**Quinta edizione “Best Managed Companies” Award Deloitte Private
Gruppo FERVO tra le 79 eccellenze imprenditoriali premiate**

Milano, 4 Ottobre 2022 – Gruppo Fervo è tra le vincitrici (per il secondo anno consecutivo) della quinta edizione del **Best Managed Companies Award**, il premio per le eccellenze imprenditoriali promosso da **Deloitte Private**, con la partecipazione di **ALTIS** – Alta Scuola Impresa e Società dell’Università Cattolica del Sacro Cuore, **ELITE-Gruppo Euronext** e **Piccola Industria Confindustria**. Nell’assegnare il premio sono stati valutati sette fattori di successo: “Strategia”, “Competenze e innovazione”, “Impegno e Cultura aziendale”, “Governance e misurazione delle performance”, “Sostenibilità”, “Filiera” e “Internazionalizzazione”. Il premio è stato assegnato da una giuria di esperti composta da Fabio Antoldi, professore ordinario di Strategia aziendale presso ALTIS Università Cattolica; Renato Goretta, membro del Consiglio di Presidenza Nazionale di Piccola Industria di Confindustria; Marta Testi, CEO di Elite-Euronext. La cerimonia di premiazione si è svolta martedì 4 ottobre a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana-Euronext.

“Negli ultimi due anni abbiamo focalizzato il nostro impegno e attenzione su un percorso di digitalizzazione e sullo sviluppo di tecnologie innovative, quali il filtro che trattiene Co2 Eco2air®, in grado di supportare i nostri Clienti in tema di risparmio energetico e sostenibilità” dichiara l’Ing. Alessandro Belloni, Ceo del Gruppo Fervo. “Ricevere il premio Best Managed Companies Award per il secondo anno consecutivo è una soddisfazione e riconoscimento di merito per tutti i colleghi presenti nel nostro Gruppo cha hanno affrontato con entusiasmo e attenzione un periodo ricco di criticità ma anche di grosse opportunità”.

“Congratulazioni al Gruppo Fervo per questo importante riconoscimento”, dichiarano**Ernesto Lanzillo**, Partner Deloitte e Deloitte Private Leader, e **Andrea Restelli**, Partner Deloitte e responsabile BMC per l’Italia. “Anche questa edizione, come quella del 2021, si è svolta in un contesto difficile, contrassegnato non solo dal perdurare degli effetti della pandemia, ma anche dall’irruzione di uno scenario di guerra che ha avuto pesanti ripercussioni sulle aziende: dalle interruzioni della supply chain al caro materie prime, dalla crisi energetica a quella alimentare, con tassi di inflazione arrivati a livelli record. Anche in questo contesto sfidante le aziende premiate hanno dimostrato capacità di adattamento, hanno innovato e hanno continuato a essere bandiera di eccellenza, dimostrando la forza e il grande potenziale dell’imprenditoria Made in Italy”.