell'aria, garantendo un **livello di pulizia doppio** rispetto all'azione della pianta stessa. Tale efficacia è dovuta anche all'elevato livello di ossigenazione del substrato e alla circolazione dell'aria tra il vaso e il copri vaso.

EcoBreath comprende una gamma di **12 varietà di piante**, tra cui dracene, anthurium e sansevieria, ciascuna con caratteristiche specifiche che migliorano la qualità dell'aria e rendono gli ambienti più piacevoli e confortevoli. Scegliendo EcoBreath, le persone possono beneficiare di un'aria più pulita e di un ambiente interno arricchito da piante che contribuiscono attivamente al benessere e alla qualità della vita.

La gestione sostenibile dei rifiuti

La **gestione dei rifiuti** è uno dei **pilastri della sostenibilità ambientale per il Gruppo Fervo**, sia per le nostre attività interne che per quelle dei clienti. Operiamo nel pieno rispetto delle normative vigenti e utilizziamo assessment specifici per garantire una corretta gestione dei rifiuti.

Ci occupiamo delle autorizzazioni, della redazione delle analisi ambientali iniziali e della caratterizzazione dei rifiuti. Riteniamo che il modo migliore per gestire in modo efficiente e sostenibile dei rifiuti civili e industriali sia la **raccolta differenziata**, seguita da un sistema di gestione circolare.

Promuoviamo e adottiamo **pratiche di economia circolare** per la gestione dei rifiuti e ci avvaliamo di contributi e finanziamenti per sostenere tali iniziative. La comunicazione e la sensibilizzazione sono fondamentali per diffondere queste pratiche; perciò sviluppiamo programmi di educazione ambientale all'interno dell'azienda. Il 99,99% dei rifiuti derivanti dalle nostre attività viene destinato al **recupero**.

Nel nostro impegno a offrire servizi e soluzioni sempre più sostenibili per i nostri clienti, nel corso del 2022 FSI si è iscritta all'Albo Nazionale Gestori Ambientali per la **gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi**, confermando così l'attenzione del Gruppo Fervo per l'ambiente. L'Albo Nazionale Gestori Ambientali raggruppa tutte le imprese che si occupano della raccolta e del trasporto di rifiuti pericolosi e non

pericolosi, bonifica di siti, bonifica di beni contenenti amianto, commercio e intermediazione dei rifiuti senza detenzione degli stessi

Dopo aver completato tutte le procedure e le verifiche necessarie da parte delle autorità competenti, FSI è stata ufficialmente iscritta all'**Albo Nazionale Gestori Ambientali**. La società è iscritta alla Categoria 2 come "produttore iniziale di rifiuti pericolosi e non pericolosi che effettua operazioni di raccolta e trasporto dei propri rifiuti" per la sezione della Regione Lombardia. A febbraio 2022, FSI si è inoltre iscritta alla **Categoria 8** come "**intermediario e commerciante di rifiuti pericolosi e/o non pericolosi senza detenzione dei rifiuti stessi**" per una quantità annua inferiore a 3.000 tonnellate complessive.

Composizione dei rifiuti (t)

5	1164,6
Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi

⁴A Study of Interior Landscape Plants for Indoor Air Pollution Abatement. B. C. Wolverton et al., National Aeronautics and Space Administration, 1980

7.2 Mitigare il cambiamento climatico

In linea con i nostri valori e la nostra visione di combattere il cambiamento climatico, **promuoviamo soluzioni per sostenere una transizione energetica sostenibile e ridurre le emissioni di gas climalteranti.**

Da un lato, coinvolgiamo i nostri clienti nella progettazione e nell'uso di **soluzioni energetiche efficienti** per migliorare le prestazioni energetiche dei loro beni e ridurre l'impronta di carbonio associata.

Dall'altro lato ci impegniamo ad essere più efficienti nella fornitura dei nostri servizi. Tutti i nostri automezzi di servizio sono infatti dotati di strumenti di geolocalizzazione che ci permettono di individuare il collaboratore più vicino al luogo di intervento, ottimizzando i costi e riducendo l'impatto ambientale degli spostamenti e i tempi di esecuzione. Per ridurre ulteriormente le emissioni derivanti dagli spostamenti dei nostri collaboratori, stiamo gradualmente aumentando il numero di veicoli ibridi ed elettrici plug-in nella nostra flotta aziendale.

L'impatto delle nostre attività

Ci impegniamo a sviluppare e applicare **soluzioni tecnologiche** che garantiscano la massima efficienza energetica, riducendo i consumi,

i costi e le emissioni di gas serra. Prestiamo particolare attenzione all'implementazione di sistemi che salvaguardino la salute, la sicurezza e il benessere delle persone.

Nel biennio 2021/2022 abbiamo effettuato una serie di **interventi di riqualificazione degli uffici**, per migliorare l'efficienza energetica, tra cui:

Abbiamo sostituito il vecchio impianto idronico e di trattamento e distribuzione aria di rinnovo, a favore dell'installazione di un nuovo impianto ad espansione diretta di tipo VRF (Variant Refrigerant Flow), combinato con recuperatori di calore destinato al ricambio dell'aria esausta;

Abbiamo provveduto allo smantellamento della centrale termica esistente, alimentata a gas metano, e del gruppo refrigerante, nonché di tutti i terminali di erogazione e delle vecchie Unità di Trattamento dell'Aria (UTA);

Abbiamo installato negli uffici dei sistemi di produzione di acqua calda sanitaria (ACS) tramite boiler elettrici per i bagni e le aree break, utilizzando miscelatori con sensore e rubinetti dotati di aeratori;

Abbiamo migliorato l'impianto di illuminazione, scegliendo corpi illuminanti LED di ultima generazione e posizionandoli in modo da rispettare i livelli minimi

di illuminazione nei luoghi di lavoro, garantendo un equilibrio tra funzionalità, estetica e confort visivo. Abbiamo anche ridotto il consumo di energia al minimo grazie a sensori di presenza nei servizi igienici, locali tecnici e di servizio;

Abbiamo sostituito gran parte degli infissi più vetusti con finestre atte a ridurre l'impatto energetico.

Le principali fonti di emissioni di CO₂ associate alle nostre attività derivano principalmente dalla movimentazione della **flotta aziendale** (emissioni di Scope 1) e, in secondo luogo, dall'**energia elettrica acquistata e utilizzata presso le sedi** (emissioni di Scope 2). Riconosciamo l'importanza di affrontare queste emissioni e stiamo adottando misure per ridurle significativamente.

Nel perseguire il nostro impegno verso l'ambiente, il Gruppo Fervo ha ottenuto la **certificazione ISO 14001:2015**, un riconoscimento che attesta l'implementazione di un approccio strutturato per identificare, valutare e gestire gli impatti ambientali delle nostre attività, prodotti e servizi. Questo standard ci fornisce un quadro solido per promuovere la sostenibilità e garantire la protezione dell'ambiente in tutto ciò che facciamo.

Attraverso la certificazione ISO 14001:2015, dimostriamo il nostro **impegno tangibile nel ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni**, migliorando le pratiche di gestione dei rifiuti, promuovendo l'efficienza energetica e adottando soluzioni sostenibili in tutte le nostre attività. Continueremo a sviluppare e implementare azioni mirate per migliorare costantemente le nostre performance ambientali e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.

INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▼ **7. L'impegno per il clima e per l'ambiente**
 - Il nostro approccio
 - Mitigare il cambiamento climatico
- ▶ 8. Una filiera responsabile
- ▶ 9. Appendice

Un'offerta responsabile

L'attenzione verso l'impatto dei nostri servizi sul riscaldamento globale è al centro della strategia di Eco2zone, Società del Gruppo Fervo

che opera come E.S.Co. (Energy Service Company). Eco2zone si concentra sulla progettazione di sistemi di manutenzione delle aree verdi alimentati da pannelli fotovoltaici, sulla implementazione di sistemi di contabilizzazione energetica separata per ridurre i consumi e sulla diagnosi energetica degli immobili per identificare azioni volte all'aumento del comfort degli utenti e alla riduzione degli sprechi energetici.

Attraverso i servizi di Energy Management offerti da Eco2zone proponiamo modelli e strumenti per una gestione accurata e un utilizzo responsabile dell'energia, basata sulla **raccolta di dati provenienti dai sistemi di monitoraggio dei consumi e stato di salute degli impianti, seguita da una analisi degli indicatori di prestazione energetica.**

Il Dipartimento di R&D si impegna costantemente nello **sviluppo di tecnologie innovative basate su protocolli ecosostenibili** che sfruttano l'energia prodotta da fonti rinnovabili e riducono le emissioni di CO₂. Grazie a queste soluzioni, presentiamo ai clienti interessanti opportunità per ridurre i costi di gestione correlati all'energia.

La nostra proposta di azioni per una gestione responsabile ed efficiente degli asset dal punto di vista energetico parte da un'**analisi energetica preliminare** delle prestazioni, attraverso la compilazione di un **bilancio**

energetico. Successivamente, identifichiamo gli interventi di efficientamento energetico e miglioramento delle condizioni di comfort e sicurezza dell'immobile.

Nel contesto dei servizi di manutenzione, garantiamo un funzionamento ottimale di tutti gli impianti presi in gestione attraverso la **piattaforma FEAMS®** (Facility ed Energy Asset Management System) e il supporto della nostra centrale operativa, che è collegata in remoto utilizzando tecnologie di realtà aumentata. Grazie all'unione delle nostre competenze tecniche e ingegneristiche e all'applicazione di tecnologie all'avanguardia, offriamo una **manutenzione di tipo predittivo degli impianti.** Questo approccio fornisce informazioni sul tempo residuo prima che si verifichi un guasto, consentendo di intervenire tempestivamente e prevenendo così fermi macchina e costi aggiuntivi.

Emissioni di CO₂ in
atmosfera (market based)

516,7

Emissioni da
autotrazione
(tCO₂)

148,0

Emissioni da
consumi di energia
elettrica (tCO₂)

1,7

Emissioni da
gas naturali (tCO₂)

Il Progetto di Fleet Management

A fine 2021 abbiamo lanciato il progetto Fleet Management, definitivamente implementato nel 2022, che ha previsto l'implementazione di sistemi integrati volti a potenziare e ottimizzare la gestione del parco auto aziendale. L'obiettivo è la creazione di un unico e innovativo sistema digitalizzato per il coordinamento, la gestione e la valutazione dei mezzi aziendali in ottica di sostenibilità. Il Progetto intende applicare, quindi, una soluzione per la gestione efficiente ed efficace del parco auto di Fervo, ma anche un'opportunità di ampliamento dell'offerta integrata di servizi dedicati al Cliente.



8. Una filiera responsabile

8.1 Promotori del cambiamento

Il nostro impegno verso i clienti si riflette anche nell'attenzione che rivolgiamo alla comunità, promuovendo **un modello di sistema urbano inclusivo, sicuro, sostenibile e verde**, integrando le nostre competenze tecniche e digitali.

In un'epoca in cui nuovi stili di vita, nuovi paradigmi del mondo del lavoro e fattori demografici generano nuove necessità, vogliamo essere **attivamente protagonisti del cambiamento** nel modo di vivere gli spazi urbani, sia interni che esterni. Ci proponiamo come partner strategico al fianco dei nostri clienti per identificare e implementare soluzioni adeguate a rispondere alle loro esigenze, con una forte enfasi sulla sostenibilità e sulla creazione di valore per la comunità.

Offriamo soluzioni concrete che rispondono alle esigenze delle comunità in cui operiamo. La promozione di stili di vita orientati alla salute e al benessere, che è diventata ancora più rilevante a seguito dell'emergenza sanitaria, è un tema prioritario nella società e influenza anche lo sviluppo del settore immobiliare e le richieste dei residenti in città.

Inoltre, riteniamo che il benessere ambientale sia un requisito sempre più importante, che deve andare oltre agli standard normativi vigenti. Per questo motivo, promuoviamo **interventi integrativi** volti a migliorare costantemente la

vivibilità e l'efficienza degli immobili, offrendo **soluzioni innovative per la gestione e la trasformazione degli spazi comuni**. Attraverso la nostra piattaforma FEAMS®, garantiamo una manutenzione accurata e tempestiva degli assets, grazie all'accesso in tempo reale ai relativi dati per un maggior controllo. Ciò ci consente di raggiungere elevati standard di salubrità ambientale, migliorare la qualità della vita negli spazi e aumentare il benessere degli occupanti.

È essenziale mettere in relazione le infrastrutture delle città con il capitale umano, intellettuale e sociale di chi le abita, anche attraverso lo sviluppo e l'utilizzo delle nuove tecnologie, per vivere gli spazi urbani in modo ottimale. Parlando di **Smart City**, ci riferiamo ad un insieme di strategie di pianificazione urbanistica che mirano all'**ottimizzazione e all'innovazione dei servizi pubblici** per rendere le metropoli sempre più intelligenti. Per rispondere a questa necessità, abbiamo sviluppato **EcoSmart City**, la linea di soluzioni smart sviluppate da Eco2zone che si ripropone di riqualificare e innovare comuni e aree urbane.

In questo contesto, i dati e la loro corretta gestione ed analisi diventano fondamentali. Il futuro delle Smart City è rappresentato dall'**Internet of Things** (IoT), una rete interconnessa ed efficiente di oggetti intelligenti.

Nello specifico, ci occupiamo di **tre**

Reinterpretare il verde

Attraverso Vme sviluppiamo soluzioni di ingegneria paesaggistica innovative ed ecosostenibili che hanno come obiettivo la **creazione o il miglioramento di spazi verdi** accessibili e funzionali, assicurando fruibilità, durabilità, facilità di gestione e che sappiano, al contempo, promuovere anche un ambiente di benessere.

Forniamo supporto anche nella **riqualificazione di spazi**, rendendoli più vivibili, consentendo di raggiungere livelli più elevati di qualità della vita grazie alla accurata scelta di essenze, materiali e dettagli nel rispetto dei principi di sicurezza, sostenibilità ed economicità.

Operiamo applicando elevati standard nelle soluzioni proposte, così da assicurare un miglioramento del tessuto urbano in cui sono inseriti gli interventi, creando oasi di benessere negli edifici, aumentandone vivibilità e valore.

INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▼ **8. Una filiera responsabile**
 - **Promotori del cambiamento**
 - **La sostenibilità della catena di fornitura**
 - **Il ruolo dell'innovazione**
- ▶ 9. Appendice

principali ambiti all'interno dell'urban **smart living**: comfort, sicurezza e benessere urbano. Questa gamma di soluzioni comprendono segnaletiche stradali interattiva, totem e pannelli informativi e la sicurezza stradale. Inoltre, ci occupiamo della promozione della smart mobility, affrontando tematiche legate alla mobilità elettrica, al **car sharing** e al sistema di gestione della mobilità. Infine, ci impegniamo anche nel campo dello **smart environment**, focalizzandoci sull'efficienza energetica, la riduzione dell'impatto ambientale, l'edilizia green e intelligente e l'economia circolare.

Un aspetto rilevante nello sviluppo dello **smart living** urbano riguarda l'installazione di **colonnine di ricarica per veicoli elettrici**. Nel biennio 2021/2022 abbiamo avviato un progetto nei Comuni di Carate Brianza (MB) e Morimondo (MI) che ha comportato la posa di colonne di ricarica in punti strategici di interscambio a beneficio dei cittadini. Questa iniziativa rappresenta il primo passo di un ambizioso e più ampio progetto, che mira non solo all'installazione di punti di ricarica nei luoghi più rilevanti, ma anche alla creazione di vere e proprie reti interconnesse tramite la nostra piattaforma digitale, al fine di promuovere lo sviluppo della mobilità elettrica sul territorio.

Cittadini della nostra comunità

Prima ancora di essere impresa, siamo cittadini delle comunità in cui operiamo: viviamo quotidianamente i luoghi urbani e conosciamo peculiarità ed esigenze del territorio. Per questo vogliamo dare il nostro contributo promuovendo **iniziative che incontrino**

I bisogni reali e puntuali della nostra comunità.

Uno dei progetti più importanti del 2022 riguarda la **riqualificazione di Villa Arconati a Bollate**, resa possibile grazie al finanziamento ottenuto attraverso il bando del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per i parchi storici. Il progetto, approvato e deliberato nel 2022 e finito di realizzare nel 2023, non si è limitato solo alla riqualificazione del parco, ma anche delle strutture ed attività ad esso correlate, tra cui il casinò di caccia e le serre storiche. Oltre a ciò, grazie all'impiego di strumenti digitali innovativi, sarà possibile ricreare virtualmente parti della villa e del parco come apparivano in epoche precedenti, consentendo ai visitatori di immergersi nella storia e di apprezzare la bellezza e l'importanza di questi luoghi nel corso dei secoli. Inoltre, saranno sviluppate app specifiche che forniscono informazioni dettagliate sulle varie attrazioni presenti nel parco, offrendo una guida interattiva e coinvolgente. Attraverso l'integrazione della tecnologia digitale e la riqualificazione del territorio l'azienda ha dimostrato un impegno concreto sulla via della sostenibilità e dell'innovazione, contribuendo al benessere delle comunità e all'eredità culturale del nostro paese.

Un altro importante progetto che merita attenzione riguarda l'implementazione dell'agrivoltaico. Nel 2022, il Gruppo Fervo ha contribuito a far ottenere fondi **significativi per supportare gli agricoltori nell'installazione di pannelli solari sui loro edifici**, mirando a ridurre l'impatto ambientale e le esigenze energetiche delle aziende agricole. In particolare, il progetto ha previsto l'affidamento di impianti solari agli agricoltori selezionati che si occupano

di allevamenti bovini, suini e altre attività ad alto consumo energetico, con l'effettiva installazione che avverrà nel corso del 2023. Questo contribuirà notevolmente a ridurre la dipendenza delle aziende agricole dalle fonti di energia tradizionali. Il progetto rappresenta un passo significativo verso un settore agricolo più sostenibile e resiliente, con benefici sia per l'ambiente che per l'economia locale.

Nel contesto del suo impegno verso la comunità, il Gruppo Fervo ed in particolare VME S.r.l. ha contribuito nel 2022 a completare la realizzazione del Mind Village, un'area situata all'interno del sito dell'ex Expo 2015. Il Mind Village rappresenta un'**importante iniziativa di rigenerazione urbana**, che ha trasformato un'area dismessa in uno spazio pubblico innovativo e sostenibile. Grazie a un attento processo di progettazione e riqualificazione, il Mind Village offre ora un ambiente accogliente e funzionale per la comunità locale e i visitatori. Non solo sono state adottate soluzioni architettoniche e costruttive a basso impatto ambientale, utilizzando materiali eco-compatibili e tecniche di costruzione sostenibili, ma il Mind Village è stato ripensato come uno spazio inclusivo e accessibile, concepito per soddisfare le diverse esigenze della comunità. Le aree verdi, le zone di incontro e i percorsi sono stati progettati per favorire la socializzazione, la connessione con la natura e lo sviluppo di attività culturali e ricreative.

Nei prossimi anni Gruppo Fervo continuerà a perseguire progetti di rigenerazione urbana e a promuovere soluzioni innovative che rispondano alle esigenze delle persone e dell'ambiente.

INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▼ **8. Una filiera responsabile**
 - Promotori del cambiamento
 - La sostenibilità della catena di fornitura
 - Il ruolo dell'innovazione
- ▶ 9. Appendice

8.2 La sostenibilità della catena di fornitura

Per garantire efficienza e disponibilità ai nostri clienti, facciamo affidamento sulla capillarità del nostro **network territoriale** e sulla **prontezza degli interventi**. Questi aspetti rappresentano fattori fondamentali nella selezione dei nostri fornitori, insieme alla loro conformità ai requisiti di sicurezza, regolarità contributiva e certificazioni di qualità.

Nel processo di selezione e inserimento dei **nuovi fornitori** nel nostro Albo, richiediamo una documentazione specifica al fine di valutarne l'idoneità rispetto a requisiti ben definiti, tra cui le certificazioni in materia Qualità, Ambiente e Sicurezza. A partire dal 2023, con l'obiettivo di promuovere i nostri valori lungo tutta la catena di fornitura, getteremo le basi per implementare una **strategia che integrerà criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori**. Questo ci consentirà di assicurarci che i

fornitori con cui collaboriamo siano allineati con i nostri obiettivi e impegni in ambito di sostenibilità, garantendo così un impatto positivo su tutto il processo di fornitura.

Tra gli obiettivi che ci siamo posti c'è anche quello di incentivare i nostri fornitori di adottare pratiche sostenibili in **ambito ambientale**. A tal fine, stiamo proponendo attività e iniziative di piantumazione e riforestazione come forma di compensazione della CO₂ da loro prodotta. Vogliamo coinvolgere i nostri partner nella responsabilità condivisa per la sostenibilità ambientale, incoraggiandoli ad adottare **comportamenti e azioni concrete** che contribuiscano a preservare l'ecosistema. Cerchiamo inoltre di stabilire rapporti con fornitori locali, favorendo lo sviluppo della realtà in cui operiamo e riducendo i consumi derivanti dagli spostamenti tra i soggetti.



life[®] tools.

L'impegno di LifeTools

Il nostro impegno è quello di fornire soluzioni che facilitino le azioni quotidiane delle persone, contribuendo ad aumentare il loro livello di benessere percepito. In questo contesto, la nostra azienda partecipata al 70%, Eco2zone, in collaborazione con E2B S.r.l, ha sviluppato **LifeTools**, una **linea di prodotti e complementi di arredo progettati per soddisfare le esigenze della vita di tutti i giorni**. Questi prodotti sono pensati **per le persone con leggere fragilità**, con l'obiettivo di garantire loro maggiore autonomia e rendere accessibili, piacevoli e sicure le azioni negli spazi domestici, senza rinunciare alla dimensione estetica, spesso sacrificata nei complementi di questo tipo.

Nel creare la linea LifeTools, abbiamo posto particolare attenzione alla dimensione estetica, spesso trascurata nei complementi di questo tipo. Crediamo che l'estetica sia un elemento fondamentale per il benessere complessivo delle persone, e pertanto abbiamo cercato di coniugare funzionalità e design attraente nei nostri prodotti. Vogliamo che le persone si sentano a proprio agio e che gli ambienti domestici rispecchino il loro stile personale, senza dover rinunciare alla praticità e alla sicurezza.

INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▼ **8. Una filiera responsabile**
 - **Promotori del cambiamento**
 - **La sostenibilità della catena di fornitura**
 - **Il ruolo dell'innovazione**
- ▶ 9. Appendice

8.3 Il ruolo dell'innovazione

Guardiamo sempre avanti, poiché riteniamo che la nostra capacità di **saper leggere i cambiamenti in corso e anticipare le future esigenze dei nostri clienti** sia ciò che ci permette di evolvere il nostro modello di business. Adattarci a tali cambiamenti è stata la chiave del nostro successo e della nostra crescita e rappresenta il fondamento su cui vogliamo costruire il futuro del Gruppo Fervo.

Per noi, l'**innovazione**, sia digitale che strategica, è parte integrante della nostra cultura aziendale. La consideriamo il **motore che ci spinge costantemente a migliorare**, a esplorare nuove opportunità e a sviluppare soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei nostri clienti in modo sempre più efficace ed efficiente. La nostra volontà di abbracciare l'innovazione ci ha permesso di raggiungere risultati significativi finora e siamo determinati a continuare su questa strada.

Siamo consapevoli che l'innovazione sia un **percorso in divenire**, e pertanto sfruttiamo le nuove scoperte come punto di partenza per sviluppare un'offerta competitiva e replicabile, in grado di estendere i benefici attesi. Nonostante le difficoltà degli ultimi anni, abbiamo continuato ad implementare **azioni a medio e lungo termine**, volte a migliorare i servizi offerti, attraverso investimenti mirati in:

Ricerca & Sviluppo di nuovi prodotti e servizi da offrire, tra cui i progetti "Eco2Air" e "Service 4.0", i due **progetti chiave di innovazione** su cui Gruppo Fervo sta concentrando tempo, risorse e impegno.

Digitalizzazione dei processi interni e l'adozione di sistemi di archiviazione elettronica dei documenti, al fine di aumentare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale

Formazione e sviluppo di figure chiave del personale dipendente, attraverso il progetto "Human Capital Transformation", per garantire che le figure chiave siano al passo con le nuove sfide del settore.

Ricerca costante di nuove opportunità di business, alla ricerca di aree in cui possiamo espandere la nostra offerta di servizi e soddisfare le crescenti esigenze dei nostri clienti.

Attraverso queste iniziative, stiamo costruendo una **base solida per affrontare il futuro con fiducia** e per continuare a **offrire soluzioni innovative e sostenibili** ai nostri clienti.

Il progetto Eco2Air

Come già descritto precedentemente, **Eco2air** rappresenta una pietra miliare nel nostro impegno per promuovere soluzioni sostenibili e a

basso impatto ambientale. Questo progetto innovativo ci ha permesso di sviluppare nuovi prodotti e tecnologie che consentono un'**efficienza energetica superiore** e una **significativa riduzione delle emissioni**. In risposta alle crescenti esigenze dei nostri clienti che abbracciano una visione ecologica, Eco2Air si è affermato come uno dei principali progetti protagonisti nel 2022.

La torre, con un flusso d'aria trattata di circa 15.000 m³ all'ora, è stata progettata da Eco2Zone per **ridurre il livello medio di polveri sottili inalate fino al 95%**. Oltre alla purificazione dell'aria, la torre sottopone l'aria a un processo di ionizzazione che la "rivitalizza", creando un microclima ottimale attorno alla struttura. Grazie a ciò, la torre contribuisce anche in modo significativo al raggiungimento del **Net Zero Carbon Point**, soprattutto per quanto riguarda gli edifici, oltre a migliorare l'ambiente esterno.

Nel 2022, il **brevetto** ottenuto per la torre cattura-CO₂ ha rappresentato un risultato significativo per Eco2Air e ha segnato la conclusione della seconda fase di testing e l'avvio della terza fase di industrializzazione, prevista per il 2023. Siamo entusiasti dei risultati ottenuti finora e continueremo a lavorare per creare soluzioni all'avanguardia che contribuiscano a un futuro migliore per l'ambiente e le generazioni future.

Il progetto Service 4.0

"**Service 4.0**" rappresenta un'**evoluzione significativa nel modo in cui offriamo servizi ai nostri clienti**. Avviato nel 2020 e in

continua evoluzione, il progetto ha l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei clienti, consolidare e aumentare le attuali quote di mercato e conseguire vantaggi competitivi rispetto ai concorrenti del mercato, attraverso un'offerta distintiva.

Grazie all'applicazione delle più recenti tecnologie digitali e all'implementazione di soluzioni avanzate di connettività e automazione, questo progetto mira a innovare e rendere più efficiente il nostro modello di erogazione dei servizi, attraverso una forte **spinta verso la digitalizzazione** e la **revisione completa del processo operativo di consegna dei servizi**.

Il cuore di questo progetto è la creazione della **piattaforma digitale FEAMS®** (Facility ed Energy Asset Management System), che ha consentito un **cambiamento di paradigma nel nostro business, passando da un approccio reattivo a uno proattivo-predittivo** attraverso:

la digitalizzazione dei processi di *backoffice* e di *customer experience*;

l'incremento della customer loyalty con condivisione in tempo reale dei livelli di servizio offerti e lo "stato di salute" dell'asset gestito;

l'introduzione del monitoraggio in tempo reale di squadre e asset da remoto.

Inoltre, il progetto mira a **spostare il processo decisionale** e la responsabilità dalla figura del Project Manager al tecnico di manutenzione, **mettendo al centro il manutentore**. Grazie agli strumenti e alle informazioni messe a loro disposizione, i manutentori possono

operare con un elevato livello di autonomia e delega.

Nato come progetto pilota nell'ambito delle attività di Fsi il progetto "Service 4.0" è stato successivamente successivamente esteso anche a VME ed Eco2zone consentendo di applicare con successo i principi e le tecnologie innovative a diverse aree del nostro Gruppo. Questo **ampliamento** ha contribuito a migliorare l'efficienza operativa complessiva e a fornire un'esperienza di servizio di alta qualità ai nostri clienti.

I cruscotti gestionali, noti come **dashboard**, elaborano dati sintetici provenienti da diversi sistemi aziendali. Questo ci consente di anticipare eventuali inefficienze nel servizio che, riducendo i tempi di elaborazione, confronto e analisi rispetto al modello tradizionale.

All'interno del progetto "Service 4.0", abbiamo avviato uno studio sull'adozione di tecniche, **modelli e strumenti di manutenzione predittiva degli edifici**. Questo innovativo approccio di gestione, che vedrà le sue prime applicazioni nel 2023. Questo nuovo approccio di gestione, che prevede un **incremento delle capacità di previsione dei guasti**, offre numerosi vantaggi per i clienti. Tra questi, la riduzione dei guasti e delle interruzioni dei macchinari, dei relativi disagi per gli utenti o gli abitanti degli edifici e, di conseguenza, una minore necessità di interventi in situazioni di emergenza.

Il progetto ha incluso l'introduzione di 68 modelli predittivi che, supportati dall'intelligenza artificiale, ottimizzano l'intera fornitura dei servizi di manutenzione e la gestione del ciclo di vita degli asset. Ciò porta a benefici significativi in

termini di sostenibilità e costi finali per il cliente. Al momento sono stati attivati **9 modelli nel 2022**, che coprono la maggior parte delle esigenze dei tecnici di manutenzione. Lo stesso concetto viene applicato anche al monitoraggio e al controllo **energetico da remoto**, consentendo il contenimento dei consumi energetici e la tempestiva identificazione di eventuali anomalie.

Questo nuovo approccio richiede un vero e proprio **cambiamento culturale**, che implica non solo una rivisitazione dei processi e della tecnologia impiegata, ma anche una **transizione verso una manutenzione proattiva e predittiva**.

Per affrontare l'attuale percorso di innovazione digitale all'interno del Gruppo abbiamo lanciato il progetto "**Digital Mindset Formazione 4.0**", che rappresenta un importante investimento per aumentare la consapevolezza dei collaboratori riguardo agli elementi caratteristici della cultura manageriale che opera in questa Era Digitale.

Il progetto digitale si estende su un periodo temporale di due anni, avviato nel 2021, e prevede le seguenti attività:

Webinar dedicati alla trasformazione digitale nelle aziende;

Assessment delle competenze digitali dei collaboratori, per individuare gli interventi futuri di formazione e sviluppo;

Utilizzo di una piattaforma di micro-learning accessibile tramite smartphone, rivolta ad un'ampia popolazione aziendale;

Pillole formative su temi digitali specifici.

MAPIC Italy 2022

Gruppo Fervo ha partecipato inoltre all'**edizione 2022 di MAPIC Italy**, che si è svolta il 18 e 19 maggio presso Superstudio Maxi a Milano. L'obiettivo principale della sesta edizione di MAPIC Italy è stato dare un contributo per accelerare la ripartenza del mercato immobiliare commerciale permettendo agli operatori del settore di ritrovarsi di persona e creare nuove relazioni, e la nostra realtà si è integrata perfettamente nell'evento.

All'evento, tra i partner espositori presenti nell'area Innovation, abbiamo partecipato anche noi del Gruppo Fervo per presentare le ultime novità di applicazione della tecnologia per un **Facility ed Energy Management sostenibile**. Inoltre, il 18 Maggio Andrea Roero, Chief Digital Officer del Gruppo, ha illustrato le opportunità di innovazione tecnologica e di consulenza digitale dedicate agli operatori del settore Retail Real Estate durante la sessione "*innovation talks*".

La tecnologia è sempre più un elemento strategico e il suo utilizzo anche nel mondo del Facility ed Energy Management diventa quindi fondamentale, e grazie a FEAMS®, la nostra piattaforma digitale, riusciamo a conoscere in tempo reale le prestazioni e le condizioni di salute degli impianti.

Fervo Digital Academy

Nel 2022 è stata creata la **Fervo Digital Academy**, l'accademia digitale concepita con l'obiettivo di semplificare e ottimizzare i processi di back office sia con i fornitori che con i clienti. Grazie all'utilizzo di strumenti di comunicazione integrati, le relazioni commerciali possono essere gestite in modo più rapido e senza intoppi. I feedback, le richieste di informazioni e le negoziazioni possono avvenire in tempo reale, eliminando i tempi di attesa associati alle comunicazioni tradizionali. La Fervo Digital Academy rappresenta un passo importante per l'innovazione digitale del Gruppo Fervo. Grazie a questa piattaforma, i processi di back office sono resi più efficienti, le competenze digitali dei dipendenti vengono potenziate e le relazioni commerciali diventano più immediate e tracciabili.

INDICE

- ▶ 1. Lettera del Presidente
- ▶ 2. Highlights 2022
- ▶ 3. Il Gruppo Fervo
- ▶ 4. Sostenibilità e resilienza del business
- ▶ 5. Etica e governance del Gruppo
- ▶ 6. Le persone di Fervo
- ▶ 7. L'impegno per il clima e per l'ambiente
- ▼ **8. Una filiera responsabile**
 - Promotori del cambiamento
 - La sostenibilità della catena di fornitura
 - Il ruolo dell'innovazione
- ▶ 9. Appendice

9. Appendice



9.1 Nota metodologica

La seconda edizione del Rapporto di Sostenibilità di Fervo è pubblicata al fine di rappresentare a tutti gli stakeholder in modo chiaro e completo il profilo di sostenibilità del Gruppo. Il riferimento metodologico utilizzato per la redazione del report è il framework internazionale GRI Sustainability Reporting Standards 2021” (di seguito “GRI Standards”) pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione «GRI Referenced». Il contenuto del documento, che si basa sul principio di materialità, fa riferimento ai temi materiali per il Gruppo Fervo e per i suoi stakeholder individuati attraverso l’analisi di materialità e ai GRI material topics ad essi associati. Il documento, redatto con cadenza annuale, copre il periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022 e rendiconta i dati e le attività delle Società del Gruppo Fervo FSI, Eco2zone e VME. All’interno del documento la cooperativa Reclean, appartenente al Gruppo Fervo, viene citata in qualità di fornitore strategico. Non rientra nel perimetro di rendicontazione, per il Report di Sostenibilità 2022, la Società Poseico Impianti S.r.l., poiché acquisita in data 17 novembre 2022.

Il processo rendicontazione e raccolta dati del presente documento è coordinato e gestito dalla funzione Finance & Administration di Fervo, in collaborazione con le diverse funzioni aziendali e con le società collegate, che hanno contribuito a fornire dati e informazioni di carattere ambientale, sul personale e quelli relativi agli altri aspetti trattati. I dati economici e

finanziari, operativi e di governance sono ripresi direttamente dal Bilancio consolidato. Eventuali variazioni di perimetro delle informazioni riportate sono esplicitate puntualmente all’interno delle sezioni specifiche del documento. Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori più significativi e consentire una lettura dell’evoluzione delle performance ottenute, quando possibile, i valori sono stati pubblicati su base triennale attraverso grafici e tabelle.

Il Rapporto di Sostenibilità è stato sottoposto a giudizio di conformità (“limited assurance engagement”) secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised, emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), da parte di Deloitte & Touche S.p.A., che si esprime con apposita “Relazione della Società di Revisione” allegata al presente documento.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

In appendice al documento è possibile consultare il GRI Content Index dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale. I contenuti sono stati definiti sulla base dei principi previsti dai GRI Standards e dalla normativa di riferimento: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Periodo di riferimento:
**Esercizio dal 01.01.2022
to 31.12.2022**

Frequenza:
Annuale

Ultimo documento pubblicato:
**questa è la prima pubblicazione del
Report di Sostenibilità**

Persone:
**Fervo Srl, Via Assunta, 61, Building D;
20834, Nova Milanese (MB)**

Accessibilità:
www.fervogroup.eu

E-mail:
info@fervo.net

9.2 Indicatori di performance

Performance economiche

Valore Economico direttamente generato e distribuito	Rif. GRI	UM	2022
Ricavi di vendita	201 - 1	K€	47.026
Altri ricavi		K€	342
Valore economico generato		K€	47.368
Verso i fornitori		K€	32.014
Verso i collaboratori		K€	11.800
Verso i fornitori di capitali		K€	745
Verso la pubblica amministrazione		K€	726
Verso soci terzi		K€	2
Valore economico distribuito		K€	45.285
Ammortamenti e svalutazioni		K€	833
Utile destinato a riserva		K€	1.250
Valore economico trattenuto	K€	2.083	

Dati ambientali

Prelievi idrici per fonte e qualità dell'acqua	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Totale prelievi idrici*	303-3 a	m³	9.454	7.033	6.254
di cui da acqua comunale o di altri servizi idrici pubblici o privati	303-3 a, v	m³	9.454	7.033	6.254

* I dati non comprendono i consumi degli Uffici di Roma, poiché consuntivati insieme al canone di affitto. I consumi dell'ultimo periodo degli uffici di Bologna sono stati stimati. Gli uffici di Bologna rientrano nel perimetro a partire dal 2021.

Rifiuti prodotti	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti	306-3 a	t	1.370,6	1053,6	1.169,8
Suddivisione del peso totale dei rifiuti in base alla composizione					
Rifiuti pericolosi	306-3 a	t	2,5	10	5,2
Rifiuti non pericolosi		t	1.368,1	1.043,5	1.164,6

Il 99,99% dei rifiuti prodotti viene trattato in categoria R13 Recupero rifiuti.

CONSUMI ENERGETICI	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Totale consumi di energia (B+C)	302-1 e	GJ	5.581,8	5.580,0	9.042,10
di cui da fonti rinnovabili (D)		GJ	0	0	0
Suddivisione dei consumi diretti di energia primaria per fonte e per tipologia					
Consumi diretti di energia primaria da fonte non rinnovabile (A2)	302-1 a	GJ	4.571,7	4.066,6	7.870,0
di cui gasolio per riscaldamento		GJ	-	30,7	71,2
di cui benzina autotrazione		GJ	388,5	138,3	375,8
di cui gasolio autotrazione		GJ	4.023,5	3.514,0	6.987,1
di cui altro (specificare fonte di energia)		GJ	159,7	383,6	435,9
Totale consumi diretti di energia (B)	302-1	GJ	4.571,7	4.066,6	7.870,0
Consumi indiretti di energia					
Consumo di elettricità* (C)	302-1 c	GJ	1.010,1	1.513,3	1.172,1
di cui da fonti rinnovabili (D)		GJ	0	0	0

EMISSIONI IN ATMOSFERA	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Emissioni dirette di GHG - Scope I*	305-1 a	tCO ₂	335,3	294,8	518,4
di cui gas naturale		tCO ₂	-	0,7	1,7
di cui benzina autotrazione		tCO ₂	28,5	10,1	49,3
di cui gasolio autotrazione		tCO ₂	296,4	258,8	443,1
di cui GPL		tCO ₂	10,5	25,2	24,3
Emissioni indirette di CO2 - Scope II (Location based)**	305-2 a	tCO ₂	73,9	110,7	85,8
di cui da energia elettrica consumata		tCO ₂	73,9	110,7	85,8
Emissioni indirette di CO2 - Scope II (Market based)**		tCO ₂	127,6	191,1	148,0
di cui da energia elettrica consumata		tCO ₂	70,2	191,1	148,0
Totale emissioni di CO2 (Scope I + scope II Location based)		tCO ₂	409,2	405,6	604,1
Totale emissioni di CO2 (Scope I + Scope II Market based)	tCO ₂	462,9	485,9	666,4	

* Per il calcolo delle emissioni dirette di Scope I sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati nelle Linee guida dell'applicazione in banca degli standards GRI in materia ambientale - dicembre 2020.

** Le emissioni indirette di Scope II Location based sono state calcolate utilizzando il fattore di emissione per la produzione elettrica lorda pubblicato nella Tabella 2.25 - Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO₂/kWh) - Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico; 343/2021. Per le emissioni indirette di Scope II Market based sono stato utilizzato il fattore di emissione per la produzione termoelettrica lorda (solo fossile). I dati degli anni 2020 e 2021 relativi alle emissioni di Scope II (Market based) sono stati riesposti in seguito ad una rivisitazione del calcolo.

Occupazione

Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022	
Totale numero di dipendenti al 31/12	2-7	n.	158	207	234	
Suddivisione dei dipendenti per genere						
Uomini	2-7	n.	134	173	198	
Donne		n.	24	34	36	
Suddivisione dei dipendenti per durata del contratto di lavoro e per genere						
Contratto indeterminato	2-7	n.	139	171	213	
di cui donne		n.	21	30	32	
Contratto determinato		n.	19	36	21	
di cui donne		n.	3	4	4	
Suddivisione dei dipendenti secondo tipologia di impiego e di genere						
Full time	2-7	n.	153	203	229	
di cui donne		n.	20	31	33	
Part time		n.	5	4	5	
di cui donne		n.	4	3	3	
Suddivisione dei dipendenti per Società e per genere						
Fervo	2-7	n.	34	45	49	
di cui donne		n.	16	22	23	
FSI		n.	99	130	151	
di cui donne		n.	6	8	9	
Eco2zone		n.	4	4	6	
di cui donne		n.	1	1	1	
VME		n.	21	28	28	
di cui donne		n.	1	3	3	
Totale numero dei lavoratori esterni al 31/12		2-8	n.	-	9	20
di cui donne			n.		3	3
Suddivisione dei lavoratori esterni per categoria professionale e per genere						
Tirocinanti	2-8	n.	-	9	15	
di cui donne		n.	-	3	2	

Interinali	2-8	n.	-	-	3
di cui donne		n.	-	-	0
Lavoratori assunti tramite agenzie esterne		n.	-	-	0
di cui donne		n.	-	-	0
Altro		n.	-	-	2
di cui donne		n.	-	-	1
Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti					
% di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per genere					
Uomini	405-1a, i	%	100%	100%	100%
Donne		%	-	-	-
% di componenti degli organi di governo dell'organizzazione per fascia di età					
<30	405-1a, ii	%	-	-	-
tra 30 e 50		%	0%	0%	0%
>50		%	100%	100%	100%
% di dipendenti per categoria e per genere					
Dirigenti	405-1b, i	%	1%	-	2%
di cui donne		%	-	-	-
Quadri		%	5%	6%	6%
di cui donne		%	-	8%	7%
Impiegati		%	40%	42%	40%
di cui donne		%	38%	38%	38%
Operai	%	54%	52%	53%	
di cui donne	%	-	-	-	
% di dipendenti per categoria e per fascia di età					
Dirigenti	405-1b, ii	%	1%	-	2%
di cui <30		%	-	-	-
di cui tra 30 e 50		%	-	-	25%
di cui >50		%	100%	100%	75%
Quadri		%	5%	6%	6%
di cui <30		%	-	-	-
di cui tra 30 e 50		%	75%	75%	79%
di cui >50		%	25%	25%	21%
Impiegati		%	40%	42%	40%
di cui <30		%	35%	37%	40%
di cui tra 30 e 50	%	54%	51%	44%	
di cui >50	%	11%	12%	16%	

Operai	405-1b, ii	%	54%	52%	53%
di cui <30		%	7%	6%	8%
di cui tra 30 e 50		%	71%	64%	62%
di cui >50		%	22%	30%	30%
Altri indicatori di diversità					
Dipendenti appartenenti a categorie protette	405-1b, iii	n.	3	4	5

Il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi (402-1) corrisponde a quello previsto dal CCNL.

Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Segnalazioni ricevute per casi di discriminazione	406-1 a	n.	-	-	-

Nuove entrate e tasso di entrata	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Totale nuove entrate	401-1a	n.	48	77	84
Tasso nuove entrate		n.	28	28	53
Tasso nuove entrate		%	30%	37%	36%
Nuove entrate e tasso di entrata per genere					
Uomini	401-1a	n.	39	60	74
Donne		n.	9	17	10
Tasso di entrate uomini		%	29%	35%	37%
Tasso di entrata donne		%	38%	50%	28%
Nuove entrate e tasso di entrata per fascia di età					
Entrate anni <30	401-1a	n.	7	20	21
Entrate anni tra 30 e 50		n.	34	45	47
Entrate anni >50		n.	7	12	16
Tasso di entrata anni <30		%	25%	51%	54%
Tasso di entrata anni tra 30 e 50		%	34%	37%	39%
Tasso di entrata anni >50		%	24%	26%	35%
Nuove entrate e tasso di entrata per area geografica					
Nuove entrate - Nova Milanese	401-1a	n.	46	69	77
Nuove entrate - Bologna		n.	2	-	3
Nuove entrate - Roma		n.	-	8	4
Tasso di entrata - Nova Milanese		%	33%	38%	37%
Tasso di entrata - Bologna		%	33%	0%	33%
Tasso di entrata - Roma		%	0%	44%	22%

Uscite e turnover dei dipendenti					
Numero totale di uscite	401-1b	n.	28	28	53
Turnover dei dipendenti		%	18%	14%	23%
Uscite e turnover per genere					
Uomini	401-1b	n.	21	22	44
Donne		n.	7	6	9
Tasso di turnover uomini		%	16%	13%	22%
Tasso di turnover donne		%	29%	18%	25%
Uscite e turnover per fascia di età					
Uscite anni <30	401-1b	n.	8	7	9
Uscite anni tra 30 e 50		n.	16	19	37
Uscite anni >50		n.	4	2	7
Tasso di turnover - età < 30 anni		%	29%	18%	19%
Tasso di turnover - età 30-50 anni		%	16%	16%	29%
Tasso di turnover - età >50 anni		%	14%	4%	12%
Uscite e turnover per area geografica					
Uscite - Nova Milanese	401-1b	n.	26	25	50
Uscite - Bologna		n.	1	-	-
Uscite - Roma		n.	1	3	3
Tasso di turnover - Nova Milanese		%	19%	14%	24%
Tasso di turnover - Bologna		%	17%	0%	0%
Tasso di turnover - Roma		%	8%	17%	17%
Accordi di contrattazione collettiva					
% di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	GRI 2-27	%	100%	100%	100%

Nel 2020 e nel 2021 si registra 1 dipendente iscritto a sindacato, mentre nel 2022 sono 6.

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini - DIRIGENTI	405-2 a	%	n.a.	n.a.	n.a.
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini - QUADRI		%	n.a.	68%	107%
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini - IMPIEGATI		%	90%	81%	79%
Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini - OPERAI		%	n.a.	n.a.	n.a.
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini - DIRIGENTI		%	n.a.	n.a.	n.a.
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini - QUADRI		%	n.a.	68%	107%
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini - IMPIEGATI		%	90%	81%	79%
Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini - OPERAI		%	n.a.	n.a.	n.a.

Formazione

Formazione erogata	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Totale ore*	404-1 a	n.	736,5	915,4	2080
Dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione		n.	26	79	41
Ore medie di formazione per dipendente formato		n.	28,3	11,6	50,7
Ore medie di formazione per dipendente		n.	4,7	4,4	8,9
Suddivisione ore di formazione per genere					
Uomini	404-1 a, i	n.	408,5	680,6	1983
Donne		n.	328	234,8	97
Suddivisione ore medie di formazione per genere					
Uomini	404-1 a, i	n.	3,0	3,9	58,32
Donne		n.	13,7	6,9	13,8
Suddivisione ore di formazione per inquadramento					
Dirigenti	404-1 a, ii	n.	-	6,3	28
Quadri		n.	75	107,6	328
Impiegati		n.	661,5	800,7	1163
Operai		n.	-	0,9	561
Suddivisione ore medie di formazione per inquadramento					
Dirigenti	404-1 a, ii	n.	-	6,3	14
Quadri		n.	9,4	9,0	33
Impiegati		n.	10,5	9,3	55,4
Operai		n.	-	0,0	70,1
Valutazione delle performance**					
Totale dipendenti sottoposti a valutazione delle performance	404-3	n.	n.d.	207	234
Percentuale dipendenti sottoposti a valutazione delle performance		%	n.d.	100%	100%
Suddivisione dei dipendenti valutati per genere					
Uomini	404-3	n.	n.d.	173	192
Donne		n.	n.d.	34	36

*Le ore rendicontate si riferiscono esclusivamente a corsi di formazione non obbligatoria. Alla data di pubblicazione del presente documento la rendicontazione del monte ore di formazione erogate nel 2021 è in fase di perfezionamento; pertanto, il dato pubblicato non tiene conto di una quota di ore di formazione erogata.

** La valutazione delle performance nel 2019 e nel 2020 ha riguardato tutti i dipendenti in forza all'azienda da almeno 6 mesi.

% dei dipendenti valutati per genere					
Uomini	404-3	%	n.d.	100%	100%
Donne		%	n.d.	100%	100%
Suddivisione dei dipendenti valutati per inquadramento					
Dirigenti	404-3	n.	n.d.	1	4
Quadri		n.	n.d.	12	14
Impiegati		n.	n.d.	86	93
Operai		n.	n.d.	108	123
% dei dipendenti valutati per inquadramento					
Dirigenti	404-3	%	n.a.	100%	100%
Quadri		%	n.d.	100%	100%
Impiegati		%	n.d.	100%	100%
Operai		%	n.d.	100%	100%

Salute e sicurezza sul lavoro

Formazione erogata in ambito H&S	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Totale ore*	403-5 a	n.	1618	794	2436
Dipendenti che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione	403-5 a	n.	84	92	125
Ore medie di formazione per dipendente formato	403-5 a	n.	19,3	8,6	18,9
Ore medie di formazione per dipendente	403-5 a	n.	10,2	3,8	10

* Le ore di formazione per dipendente variano in base all'esposizione al rischio (Basso-Medio-Alto).

Politiche e sistemi di gestione salute e sicurezza	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza	403-8 a, i	%	100%	100%	100%
Lavoratori non dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza	403-8 a, i	%	100%	100%	100%
Dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza certificato esternamente	403-8 a, iii	%	100%	100%	100%
Lavoratori non dipendenti coperti da politiche o sistemi di gestione su salute e sicurezza certificato esternamente	403-8 a, iii	%	100%	100%	100%

Con "Lavoratori non dipendenti" si fa riferimento al personale della cooperativa Reclean, considerato come fornitore strategico del Gruppo Fervo.

Infortunati sul lavoro dipendenti	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Totale infortuni dipendenti	403-9 a, iii	n.	5	3	4
Infortunati mortali dipendenti	403-9 a, i	n.	0	0	0
Infortunati gravi dipendenti (superiori a 180 giorni di assenza)	403-9 a, ii	n.		1	
Ore lavorate	403-9 a, v	n.	244.183	346.714	382.705
Indice di frequenza infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, iii	n.	20,5	8,7	10,5
Indice di frequenza infortuni mortali dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, i	n.	0	0	0
Indice di frequenza gravi conseguenze legate a infortuni dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 a, ii	n.	-	-	-

Infortunati sul lavoro lavoratori non dipendenti	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Totale infortuni lavoratori non dipendenti	403-9 b, iii	n.	5	10	10
Infortunati mortali lavoratori non dipendenti	403-9 b, i	n.	0	1	0
Infortunati gravi lavoratori non dipendenti (superiori a 180 giorni di assenza)	403-9 b, ii	n.			
ore lavorate	403-9 b, v	n.	453.549	534.733	594.386
Indice di frequenza infortuni lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, iii	n.	11,0	18,7	16,8
Indice di frequenza infortuni mortali lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, i	n.	0	1,9	0
Indice di frequenza gravi conseguenze legate a infortuni lavoratori non dipendenti (per milione di ore lavorate)	403-9 b, ii	n.	0	0	0

Con "Lavoratori non dipendenti" si fa riferimento al personale della cooperativa Reclean, considerato come fornitore strategico del Gruppo Fervo.

Salute e sicurezza dei clienti

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Rif. GRI	UM	2020	2021	2022
Numero totale di casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	416-2 a	n.	1	3	2
di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione	416-2 a, i	n.	1	1	0
di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	416-2 a, ii	n.	0	2	0
di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	416-2 a, iii	n.	n.a.	n.a.	2

Anticorruzione

Casi accertati di corruzione e azioni intraprese	RIF. GRI	UM	2020	2021	2022
Episodi di corruzioni accertati	205-3 a	n.	0	0	0
Dipendenti che hanno ricevuto provvedimenti disciplinari (incluso licenziamento) per casi di corruzione	205-3 b	n.	0	0	0
Provvedimenti presi nei confronti di business partner a seguito di episodi di corruzione accertati	205-3 c	n.	0	0	0
Procedimenti contro l'organizzazione o i dipendenti per episodi di corruzione	205-3 d	n.	0	0	0
Segnalazioni raccolte attraverso il sistema di whistleblowing e altri canali disponibili	205-3 e	n.	0	0	0

9.3 Indice dei contenuti GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
			REQUISITI OMESSI RAGIONE SPIEGAZIONE
Informative generali			
GRI 2 – Informative Generali – versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	La Struttura del Gruppo	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	La Struttura del Gruppo; I nostri temi materiali; Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota metodologica	
	2-4 Restatement delle informazioni	Nota metodologica	
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	La nostra visione di sostenibilità e il nostro approccio; Le relazioni con gli stakeholder; La sostenibilità della catena di fornitura; Nota metodologica	
	2-7 Dipendenti	Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Assetto societario e struttura di Governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Assetto societario e struttura di Governance	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	I nostri temi materiali	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Integrità e trasparenza	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Le relazioni con gli Stakeholder	
2-30 Contratti collettivi	Indicatori di performance		
Temi materiali			
GRI 3 – Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	I nostri temi materiali	
	3-2 Elenco di temi materiali	I nostri temi materiali	

Creazione e condivisione del valore			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Creazione e condivisione del valore economico	
GRI-201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Creazione e condivisione del valore economico	
Coinvolgimento delle comunità locali e sviluppo del territorio			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Promotori del cambiamento; Il ruolo dell'innovazione	
Etica di Business			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Creazione e condivisione del valore economico; Integrità e trasparenza	
GRI-201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Creazione e condivisione del valore economico	
205 Anticorruzione (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Integrità e trasparenza	
Gestione e valorizzazione del capitale umano			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo; Una crescita inclusiva delle persone	
GRI-401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Una crescita inclusiva delle persone	
Formazione e istruzione			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo; Una crescita inclusiva delle persone	
GRI-401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Una crescita inclusiva delle persone	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	Una crescita inclusiva delle persone	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazione delle performance e dello sviluppo professionale	Una crescita inclusiva delle persone	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Indicatori di performance	

Diversità e pari opportunità			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Indicatori di performance	
GRI-406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; La salute e il benessere delle persone; Formazione in Salute e Sicurezza	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e il benessere delle persone	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La salute e il benessere delle persone	
	403-3 Servizi per la salute professionale	La salute e il benessere delle persone	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	La salute e il benessere delle persone	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione in Salute e Sicurezza	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	La salute e il benessere delle persone	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute e il benessere delle persone	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e il benessere delle persone	
	403-9 Infortuni sul lavoro	La salute e il benessere delle persone	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza dei prodotti e servizi	Indicatori di performance	
Lotta al cambiamento climatico			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Il nostro approccio; Mitigare il cambiamento climatico	
GRI-305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette (scope 1) di gas ad effetto serra	Mitigare il cambiamento climatico	
	305-2 Emissioni indirette (scope 2) di gas ad effetto serra	Il nostro approccio; Mitigare il cambiamento climatico	

Pratiche di approvvigionamento sostenibile			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; La sostenibilità della catena di fornitura	
GRI-308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	La sostenibilità della catena di fornitura	
GRI-414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	La sostenibilità della catena di fornitura	
Gestione dei rifiuti ed economia circolare			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Il nostro approccio ecologico	
GRI-306: Rifiuti (2020)	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Il nostro approccio ecologico	
	306-3 Rifiuti generati	Il nostro approccio ecologico	
Efficienza produttiva (energetica)			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Mitigare il cambiamento climatico	
GRI-302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Mitigare il cambiamento climatico	
	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	Mitigare il cambiamento climatico	
GRI-305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette (scope 1) di gas ad effetto serra	Mitigare il cambiamento climatico	
	305-2 Emissioni indirette (scope 2) di gas ad effetto serra	Mitigare il cambiamento climatico	
Tutela delle risorse naturali			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Promotori del cambiamento; Il ruolo dell'innovazione	
Qualità del servizio e centralità del cliente			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Le relazioni con gli stakeholder; Il valore delle persone: il know-how specialistico del Gruppo Fervo; La salute e il benessere delle persone	
Innovazione di prodotti e servizi			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri temi materiali; Il ruolo dell'innovazione	

Contatti

Gruppo Fervo

Sede Legale e Operativa

Via Assunta, 61 - Building D
(angolo Via La Malfa)
20834 – Nova Milanese (MB)
Ph. +39 0362 080002

www.fervogroup.eu
info@fervo.net



